

山货进城赶大集 丰收好物到身边

——2026十堰市供销集市亮相市博物馆广场



现场摆放的瓜果蔬菜吸引不少市民拍照打卡。

10月24日上午,为期两天的2026十堰市供销集市在市博物馆广场开市。来自各县市区的农特产品集中亮相,吸引大批市民驻足挑选。活动由十堰市供销合作社联合社主办、湖北小蜜蜂电子商务有限公司承办,面向市民免费开放。现场,30余家经营主体带来500多款特色农产品,把田间地头的丰收美味送到城区百姓家门口。

■文、图/记者 吕世银

先尝后买,挑选地道家乡味

“食品好不好,亲口尝一尝才放心。”在十堰中合农业有限公司展位,商户把红薯粉条搭配鱼肉酱供顾客现场试吃。鱼肉酱分原味、麻辣、香辣三种口味,既可拌粉条,也能拌饭、拌面,一口尝过,顾客便能确定选购意向。

摊位上的交流,紧贴一日三餐的日常。湖北博奥食品股份有限公司带来丹江口水产,翘嘴鲇、剁椒鱼头、鱼丸、鱼糕一应俱全。工作人员介绍,预制好料的鱼头上锅蒸熟即可食用,十分适合家庭烹制。开市一上午,鱼丸、鱼糕、银鱼就卖出不少。

“有顾客一次性订购10条鱼,同事已经回仓库补货。”展位工作人员介绍,这名顾客除自家食用外,还要给亲友捎带。展销备货有限,遇上大单采购,只能紧急调货。

多家摊位都出现了补货的情况。湖北省愚智农业科技有限公司的特产展位生意红火,一位老人一次性买下蜂蜜、核桃、香菇、木耳,满满装了一车。核桃早早售罄,菌菇类产品销量喜人,商户计划中午再去仓库提货。居家食材、节庆礼货,在这里都能一站式配齐。

赶集赏艺,沉浸式体验乡土手艺

选购山货之余,市民还能在集市寻觅原汁原味的乡土风情。房县小花菇、郧阳红薯粉条、竹溪贡米、武当山茶、房县黄酒集中展销,“武当山珍”区域公用品牌好物琳琅满目,市民可一站式购齐家乡特产。

农耕文化体验区把传统制作技艺搬到现场。现磨豆腐、郧阳玉米锅巴、非遗花馍、房县卷卷轮番登场,让赶集多了观摩手艺、品尝风味的乐趣。主持

人还现场邀约市民亲手体验花馍制作。舞台互动同样紧扣农产品主题。“粉条有哪些吃法?”“十堰农产品区域公用品牌是哪四个字?”一道道趣味问答引来市民踊跃抢答。凉拌、爆炒,耳熟能详的家常做法,成为大家答题的突破口。产品推介、选购农货、互动答题,让这场周末集市充满热闹烟火气。

产销对接,让山货直达百姓餐桌

对市民来说,这是集中采购本地农货的好机会;对商户而言,一次试吃、一句咨询,都可能促成一笔长期订单。

湖北君康山珍食品有限公司展位上,羊肚菌、牛肝菌、赤松茸吸引不少市民咨询。企业扎根郧阳区白桑关镇,平日里以线上销售为主,此次走进线下集市,就是希望让消费者直观认识产品。开市仅半天,羊肚菌就卖出近两斤。

“一方面普及食用菌知识,另一方面拓宽线下销路。”工作人员坦言,市民对羊肚菌认可度较高,但对其他菌类了解不多,面对面讲解能有效打开市场。卖出现货的同时,也让山货走进更多家庭的日常采购清单。

市供销合作社联合社党组书记、主任王荣雷表示,本次活动依托十堰水源区优质农产品资源,搭建产销对接平台,压缩流通环节,既丰富市民消费选择,也把丰收成果实实在在转化为农民增收。下一步,全市供销系统将持续完善农产品流通体系,延伸产业链,不断提升农产品附加值。

从展位前络绎不绝的试吃人流,到商户不停补货的忙碌身影,这场供销集市让本土农产品走进千家万户,也让商户直面市场需求。市民满载家乡特产满意而归,商户收获订单,也为自家产品赢得了口碑与客源。

