

聚力打造世界绿松石之都

十堰万达广场绿松石产业发展中心招商盛启

秦巴群山绵延千里,汉江碧水滋养灵材。深埋于鄂西北深山褶皱中的绿松石,承载着亿万年地质演化的温润灵气,跨越千年岁月,从古代王室礼器、民间传世美玉,蜕变为如今支撑十堰县域经济、赋能城市发展的特色支柱产业。

作为享誉中外的“东方圣玉”,十堰绿松石正凭借得天独厚的资源禀赋、日趋完善的产业链条、持续释放的政策红利,书写着“点石成金”的产业振兴新篇。

随着十堰万达广场绿松石产业发展中心招商工作正式启幕,全市绿松石产业正式迈入集聚化、品牌化、现代化、融合化的全新发展阶段。

■记者 梁策 程相一



十堰万达广场绿松石产业发展中心效果图。

资源独步全球 铸就城市第四张名片

绿松石古称“甸子”“襄阳甸子”,以色泽温润、品相独特、底蕴深厚跻身中国四大名玉之列,是十堰最具辨识度的稀缺自然资源与文化瑰宝。立足全球产业格局,湖北竹山是世界绿松石核心主产区,行业权威数据显示,十堰绿松石全球市场占有率稳定超90%,牢牢掌控全球原石供给、精工加工、终端流通的核心话语权。2025年,全市绿松石综合产值突破200亿元,全产业链直接带动8万余人稳定就业,辐射矿山开采、雕刻加工、线下展销、直播电商、文旅体验、配套服务等多个领域,惠及竹山、张湾、茅箭等多个区县,成为富民兴县、赋能城市高质量发展的标杆特色产业。

市委、市政府立足全市产业长远布局,将绿松石产业纳入市级优势产业矩阵,高位谋划、系统推进,明确冲刺千亿级文旅特色产业集群的发展目标。在此背景下应运而生的十堰万达广场绿松石产业发展中心,总建筑面积达3.4万平方米,是华中地区规模领先的绿松石专业综合体,有效打破行业分散经营、业态割裂、展示缺位的发展瓶颈,构建起面向城市客流、政企接待、文旅消费、直播电商、品牌升级的综合性产业窗口。

2025年4月,市委召开绿松石产业发展专

题会议,从历史底蕴、产业现状、发展价值三个维度精准定位,明确绿松石是大自然赋予十堰的宝贵财富,是继“仙山、碧水、汽车城”之后的第四张城市名片,更是前景广阔、动能充沛的朝阳产业。会议锚定三大发展愿景:全力打造千亿级绿松石产业集群、塑造世界级松石文化IP、建设全国绿松石产业发展标杆城市,为全市产业发展指明方向。

十堰绿松石资源禀赋得天独厚、全国无可替代。地质勘探数据显示,全市已探明绿松石储量占全球50%、全国70%,是全球资源集聚度最高、品质最优、品类最全的富矿区。其中竹山县保有储量5万吨,远景储量超10万吨,产出的绿松石瓷度高、润度佳、色系丰富,天蓝、高蓝、菜籽黄、乌兰花等特色品类享誉国际,产品远销全球50多个国家和地区。经过数十年深耕发展,全市绿松石产业已形成珠宝首饰、观赏原石、工艺摆件、非遗雕刻、文旅文创五大品类、100余个细分系列,全面覆盖收藏、佩戴、礼赠、文创等多元消费场景。2025年,全市绿松石产业产值突破215亿元,产业规模、资源禀赋、工艺水平、市场影响力均位居全国前列,“世界绿松石之都”建设根基持续夯实。

直面发展短板 产业中心承载转型重任

在产业规模持续壮大的同时,十堰绿松石产业长期存在的结构性短板逐步凸显,制约着行业向千亿集群跨越。当前,全市松石市场主体数量众多,但大多为家庭作坊、个体小微商户,缺乏具备行业话语权、能够引领产业发展的龙头企业,产业链辐射带动能力薄弱。行业整体呈现“散、小、弱”格局,经营布局分散、产品同质化严重、原创设计不足、高端附加值产品占比偏低,多数商户仍停留在“卖原石、卖原料”的初级经营模式,品牌运营、文化赋能、场景营销能力不足。

“一城两镇三街区”专业市场布局,是“十五个一”工作布局的核心空间载体,而十堰万达广场绿松石产业发展中心,正是张湾万达松石街的核心支撑、全市松石产业城区核心窗口。项目精准承接产业转型使命,聚焦资源分散、业态单一、配套不足、展示缺位等行业痛点,通过规模化、集聚化、专业化运营,整合全市松石上下游资源,形成产业集聚效应,补齐产业发展短板,推动十堰绿松石产业从分散发展迈向集群发展、从资源优势迈向产业优势。

产业转型升级迫在眉睫,推动发展模式从“资源售卖”向“产品增值、文化赋能、品牌溢价”转型,成为全市松石产业高质量发展的核心课题。为此,市委、市政府出台绿松石产业“十五个一”全域工作布局,从矿山管控、标准制定、市场建设、品牌推广、电商培育、文旅融合、人才培养等多个维度系统发力,统筹推进全产业链提档升级。

“一城两镇三街区”专业市场布局,是“十五个一”工作布局的核心空间载体,而十堰万达广场绿松石产业发展中心,正是张湾万达松石街的核心支撑、全市松石产业城区核心窗口。项目精准承接产业转型使命,聚焦资源分散、业态单一、配套不足、展示缺位等行业痛点,通过规模化、集聚化、专业化运营,整合全市松石上下游资源,形成产业集聚效应,补齐产业发展短板,推动十堰绿松石产业从分散发展迈向集群发展、从资源优势迈向产业优势。

产业大势风起云涌,政策红利全面释放,承载着全市松石产业升级使命的十堰绿松石产业发展中心,正式拉开招商大幕。集聚行业资源、重构产业格局、冲刺千亿目标的时代机遇已然到来。

政策持续赋能 护航产业迭代升级

产业高质量发展,离不开顶层设计引领与政策精准赋能。2025年12月,市政府常务会议审议并原则通过《十堰市突破性发展绿松石产业三年行动方案(2025—2027年)》(送审稿)),为未来三年全市绿松石产业转型升级、提质增效划定清晰路径、提供制度保障。

方案坚持规划引领、全域统筹、全链提质的发展思路,聚焦提升核心竞争力、打造公共品牌、强化市场推广、深化文旅融合、完善产业生态五大重点,推动产业彻底摆脱单一原石售卖的低端发展模式,加速向高附加值、全链条、品牌化方向转型。同时,方案明确量化阶段性发展目标:2026年实现产值200亿元,2027年攀升至500亿元,2030年突破1000亿元,建成千亿级特色产业集群。到2027年,全市绿松石市场主体将突破1万家,从业

人员扩充至15万人以上,持续拓宽群众就业增收渠道。

2026年5月28日,十堰市绿松石产业发展大会隆重召开,会议全面解读《三年行动方案》核心内容及千亿产业培育扶持政策,让各项惠企举措直达市场主体。市委常委、宣传部部长、市绿松石产业链链长汤红兵在会上强调,发展绿松石产业,文化是内核、品牌是核心、融合是路径。全市上下要深耕绿松石千年文化底蕴,讲好十堰松石特色故事;聚焦品牌提质升级,持续擦亮“世界绿松石之都”城市名片;深化跨界融合发展,补链延链强链,构建协同高效的全产业链发展生态,推动产业规模与发展质量双向跃升。自上而下的系统政策体系,为绿松石产业集聚发展、产业中心落地运营、商户抱团发展提供了坚实保障。