

当资源禀赋遇上城市商业的进化浪潮,十堰绿松石产业正在经历一场从“矿山经济”向“平台经济”的深度蜕变。在万达广场23号楼这座3.4万平方米的建筑体内,一场关于城市产业逻辑的重构正在悄然发生。这里不仅是一个交易场所的物理迁移,更是对“世界绿松石之都”产业链条的一次系统性梳理与重新锚定。

■文、图/记者 梁策 程相一

十堰昆仑绿松石产业发展中心的城市商业新逻辑——

以城聚产 以产兴业



位于万达广场的十堰昆仑绿松石产业发展中心效果图。

1 从“产地依附”到“窗口赋能”:破解产业的“隐形天花板”

长久以来,十堰绿松石产业面临一个结构性的难题:全球超过90%的优质原石出自这片土地,但产业的话语权、市场定价权却未能完全与之匹配。核心症结在于“产地”与“市场”的割裂——竹山的矿脉里藏着宝藏,但城区的商业心脏里却缺少一个能够承载大规模、高频次、高品质交易的实体支点。

位于万达广场的十堰昆仑绿松石产业发展中心的诞生,正是对这一痛点的精准回

应。它不仅仅是把竹山的石头搬到了万达的柜台上,更是将产业的展示权、交易权和定价讨论权,从偏远的矿区转移到了城市的会客厅。这种物理空间的位移,本质上是一次产业话语权的转移与回归:让原石不再仅仅以吨位计价,而是通过设计、品牌和场景的赋能,实现价值的指数级跃升。当矿区不再仅仅是开采地,而成为城市商业生态的后台支撑时,这座城市才真正完成了从“资源输出地”到“产业主导地”的身份跨越。

2 商业综合体与专业市场的“化学反应”:重构消费信任体系

将绿松石这样一个高客单价、非标化、极度依赖信任背书的特殊品类,置于万达这样成熟的商业综合体中,本身就是一次大胆的商业模式探索。传统专业市场往往给人以“水太深”“不敢买”的距离感,而商业综合体的开放性、透明度和日常属性,恰好为绿松石消费注入了久违的“阳光”。

这种“商业综合体+专业市场”的混搭模式,其核心价值在于用日常消费的流量逻辑消解了奢侈品消费的心理门槛。当消

费者在周末家庭聚餐后,可以像逛服装店一样走进一家绿松石品牌旗舰店,在宽敞明亮、明码标价的展厅里触摸、试戴、对比,消费决策的心理成本将被大幅降低。

同时,产业中心内规划的专业检测中心、统一售后服务、金融配套服务,更是依托平台信用为个体商户背书,试图构建一套全新的市场信用体系。这一探索的意义,或许远超一个项目本身的成败,它指向了传统珠宝玉石行业如何走向大众化、透明化和品牌化的未来路径。

3 多维交通破局:扩容城市产业圈层

产业的集聚,往往伴随着交通的破局。西十高铁的贯通,让十堰正式融入西安、武汉的“两小时生活圈”,彻底打破地域限制,为绿松石产业带来了前所未有的跨区域虹吸效应。十堰昆仑绿松石产业发展中心所处的黄金区位,使其天然成为承接这一历史机遇的桥头堡。

这里所瞄准的,远不止是本地市民的消费升级,更是一个覆盖鄂西北、陕南、豫

西南,乃至延伸至华中与西北两大城市群的文化消费市场。时间成本的压缩,使得跨省采购绿松石饰品不再是一件需要专门规划行程的“出差”,也可以是一趟说走就走的“周末文化之旅”。当武汉的白领、西安的收藏家、到河南进货的商家能够便捷地抵达十堰,在市中心的商圈完成从原石鉴赏到文化体验的全过程,十堰的城市能级和文旅吸附力也将随之发生质变。

4 空间叙事与生态闭环:一场关于“留量”的深度运营

整栋建筑的内部规划,摒弃了传统批发市场“格子铺”式的简单堆砌,而是遵循了一套完整的商业叙事逻辑。从一层高达16.5米的震撼展厅,到二层的沉浸式品鉴空间,再到高区的直播与文创基地,每一层都在扮演着不同的角色:一楼是“形象与震撼”,二楼是“品味与交流”,三楼是“淘货与体验”,高区则是“创新与效率”。

这种分层布局背后,是对产业生态链的深度理解。它试图构建一个内循环的消费漏斗:文旅研学带来的游客,在一楼被绿松石构建的生活场景所吸引,在二楼品鉴时深入了解绿松石文化,在三楼完成性价比消费,最后通过线上直播或会员体系沉淀为长期客户。六大功能板块的闭环设计,本质上是在探索如何将一个低频、高客单价的行业,通过场景的延伸和服务的叠加,转化为高频、高粘性的文化消费行为。

5 从“招商”到“选商”:平台的未来在于赋能而非收租

十堰昆仑绿松石产业发展中心提出的七大扶持政策,包括财税合规、溯源鉴定、金融信贷和物流补贴,其核心思路已经超越了传统商业地产“只租不管”的房东模式。通过提供“一物一码”的溯源系统和国际检测中心驻场,它试图建立一个公信力平台;通过对接银行信贷和产业基金,它试图成为商户的金融加速器;通过共享行政和专家库资源,它试图降低个体创业的系统性风险。

这种深度绑定的平台化思维,意味着运营方必须从单纯的“空间提供者”转变为“产业合伙人”。当入驻商户不再需要为财务、法务、物流、鉴定等琐事分心,能够专注于产品和服务本身时,这个平台才真正具备了不可替代的生态价值。这里所孕育的,将不再是一群各自为战的商户,而是一个能够代表十堰绿松石产业最高水平的品牌集合舰队。

十堰昆仑绿松石产业发展中心的落成,其意义不应被简单视为一个大型商铺的开业。它是在特定历史节点下,城市资源禀赋、现代商业载体与交通格局突破三者交汇的必然产物。它承载着将一个传统资源优势转化为现代产业优势、城市竞争优势的宏大命题。这场关于“石头”的产业实验,最终想要达成的,或许是通过重构产业生态,让十堰这座城市真正成为全球绿松石产业不可撼动的“决策中心”与“文化高地”。