

刷短视频被博主一通猛夸 不少老人深信自己是“顶流”
这个网红代价有点高

“爷爷一口咬定自己是网红,声称全世界都认得他”“父亲时常念叨自己的账号人气爆棚,不少海外网友都是他的忠实粉丝”“奶奶天天要换新手机拍短视频,逢人便说自己是顶流大网红”……多位读者向记者反映,家中长辈深陷各类吹捧“网红”的短视频难以自拔。

记者调查发现,网络上大量账号制作“吹捧”短视频,借浮夸话术俘获老年群体。同时,通过视频评论区置顶商品带货、直播间引流外部私域链接等手段诱导消费,形成一条专门瞄准老年群体的灰色产业链。

■据《北京晚报》



现象 视频博主一通猛夸 七旬老人深陷“网红”幻象

“去年,我给爷爷换了部新手机,想着让他刷视频解解闷,结果刷到那些营销号说什么他的评论被国家采纳了,他就信以为真了。”陈先生说,70多岁的爷爷现在逢人就说自己是网红,全世界都认识他。

刘女士也反映,奶奶已经被短视频彻底“洗脑”,天天说中央电视台播了她的作品,自己红到了国外。

这类吹捧“网红”的短视频究竟有何套路?记者用一位60多岁老人的社交账号,在多家短视频平台持续浏览,逐步摸清背后运作套路。

最常见的就是,开宗明义,一上

来就极尽吹捧。博主“兰姐正能量”自称是来自甘肃文化研究中心的研究员,对着镜头有板有眼地说:“大网红朋友你好,你的视频在北京社交媒体上火了,不光是城里人爱看,给农村老百姓也带来了方向……”这条视频获赞1.5万,评论达6400多条。评论区里,多位老人晒出照片,回应道:“您过奖了,请以后多多帮助和指点”……

博主“阿媛努力中”的吹捧更直接:“中国大网红,你是红透半边天的顶流流量人物,作出了震撼世界的成绩,一跃成为万众瞩目的顶流。”视频

获赞1.1万,不少老人在评论区晒照片致谢。

甚至还有博主用外国人的面孔夸夸其谈。博主“费利斯”穿着唐装,对着镜头说:“中国网红朋友,你好,我是费利斯,我谨代表俄罗斯一位关注者,向您致以最诚挚的问候。作为您的忠实粉丝,很高兴看到您的作品被越来越多人喜欢。”这条视频获赞1.4万,评论超过7100条。博主“米拉在努力”自称来自俄罗斯农村,夸老人账号“价值早就超过千万了”,这个视频点赞也突破1.3万。

探访 置顶视频诱导消费 劣质挂坠摆件卖出千件

为什么要不停向老人鼓吹“您成了大网红”?记者调查发现,远不是为了逗个乐。

“你比想象的更有价值,你不是任何人的附庸,你就是自己世界的主角……点开我的头像去看里面的置顶视频,去拿走我为你准备的那份智慧锦囊……”直播里,一名中年男子不间断重复的口播长达三四分钟。

记者点开头像,看到置顶视频的背景是一座寺院。画外音道:“有缘人你好,看到这条视频说明你和我之间的缘分到了,这次一定要听我的话,别再把自己的好运推走了,现在去点击视频左下角小黄车,我把真正能帮到你的物品放在里面了,可以为你开启好运之门……”购物车里,售

价99元的挂坠,显示已售1738件。

记者浏览多个账号,主播都在鼓动着:“这位贵人,请留步,有桩好事要降临你家了”“再犹豫十秒,这份只给你的专属机缘就会彻底收回”……这些话术大同小异,最终都指向左下角的小黄车。记者看到,多个账号都在售卖龙佑五福摆件、三彩琉璃吊坠等商品,即使是新开张的店铺,货架上的物品销量也能有一两千件。

记者调查发现,除了直接卖货,鼓吹大网红的视频还指向各种风险颇高的外部链接。

博主“公平公正”在多条短视频中暗示:“作为大网红,你的身份信息被盗用了,合法权益被侵占。”记者随即点进直播间,只见一个西装革履的AI数字

人正反复说着:“你是大网红,无论是土地问题,还是遭遇不公待遇,都不要硬扛,你不是一个人在战斗,现在点击预约,一对一为你提供解决方案。”

记者点击“1V1专属服务”,随即跳转外部链接,要求添加企业微信,头像写着“媒体曝光刘主任”。“我是网络曝光传媒的采编老师,您把需要曝光的事情简单描述一下,我们看看怎么帮到您。”这位“刘主任”说。

