

40 批医疗服务价格项目立项指南编制完成 医疗检验收费迎来全国“一把尺”

2 版



生产车间内，一台台房车有序下线。

吉神房车加快新产品研发投放 实现全系列房车“十堰造”

■文、图/记者 张启国 实习生 刘志鹏

本报讯 “今年下半年，15 万元到 120 万元区间的全系列房车将全部在十堰工厂完成。”8 月 11 日，十堰经济技术开发区十堰吉神房车有限公司生产车间内，一台台房车有序下线，公司总经理朱洋向记者介绍。

作为国内中高端智能房车生产企业新吉奥集团在十堰设立的生产基地，十堰吉神房车有限公司今年调整企业发展战略，将国内其他

城市的生产工厂整合搬迁到十堰工厂，加大新产品研发投放力度，形成完整的产品矩阵，实现全系列房车“十堰造”。

作为企业 2026 年度核心力作，隆翠 8 号房车今年上半年在上海国际车展全球首发亮相。蓝牌 C 照即可驾驶，大幅降低了家庭体验房车生活的门槛。凭借精准的产品定位，产品上市后订单持续走高，成为今年三季度企业最为重要的营收增长点 and 国内房车市场现象级

新品。朱洋介绍，隆翠 8 号定价 369800 元，市场认可度非常高。

目前企业正在生产纯电动新能源宿营车，以 20 万元以内的宿营、伸顶车型为主。企业还将在三季度推出专门面向年轻人打造的小 B 型房车。

至此，十堰吉神房车有限公司房车产品已形成入门级隆翠、高端体验型戴德、定制越野型越界三大品牌矩阵，精准覆盖从入门到高端的多元化消费群体需求。

二十五助·希望工程
圆梦行动

双亲患病负重前行
双胞胎兄弟
均考入理想大学

自幼失母自律自强
郧阳少年
终圆大学梦

4、5 版

绝杀鄂州临空队
十堰武当队
豪取三连胜



6 版

十堰秦楚风味特色美食街签约开工

■记者 张建波

本报讯 8 月 14 日上午，十堰市秦楚风味特色美食街签约暨开工仪式在四方新城举行。

该项目是张湾区推进城市烟火经济升级、秦楚文旅融合、餐饮产业提质、社区商业焕新的重点项目。美

食街规划总经营面积约 12000 平方米，配套 1000 个停车泊位，采用“一批老字号品牌+N 个区域餐饮品牌”布局模式，设置西安美食区、荆楚美食区、全国甄选区三大功能板块。街区计划引入肉夹馍、油泼面、凉皮等陕味美食，竹溪蒸盆、郧阳三合汤、丹江口全鱼宴、武汉热干面、洪湖藕汤

等省内特色佳肴，同时引进川渝、河南、东北、柳州等地网红特色小吃，充分满足群众多元化消费需求，构建以秦楚特色餐饮为主、全国知名小吃为补充的业态格局，着力打造十堰秦楚文化美食新地标、张湾区烟火经济示范街区。

西十高铁的开通运营，推动西安、

十堰迈入“一小时生活圈”，两地美食文化交流愈加密切。该美食街设计深度融合西安唐风古韵与武当山仙侠文化元素，实施统一门头改造、公共休闲场景打造、全域亮化景观建设，商户无需开展土建施工，仅需简单装修即可入驻，大幅缩短筹备周期，实现快速开店运营。