

热门酒店一厅难求 主持鲜花订单缩水

本地婚庆市场冷热分化明显



图由AI生成。

近日,记者走访城区多家酒店、婚庆团队及鲜花门店了解到,今年“十一”本地婚庆市场呈现冷热分化特征:热门酒店婚宴档期依旧紧俏、预订火爆,但行业整体热度较往年有所回落;婚庆主持、婚礼鲜花等配套业态热度普遍降温,让“浪漫经济”呈现出全新发展态势。

■记者 周仑

酒店婚宴两极分化 热门档期一厅难求

9月22日上午,记者前往朝阳中路武当国际酒店,实地探访国庆婚庆筹备情况。酒店前台的订餐台账上,密密麻麻登记着国庆期间各类宴席预订信息,宴会厅内工作人员正加紧调试灯光、规整桌椅、布置场地,全力备战国庆婚宴高峰。

据酒店工作人员张艳琼介绍,今年国庆假期酒店婚庆订单总量充足,共计承接20余场婚庆宴席,整体档期十分紧张。“目前仅10月2日、4日、5日剩余少量婚宴厅名额,其余黄金时段的宴会厅已全部订满。”在菜品定价方面,酒店设置了梯度亲民的消费档位,单价分别为1299元、1399元、1599元、1699元、1899元,可适配不同新人的消费预算,其中1299元、1399元的套餐最受青睐,成为多数新人的首选。

与武当国际酒店的火热行情不同,城区多家酒店的婚宴市场明显降温。世纪百强武当雅阁国际大酒店工作人员孙荣荣告诉记者,今年酒店国庆婚庆订单数量较去年有所减少,且档期分布极不均衡,10月2日甚至无婚庆订单,仅10月3日、6日订单相对集中,单日各承接3场婚宴。据悉,酒店今年婚宴菜品定价与往年持平,无涨跌调整。

婚庆配套行业遇冷 小众宴席填补市场空缺

相较于酒店婚宴的局部火热,今年国庆婚庆上下游配套行业整体热度明显下滑,婚庆主持、婚礼鲜花等核心业态订单量较往年大幅缩减,市场整体趋于冷清。

武汉心誓力主持人团队十堰分部资深婚庆主持人张宇,深耕本地婚庆主持行业多年,对今年国庆婚庆市场的变化感触颇深。他表示,今年国庆档婚礼主持订单较去年明显减少,整体婚嫁市场热度降温显著。据其统计,团队10月全月共承接45场婚礼主持订单,其中国庆7天假期仅30场,且档期高度集中,大部分婚礼场次集中在10月3日、6日两天,国庆其余时段订单较少。

“往年国庆几乎天天满档,从早到晚连轴主持,今年的空闲时间明显增多。”张宇告诉记者,为弥补婚礼订单的缺口,团队主动拓展业务品类,承接了大量满月宴、周岁宴等喜庆宴席的主持工作。他个人国庆期间共接到

工作人员分析,近期气温转凉、新人筹备婚礼的顾虑增多,是今年婚宴订单整体回落的主要原因。

记者进一步走访万德国际大酒店、金龙玉凤饭店等多家酒店发现,今年国庆假期,城区多数酒店的婚庆接待量较去年普遍下滑,行业整体热度不及往年。值得注意的是,尽管整体婚宴市场遇冷,优质婚宴场地依旧供不应求。多家酒店工作人员表示,今年国庆的热门档期早已基本订满,就连明年春节、劳动节乃至国庆节的婚宴大厅,也已被新人提前预订。“婚嫁吉利日期有限,不少新人会提前半年甚至更久锁定场地,热门宴会厅基本需要抢订。”业内人士说道。

扎堆的国庆婚宴,让不少市民开启了“连轴赶宴”模式,假期被各类婚礼请柬填满。市民刘女士告诉记者,国庆向来是亲友婚嫁的高峰期,今年她提前收到5场婚礼邀请,假期几乎每日奔波赴宴,“有的日子一天要赶两场宴席,整个国庆假期基本都在赴宴途中,不仅红包开销增加,连日奔波也让人十分疲惫。”不少市民坦言,国庆婚礼扎堆虽有节日氛围,但高频次的赶宴、随礼,让国庆假期俨然变成了“赶宴季”。

