

教培机构的电话“轰炸”何时休？

进入新学期,很多家长在社交平台吐槽:教培机构的推销电话、短信“轰炸”又来了。有人心烦:一天21个电话,20个是教培打的;有人无奈:平时各种小心,也不知道哪里泄露的个人信息;还有人被骚扰太多以致陌生电话都不接,因此错过一些重要电话。

■据《现代快报》



图据新华社

骚扰“轰炸”不停 想方设法让家长焦虑,避免他们冷静思考

“怀疑捅了教培窝了。”杭州市民严女士向记者展示了她最近的通讯记录,连滑好几屏都是陌生推销电话和短信,有时两三分钟就有一个电话。她给几乎每个号码都标记了“骚扰电话”,“但拉黑一个,又有新号码打进来”。

教培机构的推销,已经让家长不堪其扰。

记者采访了百余名家长,初步统计,近半年内,有超六成家长每日至少接到1至2通教培推销电话,更有5%的家长日均被骚扰超过10次。短信因用户端过滤体系较强,骚扰较轻,但仍有48.15%的家长日均收到1至3条,6.17%的家长收到10条以上。这类推销几乎随时都有,又以考试前后、开学季、寒暑假最为集中。有机构还会用不同号码轮番打给同一位家长。

“轰炸”背后有明显的获客焦虑。杭州一教培机

构的课程顾问称,自己的任务是每天至少打200个电话,累计通话时长80分钟以上,至少添加5名家长微信,“组长天天盯进度”。

“机构也知道家长反感,但快速逼单带来的成交收益会更高。”曾在绍兴从事教培工作的冯先生解释,机构只看签单量、试听转化率、回访及时率等指标,都有一套所谓的“逼单话术”,“想方设法让家长焦虑,避免他们冷静思考。”

记者调查发现,越是缺乏品牌效应、缺少自然流量的中小型机构、个人补习班,骚扰频次越高、手段越激进,甚至不惜盗用“名校名师”身份进行虚假宣传,也会去非法买卖个人信息。

更让人头痛的还有AI外呼机器人,号码大多来自虚拟运营商,大多以17或16开头,一个账号一天“呼叫量”轻松破千。

谁在泄露信息 推销者竟然知道自家孩子哪几门课较为薄弱

推销“轰炸”中,家长更担心个人信息泄露。

多位家长反映,电话那头能准确说出孩子姓名、学校、年级甚至班级,且不止一家机构这样。有家长更是诧异,推销者竟然知道自家孩子哪几门课较为薄弱。

学生个人信息倒卖已形成黑色产业链。记者最近从浙江公安部门获悉,一名“数据贩子”手头有某设区市大多数中小学、幼儿园的数据,包括学生姓名、就读学校、年级段、联系电话等。日前,该犯罪嫌疑人到某地交易时,被公安机关抓获。办案民警随机拨打了其中多个电话核验,发现所有信息准确无误。

同济大学电信学院研究员吴迪表示,与学校关联的订餐、接送签到系统,研学、社会实践、竞赛投票小程序等,多由第三方服务商开发,存在内部人员泄密或技术漏洞风险。有机构也会利用群众防范意识薄弱或急于办事的心理,诱导提交敏感信息。还有平台以业务推广、数据分析为名,违规收集和交换个人信息。

信息泄露后,会在行业间不断循环流转、扩散。在多个社交平台,各种“教培资源交换群”“行业资源交流群”泛滥。台州一家个人工作室负责人直言,在教培行业,人员流动带走客户资源是公开的秘密。

亟待从严整治 重点打击非法买卖个人信息黑灰产

我国法律法规对电话骚扰等行为虽有明确处罚规定,但落实还是有些“软弱无力”。

浙江震天律师事务所律师钱航认为,对于相关违法行为,机构不仅要承担民事责任,还要承担行政处罚或治安处罚。比如,依据民法典相关条款,受害人有权提起民事诉讼,诉求停止侵害、赔礼道歉。造成严重精神损害的,可主张精神损害赔偿。

但教培机构为何还在推销“轰炸”?钱航分析,一方面,机构的违法成本低但收益高,尤其是现在借助AI外呼可实现批量呼叫,即使被举报,罚款金额与其收益相比也不成比例,难以形成有效震慑;另一方面,维权取证难度大且门槛较高、投诉渠道分散,群众宁可“多一事不如少一事”。

以推销短信为例,大多集中在“1068”和“1069”号段。“106”是工信部统一规划管控的企业短信专用号段,有短信发送需求的企业可与短信服务商合作,接入其通道实现群发。一名电信运营服务商工程师表示,现实中,违规短信因层层外包、异地分

