

售价从9块9到上万元不等

用来盘的“文玩玉米”能种吗？



加工后的“文玩玉米”。

一根手指长的玉米,成了文玩圈的新热门。它不是用来吃的,而是用来“盘”的——握在手里反复摩挲,看着它慢慢变得透亮,就像盘核桃、盘手串一样。在社交平台上,相关话题浏览量已破亿,相关商品数量显示超1万件,这种玉米被称作“文玩玉米”。

然而,同样是文玩玉米,有的卖9块9,有的却能标价7800甚至上万元。文玩玉米价格谁来定?农户跟风种植真能增收吗?背后有哪些风险?

■据《现代快报》

售价从9块9到上万元不等

短视频平台上,多家店铺在直播售卖“文玩玉米”,有20元四根的“玉米盲盒”,也有零售价几千元甚至上万元的高端品类。这些玉米十几厘米长,比普通的粮食玉米更纤细小巧。玉米粒有黑色、红色、青色等多种颜色,表面有玉石光泽。

有商家表示,这种文玩玉米是自己从国外引种并进行本土化种植的。

记者咨询了辽宁沈阳市农业农村局,对方表示,沈阳市农科院并没

有文玩玉米的项目。记者查询发现,不同表现的文玩玉米有多种商品名,如“彩绘山玉米”“七彩宝石玉米”“熊猫玉米”等,青岛农业大学农学院副教授张晓军表示,其实这些玉米都属于“爆裂型玉米”。

“爆裂玉米”曾专门被用于制作爆米花。如今经过选育,已经衍生出多种色彩品系。黑龙江佳木斯市前进区财政局副局长、前进区文玩玉米项目组织者靳杨杨表示,文玩玉米的价格之所以落差较大,主要是种类和品相决定的。

高价的文玩玉米能否带来经济效益？

佳木斯前进区文玩玉米项目依托农业专家的技术指导,在当地南岗村农闲地块组织了试种。佳木斯市汤原县胜利乡合力村书记张健利参与了文玩玉米的采收和销售,以批

发价估算,每亩地收益也有3000元。

除了黑龙江省,我国多个省市都开展了种植文玩玉米的尝试。云南、山西、河北、甘肃、陕西等地都有种植。

文玩玉米价格波动大,专家不建议跟风种植

专家表示,目前文玩玉米市场规模相对有限,种植和选育也需要一定经验。“因为玉米是异花授粉,如果不隔离、不严格控制自交的话,很多漂亮的玉米就会变成普通的,价格也会受限。”

记者注意到,近几年文玩玉米的价格波动较大,靳杨杨指出,市面上流行的文玩玉米品种大多没有经过相关部门审定,种子的流通也存在混乱。

据了解,此前部分年份,由于嫁接技术的成熟和供求关系变化等原

因,文玩核桃的价格短期内大幅下跌。大量跟风种植的农户不得不自行承担亏损。相对于核桃,文玩玉米种植成本更低,周期更短,但仍然存在市场波动。

在销售端,文玩玉米仍然存在一部分市场乱象。记者注意到,各平台都有网友发帖称自己买到了染色、发霉、有刺鼻气味的玉米。还有部分玉米是完全靠胶水一滴一滴拼装的工艺品。此外,不少直播间采取“抽盲盒”形式售卖,许多玉米剥开后品质欠佳。

“千元扫地机器人”到手竟是玩具 “积分兑换”存在哪些套路？

您有没有收到过这样的短信?提示您的积分即将过期,能兑换手机、手表,后面还跟着一个网址链接。可等真下了单,除了积分还得额外付款,要的是大牌手机,收到的却是卡顿的山寨机;要的是扫地机器人,拆开却是一个儿童玩具;还有的消费者付了钱,订单却查不到,网页也关了。这些所谓的积分兑换,背后存在哪些套路?又有怎样的消费风险?

