2026年11月10日 星期二
责任编辑：王勇 编辑：朱贲 版式：熊东燕
十堰晚报

十堰漆器亮相第九届进博会



展台上摆满了各类漆器制品。

■文/记者 罗伟 图/特约记者 李镇海
通讯员 王兴山 杨富钧

本报讯 11月5日，国家会展中心（上海）内，第九届中国国际进口博览会湖北展区“匠心手艺”板块人气高涨。一只来自竹溪的生漆碗在聚光灯下漾开琥珀般温润幽光，漆艺第四代传承人张晓莲在展台内，忙着对接来自全球的客商。

竹溪素有“中国生漆之乡”美誉，当地漆艺可追溯至新石器时代，明清时期，本地大木漆便远销海外。随着化学涂料普及，这门流传千年的手艺一度遇冷，市场萎缩、匠人流失，渐渐淡出大众视野。

2008年，在深圳务工的张晓莲辞去工作返乡，接过祖辈传下的漆刀。和许多匠人优先打磨器物不同，她把第一步放在漆树种植上，摸索漆林下套种魔芋的仿生栽培模式，补齐漆树生长周期长、短期难见收益的短板，让漆农在等待漆树成材的周期里，稳定获得收入。

张晓莲持续改良传统割漆器具，累计申报11项专利，带动32户群众稳定增收，先后培育30余名漆艺技能人才。一片漆林资源实现多层次开发、全链条利用，产业收益反哺漆林管护与技艺传承，形成良性循环。

据了解，目前竹溪全县漆树基地规模13万亩，生漆产业链综合产值16亿元，3.5万群众嵌入产业链各环节就业增收。“赶漆技艺”入选省级非物质文化遗产名录，百亩以上漆林基地133个，青年传承队伍近百人。

“登上进博会，就是要让藏在秦巴大山里的竹溪漆器，走进国际视野。”张晓莲说。

50元拍下绿松石，商家反悔
法院：全额退款，另补50元消费券

■记者 何利

直播间标价50元的绿松石雕件，消费者小王下单付款后，商家却称价格少标了一个“0”，只同意退款、拒绝发货。近日，张湾区人民法院成功调解这起网络买卖合同纠纷：商家全额退还货款，再补偿50元消费券，弥补买家的信赖利益损失。小王收到款项后撤回起诉，纠纷顺利了结。

小王在直播间看中一件绿松石雕件，页面标价仅50元，他当即下单并付清货款。可付款没多久，商家就发来消息，称运营操作失误，原价500元的商品少输了一个数字，要求小王申请退款，拒不履行发货义务。

小王并不认同这一说法。他表示，自己长时间观看直播，正是看到主播报价、页面标价为50元才下单成交，商家不能仅凭一句“标价出错”就单方毁约。双方多次协商始终无法达成一致，小王一纸诉状将商家诉至法院。

法院审理查明，依据《中华人民共和国民法典》第四百九十一条，商家在直播间发布的商品信息内容清晰、条件明确，构成法律意义上的要约；小王提交订单并完成支付，即为有效承诺。双方的信息网络买卖合同，自小王完成付款时正式成立。

针对商家提出的“标价失误”，法院作出释明：50元与500元价差十倍，明显超出正常市场交易预期，本次标价失误的确符合“重大误解”的情形。但是按照《民法典》第一百四十七条，基于重大误解产生的民事行为，行为人只能向法院或仲裁机构申请撤销合同，不能自行口头宣布订单作废。在合同未经法定程序撤销前，商家单方面拒绝发货，已经构成违约。

法官进一步解释，根据《民法典》第一百五十七条，合同被依法撤销后，过错方应当赔偿对方的经济损失。本次纠纷源于商家自身操作疏漏，损害了消费者基于低价报价产生的合理信赖，必须承担缔约过失责任，不能只简单退还货款就了结纠纷。

承办法官向双方厘清法律风险：商家擅自拒发货品已构成违约，即便主张重大误解，也要走法定撤销程序，并赔偿买家的信赖损失；同时也提醒小王，面对远低于市场价的低价商品，应当保持理性预期。经过法官居中调解，双方自愿达成和解协议。

【法条链接】

《中华人民共和国民法典》第四百九十一条：当事人采用信件、数据电文等形式订立合同要求签订确认书的，签订确认书时合同成立。当事人通过互联网等信息网络发布的商品信息符合要约条件的，对方选择该商品并提交订单成功时合同成立，但是当事人另有约定的除外。

第一百四十七条：基于重大误解实施的民事法律行为，行为人有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。

第五百七十七条：当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

六堰社区亿科红郡小区
业主轮流上手灭“火”

■记者 吕世银 通讯员 陈燕

本报讯 11月5日上午，张湾区汉江路街道六堰社区亿科红郡小区广场，一场消防应急演练在此开展。物业工作人员、社区工作者及业主代表20余人围在模拟火点旁，轮流动手操作灭火器。

演练开始前，消防救援人员结合典型火灾案例，讲解家庭用火用电安全要点、初起火灾扑救技巧与火场逃生方法，重点拆解演示干粉灭火器“提、拔、握、压”四步操作要领。

进入实操环节，小区物业义务消防队率先开展灭火器灭火、消防水带接驳演练。铺展水带、对接接口、开启阀门、出水喷射，整套动作连贯顺畅。随后，业主代表依次上前体验，在指导下手持灭火器扑灭模拟火情。

“以前只在电视上见过灭火，今天亲身实操才明白，喷射要对准火焰根部，不能对着火苗上方。”一位参与演练的业主感慨道。

界牌社区
居民家门口学消防知识

■记者 秦洪涛 通讯员 曹忻

本报讯 11月5日上午，张湾区红卫街道界牌社区在蓝宝湾小区举办“以练筑防 安全护航”消防安全应急演练。

本次演练参照居民楼栋火灾实景布置，演练开始后，社区各应急小组快速响应、分工协作，引导居民牢记逃生要领：用衣物或手捂住口鼻、弯腰低姿，沿预设通道有序疏散。整个撤离过程规范有序，所有参与人员顺利抵达安全集结点，疏散演练环节顺利完成。

疏散演练结束，工作人员随即开展消防实操教学，讲解灭火器操作要点，围绕初期火灾扑救、居家防火常识、隐患自查方法等内容进行科普。讲解完毕后，居民依次上前实操，动手使用灭火器、接驳消防水带，开展模拟灭火，在亲身实践中掌握器材使用方法，做到懂操作、会灭火、能自救。

国瑞里社区
“反诈课堂”进美团骑手驿站



外卖骑手加入“反诈联盟”微信群。

■文、图/记者 吕世银 通讯员 胡宝清

本报讯 11月5日，张湾区汉江路街道国瑞里社区联合辖区警务室，将反诈微课堂搬进美团骑手驿站。

本次反诈微课堂围绕外卖骑手日常工作场景，社区反诈专员逐一拆解冒充平台客服谎称“账户异常”、刷单跑分“副业兼职”、虚假低息贷款、订单异常理赔短信、高额小费可疑跑腿等高发诈骗类型，还原诈骗话术套路，提醒外卖骑手“不轻信、不透露、不转账”，提升风险防范能力。

互动环节设置反诈快问快答，外卖骑手们踊跃抢答，主动分享接单途中接到可疑来电的经历。民警现场答疑，引导外卖骑手安装国家反诈中心App并开启来电预警功能，同步发放反诈宣传单页与餐箱警示贴。

社区组建“骑手反诈联盟”微信群，由社区网格员、民警、站点负责人定期推送本地最新电信网络诈骗预警提示，构建“线上预警+线下传播”全域反诈格局。