2026年11月11日 星期三
责任编辑:王勇 编辑:封荣娟 版式:杜琼
十堰晚报

十堰融媒这部剧在玩一种很纯的“甜宠”

上线24小时,冲上真人新剧榜首



短剧《一江春水》海报。



《一江春水》线上好评率居高不下。

■据十堰融媒

上了一天班,下班刷刷短剧,谁不想看点纯甜无虐、轻松不费脑的?这不,由十堰市融媒体中心(集团)与国内头部短剧制作企业“奇树有鱼”联合出品的青春甜宠主题短剧《一江春水》,没有狗血,只有纯爱,在玩一种很纯的“甜宠”,受到众多网友的喜爱。

剧好不好看,用硬核数据说话,该剧11月5日上线后一路高歌猛进,直接“杀”进各大榜单前排。上线24小时,热度直冲5921万,一举拿下红果真人剧新剧榜TOP1、真人剧热播榜TOP2两大重磅席位。截至目前,该剧收藏量达70.6万人次,点赞突破141.2万人次,剧集评分高达9.4分。

不同于市面上充斥误会、虐恋、雌竞套路的快餐短剧,《一江春水》另辟蹊径,主打零狗血、零强行虐恋、无三角纠葛的纯粹爱情叙事。

直球少女遇上隐忍深情学长,暧昧拉扯氛围感拉满,笑点与甜度双双在线。“母胎单身”的少女江春水鼓起勇气大胆表白,本以为是自己单方面暗恋,殊不知,这场心动是男主宋明清蓄谋已久、默默守候多年的双向奔赴。

《一江春水》的火爆出圈是十堰融媒内容生产实力的一次集中亮相。跳出传统内容创作框架,十堰融媒主动入局短剧新赛道,探索“主流媒体+精品短剧”全新模式,把专业媒体的内容打磨能力融入年轻化的短剧载体,从选题研判、内容把关,到联合出品、深度参与剧集打造,用主流媒体的审美标准拒绝低俗套路,做有质感、有温度、观众真正爱看的好故事。

十堰融媒正在用年轻人喜闻乐见的短剧形式,解锁媒体内容表达新玩法,用实力证明,主流媒体同样可以打造全网爆款。不靠砸流量,只靠好内容出圈,这是《一江春水》交出的答卷,也是十堰融媒深耕短剧赛道的底气。

目前《一江春水》正在热播,剧情将进入高速推进阶段,江春水与宋明清会擦出怎样的火花?一起拭目以待!

两部门发布“双十一”消费提示

直播带货防“李鬼” 下单付款莫“上头”

■记者 潘世新 通讯员 邵志娟 刘双双

本报讯 一年一度“双十一”大促开启,线上直播带货、即时零售与线下实体消费深度融合,各类优惠玩法层出不穷。与此同时,AI换脸、虚拟主播仿冒带货、虚假直播营销等新型消费骗局不断增多。11月9日,市市场监督管理局联合市消费者委员会发布消费提示,从理性下单、读懂促销规则、谨慎直播购物、严控预付充值、妥善留存凭证五个方面为消费者支招。

消费提示提醒,面对“年度最低价”“限时秒杀”等营销话术保持冷静,切勿因优惠力度大盲目购入闲置商品。理性看待消费信贷,认真看清分期利率与还款规则,量力而行,抵制过度超前消费、高额负债。

参与线上线下促销前,务必仔细阅读满减门槛、优惠券有效期、保价政策、赠品权益、返券限制等细则。特别分清“定金”与“订金”:定金具备法律担保效力,消费者单方面弃购不予退还;订金属于预付款,交易未达成可协商退款。参与线下返券、积分兑换活动,应提前确认使用范围、有效期与叠加条件。

观看直播购物时,高度警惕AI换脸、虚拟人冒充名人带货,留意直播间AI生成标识,不轻信“百分百正品”这类绝对化宣传。购买保健食品时,不要相信任何治病疗效宣传。坚决拒绝主播引导添加微信、微信群私下转账,所有交易必须在平台官方渠道完成,及时保存直播截图与交易记录;看清售后约定,拒绝“售出不退”霸王条款,依法维护自身售后权益。

消费提示还提醒,不要随意点击陌生购物链接、扫描不明二维码,不泄露短信验证码与支付密码,谨防冒充客服退款、订单异常理赔等电信诈骗。所有售后核验操作,只通过官方平台办理;快递签收后,及时涂抹销毁快递面单上的个人信息。面对大额预付折扣,应理性对待,坚持小额、短期充值,优先选择经营稳定、信誉良好的商户,防范闭店跑路风险。

