

飞龙穿秦岭 胜景满十堰

——西十高铁开通一月激活十堰文旅新动能

盛夏七月,热浪涌动,十堰文旅市场同步升温。

高铁十堰东站出站口,拖着行李箱、背着双肩包的各地游客络绎不绝;武当山景区山门广场,导游举旗有序清点团队;丹江口环库公路沿线,观光大巴往来穿梭,不少游客驻足观景、拍照打卡,全域旅游生机勃勃。

6月底,西安至十堰高铁正式通车,秦楚一小时文旅生活圈从蓝图变为现实。通车满月,飞驰的高铁彻底改写鄂陕时空格局,为十堰文旅市场带来深层次流量变革。数据显示,今年7月,入堰游客总量、旅游总收入较去年同期均增长近30%。交通能级的跃升,更推动客源结构、出游模式、消费习惯发生深刻转变。

■记者 周仑



序走出。高铁十堰东站出站口人流涌动,大批游客有序走出。(资料图片)

A 跨省通道打通 团队旅游市场强势复苏

西十高铁开通前,受长途交通不便、中转耗时较长等因素制约,十堰旅行社面向西北市场始终存在短板。西安及关中城市群坐拥千万级消费人群,但以往自驾耗时四五个小时,长途出行体验差、成本高,旅行社难以大规模组织西北团队游客入堰,大型跨省旅游团寥寥无几,十堰团队客源主要依赖华中及周边省份市场。

高铁通车后,秦岭时空壁垒彻底打破,叠加陕鄂两地客源互送、文旅联动的政策加持,两地旅行社迅速联动对接,十堰团队旅游市场迎来爆发式增长,大型观光团、研学团、周末定制团接踵而至,西北客源市场全面打开。

7月28日上午9时许,高铁十堰东站出站口人声鼎沸、秩序井然,一支320人的西安大型旅游团陆续出站,各团队导游举着各色旗帜组织集合,旅游大巴整齐停靠、整装待发,现场一派繁忙景象。“放在以前,组织这么大一个团来十堰,我们心里是犯嘀咕的。开车过来要四五个小时,老年人长途坐车吃不消,很多游客一听路途遥远直接就放弃报名。”西安某旅行社负责人张女士现场接受采访,脸上满是欣喜,“现在高铁1小时出头直达,行程轻松舒适,线路一经推出,报名情况远超预期。这已经是我们本月发往十堰的第6

个大型团队了。”

通车首月,省内多家旅行社密集推出西十高铁主题特色线路,西安至武当山二日游、武当山+丹江口三日深度游、汽车工业研学游、避暑康养休闲游等多条精品线路集中上线,覆盖观光、研学、康养、亲子等多个品类。西安本地旅行社将十堰纳入周末常态化组团清单,一改以往长线零散发团模式,实现周周有团、周末成团。开通首日,首发旅游专列顺利抵堰,单次输送数百名跨省游客,近千名游客开启秦楚山水之旅,正式拉开高铁时代跨省团队游热战的序幕。

一个月来,西安、宝鸡、兰州等西北多地旅游专列、大型观光团接连抵达,300人规模环线团、多批次研学夏令营陆续成行。多家陕鄂文旅企业达成长期合作协议,常态化开行高铁包团、旅游专列。

与此同时,轻量化精品小团快速走红,区别于传统观光大团,8至15人的定制小团订单大幅攀升。记者在美团平台看到,十堰多家旅行社推出武当山深度游、纯玩定制游等特色产品,行程灵活自由,融合武当问道、环库观光、乡村休闲、特色美食体验等多元内容,游客深度出游需求持续攀升。

B 短途微旅走红 自助散客成为主力群体

如果说跨省团队游为十堰文旅市场带来增量,那么爆发式增长的自助散客群体,则是西十高铁赋能十堰文旅最明显的变革成果。

今年4月,“秦楚相依·惠游湖北”2026十堰文旅西北推介活动走进西安,让更多西北游客知晓了十堰的文旅资源。随之而来的“早登武当、晚返西安”一日游,周五出发、周日返程的两天一晚周末微度假游快速流行。

7月26日下午,记者在武当山紫霄宫偶遇西安市民刘先生一家四口,一家人轻装出行、自助游览,对照手机攻略沉浸式逛景区,全程无需导游陪同。

“周五下班直接坐高铁过来,一个多小时就到十堰,晚上在城区逛夜市吃郢阳三合汤、竹溪炒菜,今天上山游玩武当山,明天打算去丹江口看一看水库,周日晚上高铁回家,周一正常上班。”刘先生笑着和记者交谈,“自驾来回折腾太累,以前总想来十堰,一直嫌远不敢动身,高铁开通之后,跨省游就跟城市周边游一样方便。”

