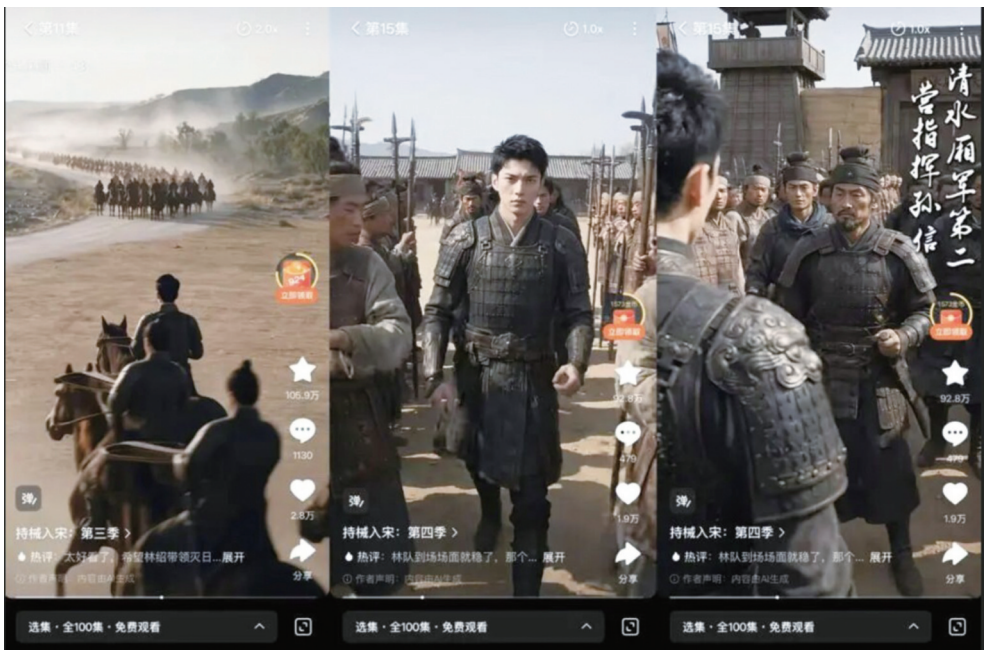
2026年11月10日 星期二
责任编辑：王勇 编辑：朱贲 版式：熊东燕
十堰晚报

主创团队有个体户、宝妈、前网约车司机……

6人团队做出百亿流量AI短剧

没有影视科班主创，没有一分钱投流，6人团队分散在全国各地，全流程线上协作，一部历史剧，就这样被一群普通人做成了现象级作品。AI短剧《持械入宋》改编自番茄同名小说，由“老十一剧场”团队制作，8月21日上线红果短剧，现已更新十季共约1000集。截至11月7日，该剧全网播放量突破120亿。

近日，该剧总策划、制片人张汉生，总编李朝华，导演何秀山接受记者采访，揭开在AI短剧这条赛道上，他们如何经历一年多摸索，实现从“流水剧”转向打磨精品。 ■据《扬子晚报》



AI短剧《持械入宋》剧照。

A 没科班出身，6人主创有宝妈、个体户、前网约车司机

网上流传的“算力投入100万、回报超千万”，张汉生表示投资回报率不低，但“回报超千万”的说法太夸张，“具体收入不方便透露”。

《持械入宋》是一部由各行各业普通人创作的作品，六人主创没有专业编剧，主创也不是影视科班出身。其中有需要兼顾孩子的宝妈，常因接孩子赶不上线上会；还有做批发生意、开小货车送货的个体户、前网约车司机；导演何秀山此前是公司职员。把54岁的张汉生算进去，“加他团队平均年龄是40多岁。”

团队分工上，张汉生负责挑IP、定创作思路，“现在每天的工作就是看小说、看短剧”，李朝华管流程、分配与审片，何秀山是总导演，也是团队里综合技术能力最强的人。工作流程具体而言，“读小说，然后拆剧本、拆提示词、生成视频，然后做后期剪辑。”大家通过微信、飞书、网盘、腾讯会议联络。

六个人独立完成分到手里的那几集，拼起来像一个人做的，靠的是默契和资产库。“人设图、场景图、道具统一进入资产库，供所有人调用。”何秀山说，做完发群里交叉审核，服饰、人物理解有偏差就返工。

