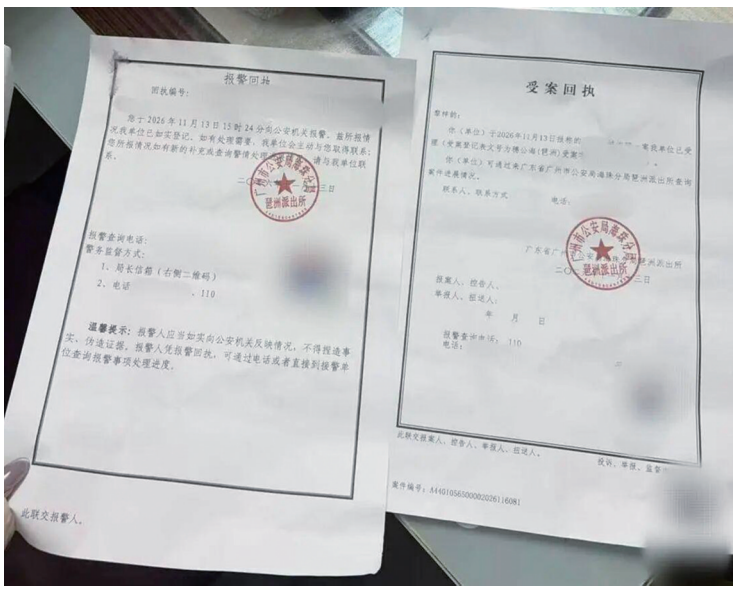
2026年11月23日 星期一
责任编辑:王勇 编辑:封荣娟 版式:杜琼
十堰晚报

网友发帖“订婚免费送奶茶”

女子“沾喜气”被骗1.4万元

网友发帖称自己订婚，请大家喝奶茶，她本想“蹭一杯”沾沾喜气，结果不到一小时，不仅刚发的工资见了底，还背上了一万多元的网贷和信用卡账单。近日，广州的黎女士表示，她在社交平台上刷到一个“订婚请喝奶茶”的帖子，参与后却遭遇骗局，在对方的催促下，连刷了多笔游戏点券订单，累计损失超1.4万元。 ■据扬子晚报



报警回执。

想沾喜气喝“免费奶茶”，却被要求买代金券

“明天订婚，请188人喝奶茶，看到的一人两杯！”黎女士告诉记者，自己是11月13日中午在社交平台上刷到这条帖子的，“我想着既能免费喝奶茶，也能沾点喜气，于是就点赞、留言，还在他的主页扫了喝奶茶的二维码，进入了微信小程序。”

进入小程序后，客服给黎女士发了某电商平台“328元代金券”的二维码。黎女士回忆，对方声称只要买下这张券、给个好评，就可以领68元奶茶钱，之后还能全额退款，“我当时脑子一热，心想反正平台上消费基本都能退的，就扫了码。”但之后，付款页面竟直接跳转到了另一个支付平台，扣款方显示为“广州网易计算机系统有限公司”，商品说明处为“6000金块”。

黎女士随后返回电商平台，却发现查不到订单，便把扣款截图发给微信小程序的客服咨询，客服却反问她为何没开企业收款、退款功能。黎女士称，“我当时被唬住了，以为我的账号功能没开全，就按对方指示添加了一个‘退款专员’，退款专员的账号是有企业认证信息的。”

添加“退款专员”后，对方给黎女士打来电话，要求她再找一部手机，将镜头对着自己的手机屏幕，直播操作过程。在视频监控下，对方查看了黎女士多个平台的账户余额，随后以“刷流水才能办退款”为由，让她下载一款名为《云·王者荣耀》的APP。

账单记录显示，当天下午2时59分至3时01分，黎女士在该APP内进行了多笔898元、1298元的充值。“对面说话特别凶，一直催我。因为我很想把钱要回来，所以来不及思考，就一直按照他说的做。银行卡里的余额付完后，他还让我开通个人消费贷款，借出2500元继续充值。”

事后黎女士核对账单发现，由于自己的手机绑定了多个免密支付渠道，且支付顺序设置的第一顺位是“先用后付”的消费信贷产品（即消费时先由产品垫付，用户月底再还款），可以透支额度，因此在她充值时，系统先透支了“先用后付”的额度，额度用尽后又扣光了她银行卡里的余额，甚至还在她绑定的母亲信用卡里扣除了3000多元。

其提供的账单显示，她的总支付金额超1.4万元。

多位在校或刚毕业大学生受骗，警方已受理

意识到这一骗局后，黎女士试图找对方理论，但发现自己的电话被对方拉黑。几个小时后，她发现自己购买代金券的小程序也被关停，页面提示“小程序由于存在欺诈行为，已暂停服务”，对方此前发布的帖子内容也已不可见。

11月13日，黎女士向当地派出所报警，目前警方已受理此事。黎女士告诉记者，事后她在社交平台发帖曝光此事，发现评论区有不少网友称自己也掉进了类似的“免费奶茶”陷阱，“‘请喝奶茶’的人有很多个社交平台账号，也开了不少小程序，封停一个就开下一个”。

