

舌头断损、腹部开裂！

博物馆珍贵标本遭踢打受损

8月29日晚，国家动物博物馆发文——《强烈谴责》，文中提到，几天前，一层濒危动物展厅里，两个孩子在舟山眼镜蛇标本和莽山原矛头蝮标本前玩闹，不断用手抓、用脚踢标本。随行的父亲非但没有制止，反而把两件标本拿起来，递给孩子。

8月30日，记者专访了国家动物博物馆馆长张劲硕，张劲硕表示事发当天该家长带着孩子在展厅参观时将标本拿起与孩子打闹嬉戏。期间有在场游客提出提醒，但家长并未太在意。待工作人员赶到时，该家长已带着孩子径直离开。

■据《都市快报》



莽山原矛头蝮标本舌头断损。

标本现状：舌头断裂、腹部开裂

此次遭破坏的是两件珍贵标本。其中莽山原矛头蝮标本受损严重，因家长把标本拿起来逗孩子，导致标本舌头断了一截、腹部开裂。另一件舟山眼镜蛇标本则因孩子脱下鞋子拍打，腹部两侧出现开裂。

张劲硕表示，目前还在对标本的损伤程度进行评估，后续将找专业标本师进行修复。关于标本价值的认定，张劲硕坦言，这类标本类似于工艺品，没有统一的市场定价，馆方将根据实际损坏程度并查询相关法律案例进行综合评估。

国家动物博物馆馆长张劲硕在接受采访时解释了展品为何直接暴露摆放的原因：“自然类博物

馆把标本放在台子上展示非常普遍，主要是为了更好的观感和体验。如果加上玻璃，反光会影响观察，而且展厅面积不大，两侧都装玻璃会造成互相反光。”

张劲硕同时表示，馆内每个展厅都有巡逻保安，标牌上也有“禁止触摸”提示。事发时监控第一时间发现并通知保安上前交涉，但家长起初不承认触摸标本，当保安提醒“摸了标本要赶紧洗手”后，家长才去洗手间洗了两分钟。

“问题不在于小朋友，孩子不懂事我们能理解。但家长居然拿着标本到处跟孩子比划、打闹，这是非常不合适的。”张劲硕说。

标本得来不易，捐赠者曾9次被蛇咬伤

被损坏的莽山原矛头蝮（莽山烙铁头）是中国特有物种，国家一级重点保护野生动物，野生种群濒临灭绝。

这件标本还有一个特殊来历——由陈远辉先生捐赠。1984年，陈远辉在医治蛇伤病人时首次发现这种未知毒蛇的线索。为研究和保护这一濒危物种，他先后九次被蛇咬伤，中指落下终身残疾。

博物馆里禁止触摸标本，不是给游客定规矩，而是有明确原因：手上的汗液、油脂会腐蚀标本；标本不可再生；部分标本残留防腐药剂，孩子摸完后不洗手再摸眼睛、嘴巴存在健康风险。标本是真实的动物，不是模型，随意摆弄是对展品和其捐赠

者的不尊重。

“性质恶劣”，或将追究法律责任国家动物博物馆指出，这是“典型的、性质恶劣的不文明参观行为”——成年人非但不引导孩子爱护展品，反而带头参与、放任破坏。

馆方表示已完整保存事发全程不间断的监控视频，保留依法追究当事人法律责任的权利。如果标本损伤比较严重，是有可能进行赔偿或法律追责的。

根据民法典有关规定，未成年人造成的损害，依法由监护人承担赔偿责任。随行父亲不仅没有制止，反而亲手将标本取下递给孩子，在法律上属于监护人未尽监护责任，甚至带有某种程度的共同侵权色彩。

人民日报谈家长放任孩子损坏展品

带孩子参观博物馆，本意是好的。但如果参观中家长放任孩子破坏展品，那这趟博物馆之行，孩子究竟学到了什么？

近日发生在国家动物博物馆的一幕，把这个问题摆到了公众面前——馆内监控画面中，两个孩子对濒危动物标本“又踢又抓”，孩子们的父亲非但不制止，反而跟着一起玩闹，导致标本受损。

带孩子去博物馆，说明家长是重视孩子知识学习的，但在“学知识”和“守规则”之间，还应该分清主次。博物馆的声明引发广泛支持，因为自觉遵守社会规则，已是人们的共识。

虽然每个家庭有自己的教育理念和具体选择，但有些原则是共通的。理解“尊重生命、敬畏自然”，本该是走进博物馆的第一课。别说手抓、脚踢、鞋拍，哪怕仅仅是触摸，都已经是破坏规则和对他人劳动的不尊重。

