

今年开学季家长算账更精——

能接着用的不换,该花的钱不省

开学账单分化

理性消费渐成共识

一个书包、全套文具、教辅习题,再加上水杯、台灯、校服、生活用品……一笔笔开支叠加,一份份开学账单,让不少家长感慨“开学成本越来越高”。记者随机采访十余位家长,不同家庭的开支差距明显。

小学低年级家庭,若只采购基础刚需用品,整体开销大多在500—800元;如果选择高端护脊书包、大量文创文具,消费直接突破千元。初中家庭,除学习物资之外,部分家庭还会添置电话手表、学习台灯等用品,整体花费1000—2000元较为常见。准大学生的开学消费则迈入另一层级,行李箱、床上用品、手机、笔记本电脑成为标配,一次性购置全套大件,开销动辄数千甚至上万元。

“简单算算账,书包320元,文具160元,教辅资料220元,台灯280元,加上校服和生活用品,一下子就花出去1000多元。”市民李女士晒出自家的开学账单,直呼压力不小。但也有不少家长秉持节俭观念,能继续使用的书包、水杯坚持接着用,只购买新学期必须消耗的练习本、习题册,整体开支控制在三四百元。

采访中记者发现,家长消费心态正在分化:一部分家庭愿意为品质、功能买单,愿意在护脊、护眼产品上增加投入;另一部分家庭坚持够用就好,拒绝攀比消费。“以前总想着全部换新,后来发现去年的书包完好无损,强行更换完全没有必要。”家长王女士说,现在采购前会和孩子一起整理旧物品,清单只列出真正需要的东西,拒绝过度消费。

火热的“开学经济”背后,消费观念正在悄然转变。过去一味追求全套换新的现象有所降温,理性消费、按需采购被越来越多家庭认可。

业内人士表示,“开学经济”本身承载着家庭对新学期的美好期许,添置新学习用品,能够给学生带来心理仪式感,本身无可厚非,但消费应当把握尺度。家长在采购过程中,不必一味追求高价、网红产品,优先关注文具质量安全,警惕文具盲盒、IP联名带来的攀比风气。同时建议家长可以借着开学采购的机会,引导孩子参与制定采购清单,分清“想要”和“需要”,在消费过程中培养勤俭节约、理性规划的意识。崭新的学习装备是助力,真正决定学习成效的,始终是学生自身的努力与自律。

针对开学消费热潮,市市场监管部门也发布了消费提示:选购文具,优先选择正规厂家产品,留意产品执行标准;尽量避开气味刺鼻、香味浓烈的文具,低龄儿童注意笔帽通气安全;购买书包、台灯等用品,不必被营销概念裹挟,优先考量安全实用;教辅资料理性选购,拒绝大量囤货;购买手机、电脑等贵重数码产品,选择正规渠道并留存消费凭证。



学生们在选购练习本。

随着秋季学期的到来,十堰城区的文具店、书店、大型商超迎来消费热潮。连日来,记者走访发现,书包文具、教辅资料、生活学习用品的货架前,挤满了带着孩子挑选装备的家长。一张张晒出来的开学账单,呈现出品质与实用兼顾的新场景。

■文/记者 王琪 图/记者 刘成臣

文具市场 颜值与功能双双出圈

开学前夕,城区五堰、六堰周边中小学临街的文具门店人头攒动,货架上书包、笔袋、笔记本、中性笔、文件收纳袋整齐陈列,不少家长带着孩子穿梭其间,挑选新学期学习用品,收银台结账队伍时常排起队。

在一家文具店内,护脊书包被摆放在最显眼位置。普通书包价格大多在100—200元,主打减负护脊、透气背垫、夜间反光的功能性书包,售价普遍达到300—600元。“孩子正在长身体,书包重量直接关系到脊柱发育,宁可多花一点钱,也要选择护脊款。”市民陈女士正为上小学三年级的儿子挑选书包,她告诉记者,仅书包、笔袋和各类练习本,就花了400多元。

记者观察发现,如今文具早已不局限于书写使

用。动漫IP联名款、文具盲盒、高颜值手账本、彩色荧光套装深受中小學生追捧。不少联名中性笔、文创礼盒,价格比普通文具高出数倍。小学生偏爱新奇有趣的文创产品,初、高中学生则更看重实用性,错题本、分类试卷收纳册、速干中性笔成为他们的选购热点。

“每年8月中下旬开始就进入销售旺季,客流量比平时增加两倍。”一家文具店的店主介绍,今年除传统刚需文具之外,全自动削笔器、坐姿矫正器、桌面收纳套装等功能性用品销量明显上涨。与此同时,商家纷纷推出满减、买赠等开学促销活动,抢抓消费热潮。也有不少家长直言,部分文创文具溢价过高,孩子容易盲目跟风,选购时需要反复引导。

教辅选购 从“多多益善”转向“按需匹配”

城区各大书店的教辅专区,是开学季人气最集中的区域。同步练习册、单元试卷、错题汇编、课外阅读书目摆满书架,家长和学生围在书架前,对照课程进度、老师推荐清单仔细比对挑选。

“新学期课程难度提升,除学校布置作业以外,准备两套同步练习巩固知识点。”市民张先生的孩子即将升入初二,仅教辅资料采购就花费近300元。记者了解到,不同年级选购教辅有着明显区分:小学阶段多以同步练习、作文素材、课外读物为主;初中、高中学生更倾向真题试卷、专项突破类辅导书籍。

一家书店的工作人员介绍,开学前两周教辅图

书销量迎来峰值。许多家长认准学校老师推荐书目,按需购买;也有一些家长抱着“多多益善”的心态,成套购买多套教辅,最后很多习题全新闲置。“经常遇到家长一次性买下五六套资料,等到学期结束,书本还是崭新的。”该工作人员坦言,教辅并不是买得越多越好,适合学习节奏才最重要。

线上平台同样掀起教辅消费热潮,短视频平台各类“学霸推荐教辅清单”广为传播,带动不少习题资料线上热销。业内人士提醒,面对网络五花八门的推荐,家长切忌盲目跟风囤书,优先结合孩子学习薄弱点,避免造成浪费。