

武当武术传承人首期培训班开班

我市“太极惠民生”系列活动将持续至11月底

■记者 段吉雄 通讯员 周健

本报讯 10月27日,十堰市2026年武当武术传承人首期培训班暨“百名大师教太极”基层骨干培训班在郧西县开班。近百名武当武术传承人、基层业务骨干和武术爱好者参加,在一招一式的习练中感悟武当武术刚柔相济、内外兼修的独特韵味。

培训现场,松溪内家拳代表性传承人姚忠正带领教学团队开展松溪短打专项授课,手把手进行动作拆解,纠正日常自学过程中的动作偏差。学员身着练功服,凝神静气、认真揣摩,反复打磨招式细节。

武当武术发源于武当山,植根道家思想,融拳术、器械、养生功法于一体,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,是我国极具代表性的内家武学体系。历经世代传承,武当武术现已传播至全球80多个国家和地区,成为对外展示中华优秀传统文化的重要名片。

本次培训是我市“太极惠民生”系列活动的重要内容,将持续至11月底,教学范围覆盖丹江口市、郧阳区、郧西县、竹山县、竹溪县、房县、茅箭区、张湾区、武当山旅游经济特区,群众可就近报名参与公益课程。市群众艺术馆将组建专业教练团队赴各县市区开展教学,后续陆续开设三丰太极拳、太极剑、武当丹剑、武当纯阳拳、庄子逍遥功等套路、器械与养生功法课程。

电动自行车新规 11月1日起实施 严格实施 “一车一池一充一码”

■据央视网

市场监管总局今年全面升级CCC认证实施规则,电动自行车、玩具、童车三类产品CCC认证新规将于11月1日起实施。

电动自行车CCC认证新规要求严格实施“一车一池一充一码”,生产企业出厂时必须配齐全部必需部件;每辆车出厂都要随车附带一致性证书,内容和车辆登记要求完全匹配。规定型式试验完成后应保留整车样品,保留时间至证书有效期结束后不少于12个月,实施证后跟踪检查、生产现场或口岸现场抽样检测、市场抽样,切实加强电动自行车证后监督。

目前,市场监管总局正在组织认证机构对相关生产企业开展全面检查。指导督促企业切实提升质量保证能力,确保符合新规要求。

根据CCC认证新规:明确仅对具备完整玩耍功能的玩具发证,玩具不得违反社会公序良俗,飞行玩具不能突破功能性限制。

强化风险警示,要求认证产品的使用说明和包装上应当明示适用年龄和警示说明,标注使用玩具可能存在的内在危害及伤害风险,提醒家长注意购买事项、履行儿童监护责任。

东岳路与朝阳路交叉口 转角花池微改造



改造前。



改造后。

■据十堰晚报微信

近日,市园林局对东岳路与朝阳路交叉口转角花池进行微改造,用“小修小补”化解交通安全隐患。

东岳路、朝阳路是我市城区交通要道,车流、人流密集,但交叉口转角处的花池沿口向外延伸过长,直接压缩了车辆转弯空间,易引发剐蹭、碰撞等交通事故;同时,行人过街等候区域狭小,高峰时段行人扎堆,存在安全风险。

针对这一情况,市园林局工作人员现场研讨,确立了“不破坏

整体绿貌、优先保障安全、兼顾城市颜值”的改造思路:对转角弧段进行局部收窄、优化弧形,拓宽行人等候平台,放大车辆转弯半径,重新规整花池压顶、回填种植土、补植灌木,在“保绿”与“保通”之间找到平衡点。

经过施工,交叉口转角顺滑流畅,等候区平整开阔,花池整齐清爽,司机转弯更从容,行人过街更安心。

市园林局将持续对城区道路绿化开展排查,聚焦通行隐患,为市民打造安全、舒适、优美的城市绿色环境。

新规来了! 看电视将更方便

■据央视网

日前,国家广播电视总局公布《有线广播电视运营服务管理规定》《交互式网络电视运营服务管理暂行规定》,自2026年11月27日起施行。为方便大家看电视,新规对有线广播电视运营服务和交互式网络电视运营服务,均提出相关要求。