正如博物馆在声明中所说：类似场景在生活中并不陌生。孩子闯红灯，家长跟着闯；孩子插队，家长说“孩子还小”；孩子随手扔垃圾，家长视而不见。破坏公共秩序的孩子背后，是漠视规则的家长。

人们常勉励孩子，要在知识的海洋里遨游。但知识的海洋不局限于书本和课堂，更在广阔的寻常生活里。走进博物馆，浏览标本、聆听讲解，是一种学习，文明有序观展，保持轻声细语，也是一种学习，而学习是潜移默化的过程。敬畏生命、尊重规则、遵守公共秩序等基本教养的养成，比学会任何一个知识点都更重要。如果一个孩子学了一肚子知识，心中却没有敬畏、眼里没有规则，实属本末倒置。

当我们为孩子的学习焦虑时，或许更该思考，比起“塞”进脑子里的知识，我们有没有在孩子们心里“装”进更重要的东西？

专坑老人！ 央视曝光 “纪念币收藏骗局”

■据央视新闻

近期，有消费者向《财经调查》栏目反映，一些电商平台上，出现一种针对老年人的“纪念币收藏骗局”。商家打着“央行发行”“限量绝版”“升值巨大”的旗号，高价兜售纪念币。

99元“稀缺珍品” 实为普通10元纪念币加个壳

记者在电商平台随机购买多款纪念币套装，价格从99元到238元不等。这些产品外包装做工精致，一些包装盒上“产品名称”标注为“金银制品”，“含量检测”为“金含量≥999‰”，甚至在品鉴证书上写明“兼具材质价值、工艺价值、文化价值与收藏价值”。

记者随机拆开一款售价99元、名为“龙马精神”的套装，发现所谓“纪念币”只是嵌入金属外壳凹槽里的两枚普通纪念币，面值均为10元，由中国人民银行发行。根据《中国人民银行公告（2025）第32号（2026年贺岁纪念币和纪念钞）》规定，双色铜合金纪念币与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通。

记者了解，这两枚纪念币均能通过银行官方渠道平价预约、等额兑换。其中马年贺岁10元纪念币发行量达1亿枚，配对的龙年贺岁纪念币更是高达1.2亿枚，所谓“稀缺珍品”的说法并不成立。

业内人士拆解这些镶嵌纪念币后还发现，金属外壳做工简陋，反复摩擦即出现掉漆；产品附带的检测证书上却标注着“含金”“含银”。而整套包装盒上，均未标注生产企业名称、厂址和联系电话，难以溯源。

“拼接纪念币”直播间一天轻松赚10万元

根据业内人士指引，记者假称应聘带货主播，入职一家名为重庆忠聚传媒的公司展开调查。在这家公司的直播间里，记者看到主播台上摆放着两套同款“珐琅彩花丝纪念金币”，旁边还放着打印好的直播话术文稿，其中“稀缺”“限量”“高端”“收藏”等关键词反复出现。工作人员坦言，这些全是吸引老年人的噱头，目的是利用老年人追求高额回报的心理和退货率偏低的消费习惯，在网络平台大肆营销，取得高额利润。

工作人员告诉记者，直播流程很简单，只需熟读话术、按稿展示产品，一天播两三个平台，一天能赚10万元。工作人员展示的直播销量显示，开播仅一小时便成交400多套纪念币，营收近五万元。

出厂成本50元、售价238元

记者前往古悟文化传媒有限公司，该公司为电商直播间提供“拼装”纪念币的上游供应商。工作人员告诉记者，由于供货量大，他们会在多地大型的邮币市场收购普通纪念币；之后再设计出不同样式的金属外壳，交由合作工厂批量生产，最后拼装成成品。

在一家工艺文创有限公司，工作人员告诉记者，他们正在生产十分热销的“珐琅彩金银中国龙”的金属外壳。工厂里存放的近3万张配套检测证书显示，该产品“黄色部分表面含金”“白色部分表面含银”。但在交谈过程中，工作人员坦言，这些证书1元/张，按抽检制作，可以做编号流水；所谓金银成分也只是表面微量涂抹，主体材质为锌合金，再以金属壳总质量88.73克等数据误导消费者，珐琅工艺也“货不对板”。

工作人员算了一笔账：加上检测证书、包装等各项费用，这套“珐琅彩金银中国龙”成本价仅50元左右，而在电商平台上经过一整套虚假宣传包装后，售价却高达238元。