记者描述一项事由后,不到一分钟,“刘主任”就回复:“你这种情况走法院起诉打官司对你没有好处,时间周期长,得不到解决。”他建议走网络曝光,形成舆论压力,促使相关部门采取积极有效措施。不过,这个“曝光维权”需要收费,报价2500元。

起底 虚构老人网红身份 引流变现涉嫌虚假宣传

调查中,记者发现,鼓吹老人是大网红的视频几乎都是AI生成的数字人,话术惊人相似,只是账号不同、长相不同。同时,绝大部分账号在简介里标注了“全新赛道AI数字人”。

一位业内人士向记者透露,这已经是一条完整的灰色产业链。第一步是发布大网红鼓吹视频,靠无脑吹捧获取老年用户的点赞、评论和互动,把账号热度做起来。账号养热之后,再挂链接带货、求打赏,或者把用

户引流至外部链接收取引流费用。

北京大成律师事务所高级合伙人肖飒认为,账号背后运营方通过AI数字人虚构老人网红身份,以夸大、无脑吹捧获取信赖,虚构事实、隐瞒真相,并借机售卖溢价商品变现,这种行为涉嫌虚假宣传。同时,部分账号话术游走在正常夸赞与诱导消费的边界,语义歧义较强,现有通用算法难以精准定性。

在肖飒看来,解决这一问题的关

键,首先在于各方应严格落实《生成式人工智能服务管理暂行办法》对AI生成内容的显著标识义务,杜绝隐匿AI属性的虚假内容传播,从源头压实AI内容生产合规责任。但是,记者在调查中发现,这类标注对老年群体而言辨识度极低。目前,多数账号仅在短视频角落标注一行“作者声明:含AI生成内容”,这对年轻人或许具有提示作用,但对很多老人来说角落里的那行小字几乎等于不存在。

男子攒了近800万元 6天被骗光

■据十堰晚报微信

近日,浙江嘉兴海盐县的陈先生反映其省吃俭用20多年,存了近800万元,却因听信骗子的话,为省下炒股的手续费,6天被骗完。

陈先生提供了银行流水记录:5月14日向一家陕西公司转账189万;第二天转了200万元;第三天转了50万元;第四天转了170万元;第五天转了120万元;第六天转了60万元;六笔转账,总金额789万元。陈先生说这些钱攒了大概二十年。

陈先生称自己平时就是做“货拉拉”送送货,在前几年做点小生意,钱慢慢积累下来。“住着矮平房,全身衣物花费不足20元……这个钱是省吃俭用省下来的。”

记者问:“你全身上下这一套多少钱?衣服多少钱?”

陈先生说:“衣服可能6块多点,处理的话大概12块还是13块,鞋子是我儿子穿剩下的。”

今年4月,陈先生接到陌生电话相邀炒股,对方自称是上海某私募基金的工作人员。平时没什么朋友的陈先生经过一个月的“老带新”,觉得这个人比较靠谱,逐渐放下戒心。

5月份,对方提出把钱转到另一款炒股软件,交易费用会便宜一点。5月14日到19日,陈先生先后转账6笔到陕西一个陌生账户,最后一笔钱转完后这个APP就打不开了。

对方最后还对他表示“感谢”,说“谢谢你,你是我有史以来最大的一个客户”。陈先生表示,后来觉得他说的这个话不太对劲,才发现自己被骗。目前属地警方已经立案侦查。

防诈三招 不贪、不慌、多问

反诈民警总结常见电诈套路:

“贷款秒到账”,好多人急用钱时,刷到“无抵押、秒放款”的广告,下载APP后,骗子会说要交手续费或保证金来验证还款能力。

“刷单赚外快”,“在家刷单,刷100返150”,刚开始给你几块钱甜头,等你投几百元、几千元进去,骗子就消失了。

“投资高回报”,微信群里有人晒“炒股/炒币日赚上万”,“老师”天天讲课喊你投钱,其实群里大半都是“演员”。

“客服说退款”,接到电话说“你买东西质量有问题,要给你退款”,让你点链接填银行卡、验证码,其实是为了盗取钱财。

“公检法让你转账”?假的!接到自称“公安局/法院”的电话,说你“涉嫌洗钱/犯罪”,让你把钱转到“安全账户”。真警察不会这么干。

记住“不贪、不慌、多问”,把钱袋子捂得紧紧的。