下单前保存商品宣传页面、活动规则截图;留存订单信息、支付凭证、商家聊天记录;收货时拍摄开箱照片与视频。一旦产生消费纠纷,先与商家、平台协商;协商无果,可拨打12315、12345政务热线投诉举报,也可登录全国12315平台、全国消协智慧315平台,依法维权。

市市场监管局、市消费者委员会同时呼吁广大经营者诚信守法经营,规范促销行为,做到明码标价、如实宣传,严格履行售后主体责任,共同营造安全放心的消费环境。

市场监管局公布首批经营异常主体名单

这11家经营主体被点名

■记者 潘世新 通讯员 付国玺

本报讯 为持续优化消费环境,提醒广大消费者防范消费风险,结合“双十一”期间网络交易、直播带货等线上消费活动激增的特点,市市场监管局公布了今年以来(截至11月5日),一批投诉举报较多、已被列入经营异常名录的网络交易经营者名单。

本次曝光的经营异常主体共11家,包含个体工商户、个人独资企业,分布在茅箭区、张湾区、郧阳区、竹溪县等地,大多因登记住所无法取得联系被市场监管部门列入经营异常名录,不少经营主体存在将消费者从公开电商平台引流至微信私下交易、试图逃避平台监管的行为,涉及货不对板、售假、售后失联、虚假宣传、诱导捆绑消费等多种侵害消费者权益问题。

其中,茅箭区锦桁商贸商行累计收到33起投诉举报,该商户通过抖音引流至微信开展交易,消费者反映购买鞋袜存在货不对板问题。竹溪县勇紫桐百货店、郧阳区比熊宠物店主要从事宠物相关经营,投诉集中在宠物健康状况差、宠物用品捆绑消费、额外乱收费、实物和挑选宠物不一致、售后失联等。

部分生活消费品经营主体问题突出:十堰市拾光小筑生活用品馆、十堰市民以食为天生活用品馆,借一对一护肤指导名义推销护肤祛斑产品,产品实际效果与宣传严重不符;十堰市千智连百货店售卖的品牌鞋子经检验并非正品;十堰市温故而知新生活用品馆销售的黄金饰品材质和宣传不一致。

此外,名单还涵盖家政维修、游戏代练、二手商品、户外玩具等多个领域。茅箭区君晴家政服务部收取费用后拒不提供家电维修服务也不退款;竹溪县干公百货店以招募游戏代练打手为由收取押金,却不兑现订单;茅箭区艾粮堂农副产品店售卖二手轮胎存在不发货、提供虚假快递单号现象;茅箭区程汇百货店售卖的户外玩具存在瑕疵缺损,面对消费者诉求推诿扯皮。

市市场监管局同时告诫各网络交易经营者,要落实经营主体责任,积极妥善处置消费者投诉。经营地址发生变动的,应当及时办理营业执照变更手续。已被列入经营异常名录的市场主体,应当主动到属地市场监管部门办理移出手续,修复自身信用,做到守法诚信经营。

航旅搭桥引客入堰

“百架千航游十堰”活动持续升温

■记者 周仑

本报讯 初冬时节,竹溪山色如画,文旅热度节节攀升。11月8日,千余名来自云南、贵州的游客走进夯土小镇、黄花沟、武陵不夜城等景点,沉浸式体验山水风光,感受竹溪本土非遗魅力。这支搭乘旅游专属包机抵达十堰的团队,是我市“百架千航游十堰”主题活动迎来的重点客源,标志着十堰全域航旅融合引流工作持续走深走实。

据悉,十堰武当山机场于10月25日正式启动“百架千航游十堰”包机主题活动,活动为期一个月,计划安排18个航班,定向引进西南地区优质客源。活动由湖北峡州国旅、十堰文旅体集团、武当山文旅集团联合组织,创新航旅融合发展模式,打通西南客源直达十堰的空中通道,是我市落实“引客入堰”、深耕省外旅游市场的重要抓手。

本次包机产品打破地域分割,串联武当山、丹江口、郧阳、郧西、竹山、竹溪全域文旅资源,构建起“一山引领、全域联动”的游览格局。

随着活动持续推进,十堰县域文旅吸引力不断释放。早在11月5日,就有满载120名云贵游客的旅游大巴抵达竹溪县,这也是竹溪首次依托包机引流模式迎来西南大型旅行团,为当地打开云贵客源市场,实现跨区域文旅合作新突破。