



郧西县湖北口回族乡,玉米、红薯、马铃薯等农作物在漫山梯田中茁壮成长。

一筐山货的破圈出彩

■文/记者 罗毅 赵久成 吴守全 图/记者 刘昆

“这些红薯干、红薯粉都是我们本地特产,当年它们是红二十五军的口粮,如今乘着电商的翅膀走向全国。”10月15日,在郧西县关防乡二天门村,村治调主任成传祥向前来参观的游客介绍。

二天门村是红二十五军军部旧址所在地,一条清澈的河流从村旁潺潺流过。河岸上,红军曾经战斗生活过的土地已辟作稻田,种着当地特有的冷水稻。在二天门村红军街,文创馆展柜里除了展示红色文创产品,还陈列着几十种当地特色农产品。“红薯粉、糙米、玉米糝,以及冷水有机稻米,特别受游客欢迎。”关防乡党委书记彭慧说。

“当年红二十五军在郧西征战时,以南瓜、土豆、红薯充饥,生活条件很艰苦。”彭慧介绍。据史料记载,红二十五军在湖北口、关防乡一带战斗时,主粮为当地出产的土豆、玉米等。因敌人清剿,猪牛羊鸡等被搜刮一空,战士们很少吃荤,当地老百姓便把藏在家中的烟熏腊肉、野猪肉等拿出来,热情招待红军。

时任红二十五军副军长徐海东还特别喜欢吃二天门村的豆腐乳。当年,红军在二天门村过春节时,徐海东伤势尚未痊愈,许多菜都吃不了,护士周少兰就在面叶上涂一点豆腐乳,徐海东胃口大增,伤情也一点点好转。

岁月流转。如今,在郧西县,红薯饭、南瓜汤等“红军餐”很受游客欢迎。在二天门村的红军食堂,创新推出的红薯饭、南瓜汤,成为前来研学孩子们的“必尝组合”。“参观红色遗址后再品尝南瓜汤,印象会更深刻。”孩子们说。在王家坪红军小学,红薯饭、南瓜汤被写入每周食堂食谱。

90余载硝烟散尽,当年红二十五军抵御饥饿的山货,如今已成为造福一方的特色产业。关防乡充分利用丰富的冷水资源,引进推广“水稻地膜覆盖+绿色防控+富锌栽培”技术,将冷水米打造成为高端农产品品牌,带动农户增收。在羊尾镇,当地立足资源优势,积极探索“以种控草、一地多收”的生态种植模式,在林下成功套种蜜本南瓜,

平均亩产达2000公斤。当地还延伸红薯产业链条,利用线上线下拓宽销售渠道,推动红薯粉条产业向规模化、标准化、品牌化方向发展,将一季产业做成了四季产业。

如今,在郧西县,当地青年还借助短视频、直播等多元媒体形式,推介本土特色农产品。在湖北口回族乡坎子山村,种植户代金波熟练地利用网络直播方式,向粉丝推荐当地的高山土豆和高山包菜。在二天门村直播间内,主播手持一袋魔芋零食,热情地向全国网友介绍产品制作工艺。在小新川村,昔日为红军治伤的药材,通过一个个直播间走向全国各地,让乡亲们稳定增收致富。

一根网线,一部手机,越来越多的乡村好物进了城。近年来,郧西县全面推进“快递下乡”“快递

进村”“一村一站”等工程,不断完善农村寄递物流体系建设,不仅满足农村群众生产生活需要,也拓宽农产品销售渠道,增加农民收入。如今,该县已实现乡镇(场、区)、村级快递物流网点全覆盖。同时,该县大力推进电商进农村综合示范项目,通过政策扶持、技能培训等方式,激发群众发展电商的热情,累计培训电商人员上万人次。

“以前村民销售冷水米、蜂蜜等农产品都要自己找销路,价格忽高忽低。现在村上成立合作社,建立加工车间,利用直播带货,不仅能解决农户销售问题,还能为村集体增收。”成传祥说。

一筐山货,见证风雨,饱含梦想。红二十五军在郧西征战期间,这些山货滋养了红军将士,给百姓带来希望。如今,这些山货承载着乡村振兴的梦想,见证着长征精神的生生不息。



农民在采收五味子。