12场主持活动,涵盖婚礼、生日宴等多种类型,纯婚礼主持的占比大幅下降。

作为婚礼刚需配套产业,婚庆鲜花市场的冷清态势更为突出。柳林路花嫁坊鲜花店工作人员介绍,往年国庆是婚礼鲜花销售旺季,手捧花、婚礼场地花艺布置订单源源不断,门店常常通宵备货、全员忙碌。但今年国庆婚庆鲜花订单大幅缩水,目前仅售出一束婚礼手捧花,婚庆相关业务近乎停滞,市场行情远不及去年同期,直观反映出今年国庆婚嫁市场的降温趋势。

业内人士分析,今年国庆婚庆市场呈现冷热分化格局,核心原因主要有两点:一是新人婚嫁消费愈发理性,不再盲目扎堆长假举办婚礼;二是婚庆市场逐步回归常态化发展,往年国庆集中爆发的婚嫁需求得到分流。同时,满月宴、寿宴等小众宴席及日常婚嫁订单的增多,逐步消解了国庆长假婚庆市场的独家热度,让行业发展更趋平稳。

百余场群众体育赛事 激活“双节”消费活力

中秋、国庆“双节”期间,我市各地围绕全民健身普及、群众沉浸式体验、特色武术文化展演三大方向,策划开展各类文体活动。同时,全市一批公共体育场馆落实免费、低收费开放惠民举措,让市民、游客在运动休闲中欢度佳节,持续激活消费市场,释放假日经济新动能。

■记者 周仑

重磅体育赛事落地

湖北省第十四届大学生运动会田径比赛于10月7日至12日分别在汉江师范学院、湖北汽车工业学院开赛。赛事覆盖全省100余所高校,参赛人数预计超1.6万。赛事同步配套推出“观大运·游十堰”主题活动,在赛事场馆周边布设非遗展演、特色产品展销、美食节等多元场景,有效带动餐饮、住宿、交通、景区等多领域消费。

各县市活动丰富

“双节”期间,竹山县推出丰富多元的群众体育活动。10月2日上午,“寻悦·竞渡桃花源”堵河游泳邀请赛在堵河生态体育公园开赛,赛事设置竞技组、畅游组两大组别,吸引全国各地游泳爱好者齐聚堵河、同台竞技。10月1日至4日,桃花源女娲广场开启桃源趣味运动会,气排球、投壶、拔河、滚铁环等十余项经典趣味运动项目对外开放,供市民、游客沉浸式体验。假期内,竹山县体育中心,每日6:00-21:00免费对外开放;全民健身中心羽毛球、乒乓球馆,每日14:30-17:30、19:00-21:00面向群众免费开放。

武当山特区依托本土核心武术文化资源,打造沉浸式武术体验活动。10月1日至5日,特区文化广场开展“太极传韵·武动武当”武术展演互动活动,游客可现场参与太极推手、简易太极招式体验,近距离感受武当武术魅力。10月1日至7日,大岳武当城非遗舞台上演“武耀武当·武术非遗展演”,太极拳、太极剑、八卦掌等传统武术节目轮番登场,为广大游客奉上精彩纷呈的武当武术文化盛宴。

茅箭区“双节”体育氛围浓厚,10月1日,寿康永乐华悦城举办茅箭区象棋协会会员赛暨青少年象棋小棋王赛,赛事细分成人、青少年等多个组别,吸引辖区众多象棋爱好者以棋会友、欢度假期。

十堰经济技术开发区推出暖心体育惠民礼包,助力全民乐享运动假期。中秋节当天,十堰经开区全民健身运动中心全场8:30-18:00免费开放,场内同步开展篮球、足球、羽毛球、乒乓球、匹克球等多项体育友谊赛。此外,18:00前,场馆内中式黑八台球、网球、匹克球项目均开设免费体验教学课程,辖区职工、居民、学生均可免费参与,沉浸式体验各类运动项目。

国庆期间,房县群众体育活动形式丰富、覆盖面广。该县全民健身中心等运动场地先后开展庆“十一”亲子趣味运动会、武当太极展演、五人制足球友谊赛、77会员篮球联赛等系列文体活动,吸引广大群众踊跃参与,“运动过节、健康度假”成为当地假日新风尚。

协会助力添彩

市级体育协会积极发力,为“双节”全民健身氛围增光添彩。国庆期间,德扬羽毛球馆承办第一届德扬杯毽球赛,综合训练馆举办第五届“迎中秋 庆国庆”中老年篮球邀请赛,各类民间体育赛事接连上演,汇聚众多民间体育爱好者切磋交流,进一步激活群众体育活力。

丹江口市扎实落实体育场馆惠民政策,“双节”期间,辖区公共体育场馆持续推行免费开放举措,全力保障市民游客假日运动需求,扎实推进全民健身落地见效。