除了“免费喝奶茶”，也有网友向记者反映自己遭遇了“下单送腰枕”“返图送衣帽架”等“薅羊毛”式骗局，过程和上述情况基本一致。记者发现，此类骗局利用了消费者想占便宜的心理，先以小额订单为诱饵，再诱导消费者为获得退款不断付费；同时，支付、跳转等环节多发生在正规平台，且购买的代金券、付款方也多标注为食品、游戏等正规品牌，容易让消费者放松警惕。

律师：网络诈骗达3000元可刑事立案

针对此事，南京仲裁委员会仲裁员、江苏润商律师事务所主任崔武指出，电信网络诈骗“数额较大”的起点为3000元，本案已达该标准，属刑事案件，警方资金止付、冻结是最有效的追回途径。

崔律师提醒，遇到此类骗局，首要动作是报警；同时应在各平台对相关订单发起“被骗投诉”，申请冻结交易、拦截资金，并关闭免密支付、先用后付及信用卡透支额度；向相关平台举报涉事账号和帖子，要求封禁并配合提供实名信息；向收款商户书面交涉，说明自己非自愿消费，要求冻结点券、退回款项。若点券尚未核销、未被转移消耗，少数情况下可以退回。若警方认为属于民事欺诈、不予刑事立案，消费者可凭证据起诉收款商户、引流平台，主张合同无效、返还钱款。

超半数年轻人正在为AI花钱

他们买的是什么？

■据《中国青年报》

当越来越多年轻人把AI当作工作与生活的助手，为它花钱已从新鲜事变成了日常消费。上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com）发布的一项1334名受访者参与的调查显示，超半数（52.2%）受访者表示为AI花过钱，知识处理（59.1%）、多媒体创作（53.3%）、办公学习（44.1%）是受访者常用AI做的事。

自从使用AI办公后，来自深圳的35岁黄鹏觉得自己的工作效率有了很大提高，原来可能要做一整天的方案，如今在AI的加持下两到三小时就能完成。在她看来，为AI付费是对自己的一种“投资”。“如果你愿意付费深度学习、使用AI工具，它能提高你的工作效率，也能提升个人能力。”

调查显示，超半数（52.2%）受访者为AI花过钱。交叉分析发现，受访90后的这一比例更高，为61.4%。然后是00后（58.3%）、95后（53.6%）。男性受访者（53.2%）的这一比例高于女性受访者（51.4%）。从地区来看，一线城市受访者的这一比例更高，为58.1%，然后是二线城市（51.7%）、三四线城市（51.1%）。

来自上海的在读研究生王明远，从今年8月底开始为AI付费。“感觉学习效率提升了，对求职也有很大帮助。”

王明远表示，互联网时代获取知识容易，但缺少一个可以随时提问的导师，“AI可以充当这个角色。”从课程知识学习、作业指导到简历项目设计，他用AI构建了一个24小时在线的私人导师。“我有很多问题可以问AI，它能指导我的成长。”

大家会为什么样的AI服务付费？数据显示，49.2%的受访者会为更聪明的模型付费；48.4%的受访者会为多模态AI付费，生图、视频、语音更好用；46.7%的受访者是为了省时间，写稿、做表、出方案更快。其他还有：不卡额度，额度丰富够调用（28.2%）；懒得折腾，一个会员全平台通吃最省心（20.6%）等。

90后原田在苏州做生产管理，下班后她还有另一个身份——短视频博主。她用AI生成脚本、画面、配音、剪辑，整个流程几乎不需要人工介入。“以前我试着学过剪辑，学着学着就放弃了，现在有想法直接就能成片。以前得几个人干的活，现在我下班回来一个人就做完了。”

之前原田一直用免费版的AI工具，但发现废片率高、画质不够清晰，为AI付费之后，她明显感觉“快”了，并且能调用更好的模型。“现在几分钟就能生成能用的素材。”

大家平时用AI做什么？调查中，查资料/翻译/解题/写代码等知识处理（59.1%）、生图/修图/剪视频/做AI短片等多媒体创作（53.3%）、写稿/周报/PPT/邮件等办公学习产出（44.1%）位列前三。其他还有：写小说/写歌/写段子等文艺脑洞（27.7%）；闲聊/情感陪伴/角色扮演等日常互动（27.1%）；投喂资料做个人知识库/智能体训练（15.5%）等。

来自河南郑州的85后网店主张龙，把AI当成了自己的“员工”，用AI生图、写文案、翻译，AI的出现让他解锁了很多技能。他的电脑里，整齐排列着一周的社交媒体发布包——文案、配图、标签全部由AI生成，他只需手动上传。“像美工、运营、剪辑、拍摄，以前至少需要一个团队，现在我一个人加AI就能搞定。”张龙说。

受访者中，05后占3.2%，00后占22.6%，95后占20.7%，90后占25.4%，85后占13.2%，80后占11.2%，其他占3.7%。男性占47.6%，女性占52.4%。来自一线城市的占38.1%，二线城市的占35.7%，三四线城市的占19.8%，县城或城镇的占5.1%，农村的占1.3%。