坚持直播优先原则,实现开机看全屏直播功能,设置频道回看入口,不得播放开机广告。智能电视机应支持优先呈现直播频道功能,提供便捷设置入口。

方便用户自行选择开机进直播,或者电视交互主页。应当向用户提供便捷设置入口,方便用户自行选择开机进直播或者电视交互主页。电视交互主页的页面、导航栏、状态栏、推荐位等内容应当符合国务院广播电视主管部门相关要求。

首页设立免费专区,精简收费栏目数量。应当在首页设立免费专区,对优质免费内容进行重点推荐,精简收费栏目数量,明示节目收费信息,规范应用专区运营和订购支付管理。

缩短开机时长,简化遥控操作。应当不断优化终端性能,缩短开机时长;鼓励采用语音遥控、手机遥控、人工智能等新技术提升用户体验。应当简化遥控操作,实现遥控器一键切换直播信源。

中消协发布消费提示

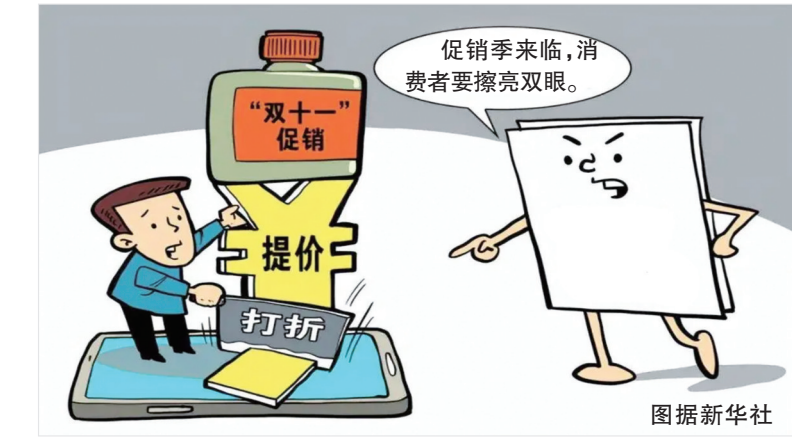
“双十一”促销季警惕降价假象

■据央视网

记者10月26日从中消协获悉,“双十一”促销季来临,各类满减、预售、直播活动密集上线。中国消费者协会、中国市场监督管理学会、中国物品编码中心提醒广大消费者:在参与促销活动时,把“看清楚”放在“抢得快”前面,把“用得上”放在“看起来便宜”前面。

警惕“价格魔术”,不以页面折价幅度判断优惠。部分经营者会在促销前先行提高商品标价,再以“打折”“直降”名义制造降价假象,实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势,核实价格波动情况,对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系,不默认“预售一定更划算”。

拆解“卡券迷阵”,不被复杂规则牵着走。满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用,规则设计越复杂,消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映,消费券默认不勾选,付完尾款才发现未享受最优惠价;也有优惠券之间相互冲突,结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动,谨慎参与,尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用



图据新华社

范围、使用门槛和有效期,结账时逐项核对已勾选的优惠,避免“算不过来”反而多花钱。

辨别直播与测评,不被失真信息误导。直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物,夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。消费者需要理性看待第三方测评,一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证,话术充满“必入”“谁不买谁后悔”等情绪引导,实则可能带有广告性质。消费者应将直播展示和测评结论作为参考之一,而非决策的唯一依据,对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品,还要核实

资质、成分和生产许可信息。

远离“私域引流”,不私下交易,不点来源不明链接。以“粉丝福利”“群内专属价”为名,引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账,是部分不良商家规避平台监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管,一旦发生纠纷,售后无门、资金难以追回的风险显著上升。无论优惠话术多么诱人,都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付,不向私人账号转账,不点击来源不明的购买链接。发生纠纷时,先与商家或平台协商,协商不成可通过全国消协智慧315平台投诉举报,依法维权。