发,加上使用虚拟号码和虚假签名,溯源十分困难。而且,现行法律法规对商业推销与违法骚扰的认定标准尚不够细化,基层执行时也容易出现处置分歧。

记者通过工信部电信网码号资源使用和调整审批系统,查询了一位杭州家长提供的15条推销短信,发现号段使用单位只有一家是杭州的,其他来自北京、上海、江苏、河南、广东等多地。

吴迪建议,公安、网信、工信、教育等部门要建立长效、深度协同机制,重点打击非法买卖学生个人信息黑灰产;督促运营商落实“谁接入谁负责”,对短信服务商及下游代理商实行全链条台账管理和动态巡查,违规即暂停或终止合作;压实学校及教育主管部门的数据安全主体责任,减少泄露渠道,对第三方服务商实行准入审查、定期审计和依法追责。居民也可通过“12321”等平台举报骚扰电话;若通话存在恐吓、虚假宣传、被拒绝后持续拨打的,完整保存证据,可作为治安案件线索报警。

你家孩子的“视力存款”还够花吗？

■据央视新闻

9月1日起,北京在全市18个区(含经开区、燕山地区)2285所幼儿园集中开展大班儿童近视储备筛查,也就是对孩子们的“视力存款”进行摸底。这一举措将惠及约13.4万名大班儿童。

什么是近视储备?它为何被称为“视力存款”?新学期已经开启,家长如何帮孩子守护视力?

近视储备并不是远视眼

这里所说的近视储备,和远视眼并不是一个意思。近视储备是指小朋友出生自带的、轻度的生理性远视度数,相当于眼睛留给自己的“防近视缓冲额度”。孩子们的眼睛看东西天然带一点远视,这部分度数就是储备。它会随着成长慢慢消耗掉,如果消耗太快提前用完这部分“储备”,就容易发展成近视。

它也被医学界喻为抵御近视的“天然防火墙”和“视力存款”。

儿童近视储备筛查,究竟查哪些内容?首都医科大学附属北京同仁医院眼科主任接英介绍,“筛查项目涵盖裸眼视力、屈光、生物参数、身高体重、用眼行为与生活方式调查,在记录眼睛客观生理指标的基础上,同步采集用眼习惯、户外活动等影响视力的主要因素。”

除了筛查,近视防控还有哪些好做法

筛查只是起点,精准干预才是近视防控的关键。有哪些护眼技巧值得借鉴?

近日,云南省教育厅发布了一组数据:截至2026年7月底,云南已建成8所“零近视”学校和5个“零近视”班级。这些学校守住孩子视力的妙招是什么?

最早出圈的是红河州屏边县湾塘中心学校,2022年曾因全校500多名学生全员视力5.0火爆网络。秘诀并不复杂——

每天3小时户外活动;严禁手机入校;每晚9点熄灯、睡眠不少于10小时;营养均衡搭配;校园周边青山绿水、校内绿植环绕;坚持做好眼保健操,并规范学生读写姿势。

其他学校也各有妙招,腊福小学每周开展民族舞蹈课间操和劳动实践;戈的小学设计“护眼跳绳闯关”游戏,每跳九下便眺望远处大树。

学校之外,家庭能做什么?

除了出门晒太阳、充足睡眠,家长还可以选购正规护眼灯具,培养孩子良好用眼习惯。但比一盏好灯更重要的是好的用眼习惯——

每天保证足够的户外运动;电子产品的使用时间每天不超一小时、每次不超15分钟;每近距离用眼20分钟,向6米外眺望至少20秒。

家长爱娃心切,但别盲目“治疗”

对于已经近视的孩子来说,可以通过治疗逆转吗?有些家长一听到孩子说“看不清东西”就心急如焚,四处寻找能“治愈”近视的方法。但请注意:号称能“治愈”近视的宣传,要加以警惕。

北京一位家长带孩子去一家视力机构“治疗”近视3年多,花费26000元。机构宣称通过非医疗训练能“降低度数”“摘掉眼镜”,结果孩子左眼从125度升至400度,右眼从正常变为100度近视。法院认定,现有医疗条件下真性近视不可逆转,该机构构成欺诈,判令退还费用并三倍赔偿。

青少年近视可防可控、不可治愈,这是医学界共识,非医疗视力机构抓住家长护眼焦虑,大肆宣传“摘镜”“治愈”“度数逆转”,靠夸大虚假宣传牟取暴利。家长需要摒弃侥幸心理,认清近视无法治愈的科学常识。