■据《现代快报》

短信收到积分清零提醒? 小心被骗

近日,胡先生收到一条1068号码开头的短信,内容写着“移电换新”清除提醒:您某尾号的号码,2026年累计588990分,明天消失。积分可以换华为手机、手表,后面附上了所谓“商城”的网址链接。但下单之后胡先生发现,这并不是什么实实在在的福利。

胡先生说:“骗子通过短信冒充中国移动,说可以兑换手机。反正我也稀里糊涂地就点了,直接就把钱扣了。商品图片看着挺高级的,但这个型号,市场上压根就没有。页面做得特别简单,客服也联系不上。”

胡先生的遭遇并非个例。此前有媒体报道,王先生也收到积分短信,提示十几万积分即将过期。他挑中一款号称价值千元的扫地机器人,页面显示,15000积分就能兑换。可填完收货信息,对方却要求再支付168元。快递到手发现,所谓的“扫地机器人”,只是一个比手掌略大的儿童玩具,根本没有扫地功能。

比起到手的假货,四川巴中的张先生,连商品都没等到。面对看似“超值低价”的积分兑换活动,他一口气选了10余款心仪产品,填好收货地址,陆续支付了1万余元。再次登录网站查询物流信息时,网页已经打不开了。他后来才知道,自己在虚假平台上支付的钱,早已通过跨境支付通道,转到了境外。

“移联老用户调研”“10086”,全是仿冒的

有消费者在社交平台晒出此类短信,短信开头写着“移联老用户调研”“移卡到账”等字样,把移动联通的简称拼接在一起,让人误以为是运营商的官方商城链接;文字中则写有“余额提醒、明日作废、最后一天”等催促性话术,利用积分清零制造紧迫感。

记者打开消费者提供的商城网页,没有做任何登录,会员积分界面就显示剩余可用688800积分,预估可抵扣6888元。商品栏里有手机、智能手表、扫地机器人等。其中一款手机的宣传图,与某知名品牌新款手机样式高度相似,文字标注为“i17Pro Max”,原价7999元,现为50000积分。但点击“立即兑换”,填完收货信息,支付界面却显示,50000积分只

能抵扣7100元,还需要再交899元,此前显示的“可用积分”根本派不上用场。记者随后向客服询问,这款手机是不是某知名品牌,客服回答是其他品牌。而查询该品牌同类产品的市场价格,远低于所需支付的金额。

实测来看,所谓“积分抵扣”往往只是第一步诱饵,真正目的是让消费者额外付款。中国科学院大学密码学院院长荆继武表示,搭建假网站的操作不难实现,页面上呈现出的所谓巨额积分,只是诱导用户的假象。

仿冒网站的引流短信不仅在内容上迷惑用户,还会用相似域名诱导用户进入。比如,用“10086”“10086”冒充中国移动统一客服电话“10086”兑换积分礼包,利用部分数字、字母在视觉上的相似性,混淆视听。几个字符之差,隔开的就是官网和陷阱。

“积分兑换”骗局已成为可自我复制的黑灰产业链

中国消费者协会律师团律师芦云分析,这类骗局最终有两种走向:一类是诱导用户下单后,发来低价商品;另一类则更直接,下单后订单完全关闭,用户找不到退款入口,也无法追回已付款项。

荆继武进一步提示,对于要求输入个人隐私信息的页面,一定要高度警惕,这些信息,很可能成为二次诈骗的基础。诈骗分子可能通过陌生链接,诱导受害人下载虚假App,或者直接点击链接,套取身份证信息、银行卡号码、银行卡密码等个人信息;再诱导受害人在虚假App里“购物”转账,甚至植入木马,转走银行卡内的资金。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心主任谢永江分析,“积分兑换”骗局已成为一条能够自我复制的黑灰产流水线,整个链条中包括短信引流、仿冒商城、诱导收款、劣质发货,甚至关停跑路。

对此,各大运营商持续提示公众防范此类短信。公安部及各地公安机关多次发布提醒:警惕以“积分兑换”或“积分清零”为名的电信网络诈骗,不要点击短信、邮件中附带的陌生网址链接;如确需积分兑换业务,应前往正规营业厅或登录官方网站办理;一旦确定自己遭遇诈骗,第一时间报警。