

手作带火“体验经济”
这个暑假,年轻人扎堆DIY拼豆店



手工店内,很多消费者体验拼豆等手作项目。



拼豆等手作项目成为今夏年轻人社交与解压的新晋热门选择。

随着盛夏的到来,我市各大商圈迎来了火热的“暑期档”。与往年不同的是,今年许多刚刚卸下考试重担的中高考学子及返乡度假的大学生,不约而同地将目光投向一家家手工DIY小店。在这里,拼豆、奶油胶、戳戳绣、流体熊等各类手作琳琅满目,成为今夏十堰年轻人社交与解压的新晋热门选择。

■文、图/记者 吕世银

1 现场直击：
拼豆持续火爆，一席难求

7月12日15时许,记者走进上海路大美国际13楼一家名为“有佳DIY造物社”的手工坊,店内一派静谧,几十张操作台前座无虚席,大部分都是年轻面孔。桌上摆满五颜六色、如同米粒大小的微型塑料豆,顾客们手持一把小巧的镊子,对照着平板电脑上的像素图纸,小心翼翼地将一颗颗豆子嵌入透明的方形模板中。耳畔只有镊子轻碰豆子的清脆响声,偶尔传来熨斗“嗞”的定型声。

“我中午吃完饭就来了,近两个小时才拼了一半。”刚参加完高考的女生小张和三位同学围坐在一张大桌前,面前是一幅半成型“哭娃”卡通图案。小张告诉记者,她和同学们早就计划好,高考一结束就要来体验一次拼豆。“之前刷抖音时看到很多人玩拼豆,觉得特别解压。真正上手才发现,这比想象中更需要耐心,但也更有成就感。”

一旁的店员小朱忙得不可开交,一边为新顾客讲解流程,一边帮老顾客熨烫定型。“从6月下旬开始,客流大幅攀升,尤其是高考结束后的那个周末。”小朱擦了擦额头的汗珠,对记者说,“我们店近50个座位,一到周末就爆满。很多顾客等不及,就去旁边其他手工店转转,结果发现家家都一样火爆。”据他介绍,拼豆店消费不高、价格亲民,多数按小时收费。“很多学生一玩就是一下午,花三四十元钱,就能带走一个自己亲手做的包包挂件或冰箱贴,性价比很高。”



店员小朱向记者展示拼豆作品。

2 多元业态：
不只拼豆，手工体验备受青睐

记者走访发现,不只是拼豆店,十堰城区各大商圈的手工店同样生意火爆。

在华悦城购物中心、十堰百强中心、五堰步行街、万达商圈,不仅有主打拼豆的店铺,还有集合奶油胶、Tufting(簇绒地毯)、微景观生态瓶、石英砂肌理画等多种项目的综合手工坊。

在十堰百强中心一家综合手工馆内,几个女孩围坐在一起,用奶油胶给手机壳裱花,搭配上各种可爱的树脂配件,制作出独一无二的专属手机壳;一对情侣正合力

完成一幅巨大的石膏娃娃手绘,两人手上沾满了颜料,脸上却洋溢着开心的笑容;一旁角落里,一位年轻母亲正带着七八岁的女儿,小心翼翼地用戳针制作羊毛毡玩偶。

“孩子放暑假了,不能天天在家看电视玩手机,我就带她出来做做手工,既能锻炼动手能力和耐心,又能增进亲子关系。”市民王女士看着女儿专注的神情,满意地对记者说道。她手中的奶油胶手机壳即将完成,粉蓝相间的底色上点缀着小熊和彩虹图案,充满了童趣。

3 商家声音：
满足消费者参与感和获得感

面对如此火爆的行情,多位店主在欣喜之余,也进行了冷静分析。

经营手工店三年的店主赵先生认为,手工体验之所以在今年暑假火出圈,并非偶然。“一方面,这几年大家越来越注重精神层面的满足,愿意为‘情绪价值’付费。亲自做手工,那种专注、投入以及最终完成的喜悦,是刷短视频、打游戏无法替代的。另一方面,这些手工项目具有很强的社交属性。朋友聚会、情侣约会、亲子互动,大家围坐在一起,共同完成一件作品,比单纯吃顿饭更能拉近彼此的距离。”赵先生说。

另一位店主则补充道:“现在的年轻人追求个性化和独特性。市面上千篇一律的商品已经无法满足他们,他们想要的是‘全世界只有这一个’的专属感。自己动手做的手工作品,哪怕不那么完美,也是独一无二的。这种参与感和获得感,正是手工

DIY的魅力所在。”

为迎接这股持续高涨的消费热潮,多家店铺已作出应对措施。有的店铺增加了桌椅和工具数量,有的则延长了营业时间,还有的专门推出了针对学生的暑期优惠套餐。

“七八月份是全年最旺的时段,预计周末和晚间客流还会继续攀升,我们已经做好准备。”一位店员信心满满地说。

这个夏天,对于十堰的年轻人来说,快乐或许就是这么简单。它不在远方的诗与田野,也不在虚拟的游戏世界,就藏在这一方小小的桌面上,藏在指尖与一颗颗彩色豆粒的温柔触碰里,藏在亲手创造出独一无二作品的成就感中。这股由“慢时光”和“创造力”引领的潮流,无疑为十堰火热的夏季消费市场,增添了一抹别样的亮色与活力。