夜市学养生 岐黄惠民生 中医专家街头摆摊送健康

■文、图/记者 王琪 通讯员 吴寒飞

本报讯 天气渐凉,康养正当时。10月24日下午,十堰市2026年第十期中医药文化健康夜市在六堰人民广场如约启幕。本次活动以中医药文化为载体,集专家义诊、适宜技术体验、养生科普、趣味互动于一体,把优质中医药服务和防癌健康知识送到市民家门口,让大家在烟火气息里感受传统岐黄医术的独特魅力。

当天的六堰人民广场热闹非凡,一个个特色展位有序排布,中药饮片陈列区、中医义诊区、适宜技术体验区、阿胶品鉴区、防癌科普区、中医药互动体验区依次铺开,吸引不少市民结伴而来。有的市民排队体验艾灸、耳穴压豆、推拿刮痧;有的驻足细看道地药材标本,认真聆听专家讲解秋冬养生要点;还有家长带着孩子参与投壶、中药绘画、中医药知识有奖问答,现场人气满满。

本次中医药文化夜市由市卫健委主办,十堰市人民医院承办,十堰武当中医医疗集团、市妇幼保健院、国药东风花果医院等多家单位协办,是市持续打造的中医药惠民特色品牌,如今已成功举办至第十期。十堰市人民医院党委委员、副院长唐振刚在开幕式致辞中表示,十堰坐拥丰厚的武当中医药文化资源与道地药材优势,中医药文化夜市,就是把医院里的中医服务搬到街头,紧扣秋冬养生、慢病调理、体质调养等群众迫切的健康需求,打通健康服务“最后一公里”。

活动现场,20余名来自中医科、康复科、传统针灸科、癌症防治中心的骨干专家、学科带头人坐诊义诊,为市民一对一辨证问诊。针对秋冬季节高发的脾胃虚弱、颈肩疼痛、慢病体虚等问题,专家们耐心给出调养方案,针灸、推拿、刮痧、耳穴压豆等30余项中医适宜技术免费体验,让市民近距离感受中医药“简、便、

廉、验”的特点。

和往期相比,本期夜市亮点纷呈。阿胶现场加工品鉴区吸引了众多养生爱好者驻足,大家观看阿胶熬制全过程,免费试吃品鉴,学习秋冬膏滋进补知识。本次夜市首次融入癌症防治科普板块,医院癌症防治中心甲乳、泌尿、肿瘤专业团队现场开讲,普及癌症早筛早诊知识,讲解肿瘤术后中医调养方法,引导群众树立科学防癌理念。

湖北医药学院学生团队带来两大中医药创新项目亮相现场。“膳行天下”体重管理项目,依托中西医辨证,用特色药膳帮助超重人群科学管理体重;传承六代的“永宝儿推”儿童健康调理项目,现场展示小儿推拿绿色调理手法,不少家长上前咨询孩子积食、体虚等日常调理办法。展区内,百余种武当道地药材、特色膏方、养生茶饮、中药文创集中展出,“茶小方”养生饮品也和市民见面。

除了问诊体验,现场还设置中药材临摹绘画、投壶、沙包游戏、中医药知识有奖问答等趣味环节,配套便携药盒、定制礼品,在轻松好玩的氛围里传播中医药知识,让健康科普变得生动有趣。

“听说中医药夜市开了,特意过来让医生帮我看看肩膀,刚刚体验了耳穴压豆,感觉舒服不少,还学到了不少秋冬养生的小妙招。”市民陈女士说,中医药夜市接地气、内容实,在家门口就能看上中医专家号,这样的惠民活动很贴心。

据了解,十堰市中医药文化健康夜市自推出以来,持续深耕中医药文化传承与健康宣教下沉,历经十期打磨,已经成为市民熟知、广受好评的健康惠民品牌。下一步,我市各医疗机构将持续深化协作,持续办好中医药文化夜市,不断丰富活动内容,推动中医药科普、防癌宣教走进基层,让信中医、爱中医、用中医的理念深入人心,持续为健康十堰建设注入中医药力量。



市民排队咨询中医专家。