送货员贡献了剧里最被称道的一个镜头。何秀山说，“为了让战场表现得非常真实，他就说，那我做一个很普通的角色，让他去冲锋陷阵。个体户懂小人物的窘迫，送货的人知道一个人往高处爬时是什么感觉。每个人的提示风格看似最后统一了，但擅长的还是有差异。”宝妈则在情感描摹上更细腻。

B 上映2个多月火了10季，播放量突破120亿

采访中张汉生聊起团队日常，“我们不光是合作伙伴，也是生活中的好朋友，有什么事大家一起出主意。”《持械入宋》制作组只有六个人，四男两女，其余成员则在做别的项目。采访时，团队共三十多名成员散在广东、安徽、湖北、江西、福建、河北等地，生活各不相同，他们的片场，是各自家里的一块屏幕。

故事从北宋末年讲起，一支现代五人作战小队携装备意外穿越至清河村，靠工程、医疗、战术知识屯田筑堡、收拢流民，在宋夏、宋金战火夹缝里守一方百姓。他们带着现代装备落入北宋，但不是把现代人塞进古代背景里反复完成降维打击，而是循序渐进把现代文明与智慧嵌入穿越故事的肌理。人物性格鲜明，还不乏方言和笑点。

8月1日筹备，8月21日第一季在红果上线。之后团队反复核对宋式服饰、场景，一级光影的提示词一遍遍测试。这种较真在第九、十季显出效果：光影质感和“AI 感”的削弱，成了观众讨论最多的进步，团队才真正意识到火了。第六季中秦红缨战死那场戏，何秀山为这一段写了歌，剪完之后看哭了。张汉生说，“如果自己不哭的话，观众肯定也不会哭；你自己不笑的话，观众也不会笑。”

“第一季上线时，不温不火。”转折来自口碑发酵。团队每天盯着评论区，博主推荐、观众挑错，都截图转到群里逐条讨论。截至11月7日，这部剧全网播放突破120亿，已更新至十季、总计约1000集。第11季本月15日又要上线了。在评论区，“好看”“不想快进”“预约下一季”等评价不断刷屏。

C 因为热爱走到一起，不会就在网上找课上

团队的起点，是想学习AI短剧制作。“当时我就特别想好好学AI短剧制作，但是水平不行。”张汉生说，“后来就在网上到处找课上。”何秀山回忆，“都是网上的老师，没有见过面。所有教学都是线上完成的。”就我知道的，中途放弃的人不少，并不是所有人都能走上这条创业路。

团队的人怎么越来越多的？“我最早单独做了两部剧，都算是小爆款吧，后来影响了同事们。他们想跟我一起合作创作，慢慢地，就有了30多个团队成员。”准入规则只有一条：带着成熟成片来。“做一段成片，如果行的话就可以用。如果一直达不到我们的要求，也就不合作了。”张汉生说，“团队成员之间也没有上下级之分。”

技术层面，他们以业内俗称“抽卡”的方式反复调试画面。《持械入宋》的抽卡率不低，李朝华解释，抽卡多不是因为镜头不好，而是“没有达到我们想要的内容标准”。他认为，一个没有穿帮、调度正常的镜头，只有60分，在他们眼里也是废卡。投入最多的地方，是剧集中的高光时刻，“我们要把精彩的部分让它更加精彩，可能打磨这一集要花到一天、两天。”Token（词元）消耗在何秀山看来还算能接受，“影响不大，因为我们开了会员制。”

D 团队决定“减产”，省时间打磨内容

为解决生存问题，此前团队5个组最多一个月做20部“流水剧”，现在降到个位数，转向精品与爆款定位。李朝华说，当下虽然单部剧的Token消耗在上升，总消耗却在下降，省下的时间用来打磨内容。简而言之，“先生存，后发展”。

在团队看来，AI只是创作工具，爆款的核心永远是内容本身。家国情怀、正向价值观是《持械入宋》打动观众的根本。何秀山感慨，这部剧成为爆款之前，他们不知道历史剧还有如此影响力。“我们以前也做一些娱乐的剧，但现在才发现，我们低估了观众对复杂、正统题材的接受程度。”

据悉，团队注册地原本在河南新乡，如今已入驻石家庄井陉矿区OPC中心，当地政府也给予了免费场地的支持。等资质齐备，他们还将尝试AI中长剧，再往院线走。“尊重观众，不能糊弄观众。但也不能一味地迎合观众，我们还是需要在内容方面去引导一下观众，去看一些更加有知识性的内容。”