2026年11月5日 星期四
责任编辑：王勇 编辑：朱贲 版式：杜琼
十堰晚报

退休老人花几百元就能体验别样人生

“好梦一日游”照进现实



奢华的办公室里，女总裁不怒自威。她挑眉抬眼，忽然把文件摔在桌上，缓声道：“城西项目，1000万资金，哪儿去了？”

下属们站在对面，各怀心事，有人唯唯诺诺，有人急于辩解。一场商战大戏拉开序幕。

这让观众“一秒上头”的爽剧情节，不是手机里的微短剧，而是几位退休老人自己演绎的。今年6月，北京市的一家影视拍摄基地开设了素人短剧体验业务，来体验的“演员”中80%是老年人。

■据《北京晚报》

拍一整天 “总裁”“总监”们意犹未尽

一个周末的上午，记者来到醉影场短剧短片拍摄基地。7位“演员”正在会议室里坐定，导演杨征博带他们围读剧本、分角色。剧本总共三页纸，大伙儿拿在手里翻了又翻，有人写下自己对角色的理解，有人圈画出自己的台词，每个人都特别认真。

这是一部职场剧，剧情简单有爽感：女总裁发现了资金缺口，于是质问反派副总，掀起了职场风波。法务、审计和项目总监暗自角力，在两次反转后，合力扳倒了反派。

谁演什么角色，首先得看各自的意愿，其次要拼台词和演技。有三位女士想竞争女总裁一角儿，要通过试戏来定人。同一个桥段，她们每人演一次，请导演来评判高下。“都不太理想。”杨征博说得很直接：“大家想象一下，总裁在自己的集团里是什么状态？肯定是松弛的，她或许靠在总裁椅上，或许双手交叉着……当你想明白这些，人物形象才会变丰满。”

在导演的引导下，三位“演员”渐渐找到了状态。眼神、语气、肢体语言，都和之前有很大不同。最终，导演拍板了：由薇薇安来演总裁。

退休前，薇薇安是一家世界500强企业的高管，满世界飞着谈业务。她以前的职务和短剧里的总裁相似，但性格不一样，这次组团体验短剧拍摄就是她提议的。“我是个温和的人，不像短剧里的总裁这么暴躁。”她笑着说，她们几个人是朋友，退休前有人是护士长、公务员，也有人是高管、商人，“但都爱美，喜欢展示自己。”

65岁的燕儿姐，拿下了剧中难度最大的角色——一位内心很复杂、有野心的总监。这是她第二次当演员，头一回是在女儿导演的片子里当群演，没一句台词。但自那之后，她看电视剧就多了心思，看到好桥段，会揣摩角色的心理。

分完角色，大伙儿要上1小时的表演培训课。已经六七十岁、以前几乎没接触过表演的“总裁”“高管”们，在一个空旷的大宴会厅里学习表演，有时演一棵树、一只鸵鸟，有时演跌倒的路人，主要目的是“释放天性”。

中午，剧组“放饭”了，一盒米饭一盒菜，不丰盛，但大家吃得挺香。还有人一边背词一边扒拉米饭，相当刻苦。

下午的时间过得更快。7位演员要由专业的服装搭配师根据角色的性格为他们挑选衣服、首饰，然后一一拍摄定妆照。

下午3点，剧组正式开机，直到夜幕降临才结束拍摄。大家都很尽兴，有人自己的戏份杀青了，也不愿意走，一直在旁边围观，还帮着打板、举灯。

最爱“爽文” “职场”“宫廷”剧最受欢迎

今年6月，杨征博作为OPC（一人公司）入驻醉影场。几个月来，他接待了数百位体验短剧拍摄的客人，其中大多数是退休老年人。

老年人喜欢演什么题材？答案或许超出很多人的想象。

他们不爱婆媳矛盾、情情爱爱，而是青睐职场剧、宫廷剧以及探案题材。杨征博觉得，这是因为他们一辈子经历了很多风浪，什么都见识过，所以希望体验跟现实生活迥然不同的人生。

“爽文”情节也是客人们最爱演绎的，比如“撕碎合同，再扔到对方脸上”。“一到这种情节，叔叔阿姨们的表现力就特别强。”杨征博说，很多人演完还有点不好意思，捂着脸笑，“很可爱。”

采访当天拍摄的短剧里，饰演反派的是田梓璇。她的短发挑染成紫色，戴着银色大耳环，非常时尚。小时候，她就有个电影梦，后来个子长到了173厘米，还梦想过当模特。

她出身教师家庭，父母的观念很传统，所以她还是按部就班上大学、进外企。上世纪八九十年代，田梓璇上班第一个月拿到200元工资，立刻拿出50元来买时尚杂志。“我一直很羡慕演员，他们能体验上百种人生。”田梓璇说，这回花499元当一天演员，终于圆梦了，“我还当上了反派，释放了内心的小恶魔”。

李瑛今年60岁了，高挑瘦削，化着精致妆容，穿着合身的小皮衣。不久前，她从护士长的岗位上退了下来，但更忙了：每天都要亲力亲为，照顾家里几位生病的亲人。薇薇安拉她来体验短剧拍摄，她一口答应了。

“当一天演员，让我能短暂脱离疲惫的生活。”她告诉记者，照护病人需要很强的体力和强大的心理，所以她首先要把自己照顾好。她还练瑜伽、撸铁，送家人去医院时，她一个人就能把沉重的轮椅推上很陡峭的斜坡。

重写人生

定制微电影治愈心灵

杨征博是“95后”，脸圆圆的，阳光爱笑。他做过几年艺考培训，很有表演经验。尽管如此，在他的培训和指导下，还是有人一句台词反复重拍。剧组里演员演不好可以换人，但这里的客人相当于“带资进组”，不但不能换人，还要服务到位。

在杨征博看来，来体验短剧拍摄的客人是爱美的，很重视精神层面的满足。因此剧本里没有丑角，不论是不是正面人物，都要有独特的性格魅力。

一部短剧总归有主角、配角之分，如何分配角色，考验着导演的眼力和智慧。起初，杨征博认为主角儿台词多、镜头多、特写多，肯定人人都想争取。后来发现，出镜率并不是老人们最关心的，他们最重视的是，一整天的活动能否带来好的体验。

不经意间，这些年长的叔叔阿姨，也时常给杨征博带来一些慰藉和启发。比如，项目刚开始时报名者寥寥，杨征博感叹着生意难做。一位来体验短剧的叔叔安慰他说：“小伙子，要坚持长期主义，会越来越好。”

除了短剧一日体验项目，基地还开设了私人定制微电影项目。用两个月的时间，为客人量身定制剧本，上表演课，然后去实景拍摄，再举办一个小小的首映礼。

前段时间，一位中年人找过来，要为自己的父亲定制微电影。在创作剧本时编剧发现，老人十几岁就失去双亲，直至暮年仍难以释怀。于是采用了短剧常用的穿越、重生桥段，带老爷子回到了童年。

剧组根据老人提供的照片，在京郊农村找到了一处跟祖宅很相似的民房，然后请来了两位青年演员演他的父母。拍摄那天，三人一起在民房里吃水饺，老人跟“年轻的父母”一起聊天、嬉闹，好像变回了小孩子。

杀青之后，工作人员在外面收拾道具，但录制花絮的摄像机没关。剪辑视频时他们才发现，老人当时静静地坐在饭桌前，掉下眼泪。这让他们对项目有了更深理解：演戏不仅是娱乐，也是帮助别人去直面自己最脆弱的部分。