国庆黄金周车城商超人气爆棚

优惠狂欢，市民“嗨购”不停

国庆黄金周期间，十堰各大商业综合体、本土商超持续迎来客流高峰，各大卖场人头攒动、商品琳琅满目。在市级促消费政策叠加商家自主让利的双重利好带动下，市民纷纷走出家门逛街购物、甄选好物，车城各大商圈烟火气十足，假日消费活力持续释放。

■文/记者 杨天娇
图/记者 张启国


万达广场推出特色活动，以多元新鲜体验吸引客流。


各大餐饮门店座无虚席，人气爆棚。



各大商圈、商业体全面开启火爆“假日模式”，超长排队、门店爆单成常态。



特色体验业态人气高涨。


五堰香港街人流如织，国庆氛围浓厚。

1 十堰商圈全域客流火热

10月2日，记者走访十堰武商MALL、郧阳新天地、寿康永乐、新合作购物广场等多家商超，浓厚的国庆节日氛围扑面而来。各大卖场内，随处可见推着购物车的家庭消费者，生鲜区域果蔬、水产、预制菜等商品备货充足、品类丰富，不少市民精心挑选食材，储备家庭聚餐物资；服装、鞋包、美妆专区客流密集、人气高涨；家电专区更是热闹非凡，前来咨询选购冰箱、洗衣机、空调、嵌入式厨电等产品的消费者络绎不绝。导购人员全程在岗、忙碌奔走，耐心讲解产品性能、细致核算优惠方案，现场交易氛围火热、秩序井然。

“趁着国庆假期带家人过来采购，家里早就打算换一台大容量洗衣机，这次不仅有家电以旧换新补贴，消费后上传发票还能在云闪付参与抽奖领代金券，多重优惠叠加，能省不少钱。”正在家电展区对比产品参数的市民刘女士，现场向记者演示云闪付APP的活动操作流程。和刘女士一样，众多市民将国庆长假作为集中采购的黄金时段，生鲜食品、日用百货、秋冬服饰、大家电成为本次假期消费热门品类。各大商超收银窗口前，结算队伍有序排队、依次等候，扫码支付、商品打包、大件提货等各环节高效运转，此起彼伏的收银提示音，烘托出火爆的假日消费氛围。

2 政策红利加持 激活假日经济

为抢抓国庆黄金周消费契机，十堰市持续推进“乐享金秋·惠GO车城”系列促消费活动，推出多重惠民政策大礼包，通过发放消费券、推行家电家装以旧换新、开展消费发票线上抽奖等实打实的让利举措，构建起“政府搭台、商家加码、市民享利”的良性消费生态。本次活动一大亮点是依托云闪付数字化服务平台，市民在参与活动的商户门店完成消费、开具正规发票后，可登录云闪付APP进入“惠GO车城”专属活动专区，按指引上传发票照片、完成信息核验，即可参与平台抽奖，随机领取不同面额的商超零售代金券。所得代金券可在指定合作商超直接消费抵扣，成功打造“消费—上传发票—领券—再消费”的闭环消费模式。不少市民结账后随即在商场休息区操作上传发票、参与抽奖，尽享假日消费红利。

此外，本次促消费家电、家装专项以旧换新政策全面落地，提供旧家电上门回收服务，消费者购买指定能效等级新品，即可申领定额补贴。同时，来堰游客可凭高铁票、高速通行票根领取专属消费礼包，多项福利支持叠加使用，最大限度降低市民、游客的消费采购成本。各大商贸企业积极响应政策、加码惠民促销，武商十堰人民商场、寿康永乐、新合作等商超，同步推出满减返现、限时折扣、满额抽奖、团购特惠等多元化优惠活动。商圈内还增设国庆主题市集，亲子手工、文艺展演等特色活动轮番上演，让假日购物不再是单一的商品选购，更成为十堰市民家庭休闲、沉浸式体验节日氛围的首选方式。

目前，“乐享金秋·惠GO车城”系列促消费活动仍在持续开展，充足的商品供给、丰富的消费场景，叠加便捷的数字化惠民服务与实打实的政策红利，不断释放车城消费活力。