如今,像刘先生这样的自助游客数不胜数。短视频平台上,大量西北游客打卡十堰山水风光、特色美食,自发分享游玩体验。暑期以来,亲子避暑、青年休闲客流持续涌入,年轻游客借助短视频平台了解十堰,自主规划行程,打卡景区、乡村、网红美食点位,自主订车票、订酒店、预约门票,全程

自助出行。不少“00后”游客专门打卡十堰老街,搜寻特色风味小吃,在社交平台种草引流,反向带动更多年轻游客前来打卡体验。十堰车务段数据显示,西十高铁开通首月,高铁十堰东站累计开行列车2707趟,其中西十高铁班次682趟,大幅拉升全市客流总量,为区域文旅融合、经济提质增效注入新活力。为便利自助游客出行,十堰同步开通高铁东站至武当山免费接驳专线,游客凭当日高铁票即可免费直达景区,专线配备文旅志愿讲解员,沿途讲解十堰风土人情。

7月27日清晨,高铁东站接驳专线乘车点已有游客有序排队,志愿者耐心引导游客扫码登车。“刚下高铁人生地不熟,不知道怎么去武当山,看到这条免费专线,直接就能直达景区,省去转公交、打网约车的麻烦,对我们自由行游客太友好。”咸阳游客陈女士连连点赞。

散客客流的爆发式增长,直接带动全市酒店民宿市场升温。七月以来,武当山周边民宿周末房源一房难求。武当山灵山居民宿负责人王明波介绍:“高铁开通后,客源结构变化十分明显,以往客人多来自周边省份,停留时间偏长;如今西安等西北方向短途游客成为主力,大多选择两天一晚周末度假,出行随机性强,多数游客提前一两天才预订房间。”

C 全域客流辐射 流量红利加速转化消费实效

西十高铁带来的客流红利,不再局限于武当山核心景区,而是全域辐射、多点开花。通车满月,十堰文旅彻底打破“一景独大”的发展格局,武当山持续领跑,丹江口环库旅游、郢阳人文休闲、城郊乡村文旅同步升温,各县市区景区、乡村旅游点接待量全线上涨,传统“过境打卡游”加速向全域“深度停留游”转变。

作为全市文旅核心龙头,武当山仍是高铁游客首选目的地。依托高铁便捷交通、景区索道优惠政策双重利好,武当山景区日均接待量持续走高,陕西方向游客占外地游客比重大幅提升。记者在武当山山门广场看到,景区客流络绎不绝,既有大规模跨省旅游团队,也有三三两两的散客,观光大巴循环往返转运客流。景区志愿者坦言:“开通这一个月,直观感受就是陕西口音的游客明显变多,很多游客直接坐高铁抵达,专门冲着武当山而来。”

高铁客流顺势外溢,丹江口大坝景区、沧浪海旅游港、环库公路成为新晋热门打卡地。7月25日傍晚,环库公路千岛画廊观景平台风光旖旎,众多游客驻足观赏、拍摄落日美景。跟随旅行团前来游玩的西安游客高升洁感慨道:“过去只听说武当山名气大,来了才看见丹江口这么美,一汪碧水十分震撼,不虚此行。”

与此同时,郢阳区博物馆、青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园研学热度攀升,成为各大研学团队的核心打卡点位。张湾区、茅箭区等城郊乡村旅游点、农家乐、采摘园客流激增,周末外地游客接待量明显上涨。越来越多的游客不再局限于核心景区打卡,主动停留城区、走进乡村,品尝特色美食、体验田园风光。

客流涌入,带动餐饮、住宿、零售全面回暖。城区各大特色餐馆周末座无虚席、排队就餐成为常态,郢阳三合汤、酸浆面、房县小花菇、丹江口翘嘴鲇等本土特色美食广受外地游客青睐。武当道茶、房县黄酒、木瓜果干等十堰特色文旅产品销量持续走高,寿康永乐、新合作等商超文旅商品专区,最近一个月,不少外地游客临走之前专门选购土特产带回家。

面对高铁时代的全新发展机遇,十堰文旅主动谋变、精准发力,一方面不断优化高铁惠民政策,推出景区门票优惠套餐、文旅联动福利;另一方面精心打磨秦楚风情精品旅游线路,串联仙山、碧水、恐龙遗迹、汽车工业、乡村休闲等优质资源,引导游客延长停留时间、丰富游玩体验。同时全力培育夜间文旅业态,激活夜游、夜购、夜宴消费场景,全力将高铁“过路流量”转化为实打实的“留客经济”。飞驰高铁架起秦楚通途,山城十堰乘风起势,正以全新姿态绽放文旅新魅力。