

跨越秦岭 拥抱江海

——西十高铁激活区域发展“一盘棋”



武当山金顶。图/记者 刘昆



西安大雁塔北广场。图/西安日报记者 谢伟

西十高铁,这条穿越秦巴山区的钢铁巨龙,逢山凿隧、遇水架桥,彻底打破秦岭阻隔。

继2019年汉十高铁通车让十堰迈入高铁时代、接入全国高铁网络后,西十高铁再度改写十堰交通格局,将十堰至西安的通行时间从5小时压缩至1小时左右,“上午登武当、下午观兵马俑”的游玩愿景成为现实。

这条高铁不只是便民出行的快速通道,更是撬动秦楚大地协同发展的核心纽带,让山水相依、隔山相望的十堰与西安深情相拥,重塑着十堰的交通格局、产业版图、文旅业态与群众生活半径。

■记者 何利

从“终点”到“节点” 区域枢纽地位显著提升

受地形地势等因素制约,十堰在全国铁路版图中曾长期处于边缘位置。普速铁路时代,只有一条襄渝铁路通往外界,向东是襄阳市,向西是陕西省安康市,南北无路拓展。2019年,汉十高铁通车后,十堰虽跻身高铁城市行列,但仍是高铁线路的西向终点——高铁行至十堰,便无路可走。

西十高铁的开通,彻底扭转了这一被动局面,让十堰实现从铁路“终点”到区域“节点”的历史性跨越。

“西十高铁开通后,高铁十堰东站停靠的列车从此前的20多列增至近百列,极大加快了区域人才、技术、资金等核心要素的流动与优化配置。”市发改委主任金强说。

从十堰出发,1个小时左右到西

安,2小时左右到武汉,十堰对外开放能级将随着西十高铁开通得到显著提升。

为适配交通格局变革,高铁十堰东站已完成全方位的提质升级。优化站前交通体系,新增800个停车位、改造步行梯道、增设电动扶梯、更新全域标识系统。

随着远期十宜(十堰至宜昌)高铁、十南(十堰至河南南阳)高铁等规划落地,高铁十堰东站将持续扩容,逐步成长为鄂西北地区核心高铁枢纽,助力十堰“米”字型高铁网络加速成型。

西十高铁通车运营后与汉十高铁无缝衔接,让十堰拥有了对接西安、武汉两大国家中心城市的快捷通道,构筑起双向赋能的产业发展格

局。十堰作为“中国商用车之都”,与汽车产业发达的武汉形成优势互补,是“武襄十随”国家级汽车产业走廊的重要组成部分。依托汉十高铁,两地持续深化产业链上下游协同、产能对接与资源整合,实现全域联动发展。同时,西十高铁为十堰打开广阔的西北市场。本地优质生态文旅、绿色农产品、康养资源精准对接西北消费市场,让“工作在西安、居住在十堰”的生活方式成为可能。

站在“十五五”的新起点,十堰将持续壮大以先进制造业、文化旅游业、生态经济为主的“品”字型优势产业矩阵,深化与高铁沿线城市的产业协作,打造优势互补、互利共赢的区域产业共同体,激活高质量发展新动能。

从“挑战”到“机遇”

书写高质量发展新答卷

西十高铁带来重大机遇,也伴随着区域发展的全新挑战。

大城市的“虹吸效应”可能加速本地人才、劳动力外流,但与此同时,西安、武汉两大中心城市产业升级外溢的“溢出效应”,也为十堰承接产业转移、补齐产业短板提供了绝佳契机。

十堰着力筑牢自身承载力、提升核心吸引力,精准把握机遇、从容应对挑战,实现“借梯上楼”。

对秦巴山区而言,西十高铁为促进乡村振兴与区域振兴打开全新发展空间。郧西马头山羊、武当道茶、七夕美人茶等“深闺好物”,借助高铁通道走出深山、走向西北市场。武当山、丹江口水库、上津古城、七夕民俗等分散的文旅资源,将被全线串联整合,形成极具竞争力的“黄金文旅走廊”。

更深远的变化,发生在人身上。高铁打破的不仅是地理壁垒,更拓宽了山区群众的眼界与格局。大山青年便捷奔赴都市求学就业,外地游客、创业者携资源、创意入驻十堰,双向的人流、信息流、资金流交融碰撞,为这片古老土地注入全新活力,重塑着区域发展思维与群众生活方式。

立足长远,十堰高铁枢纽格局将持续完善。随着十宜、十南、十安(十堰至陕西安康)等多条规划高铁落地,十堰将形成四通八达的“米”字型高铁网络,贯通沿江通道、联通中原腹地,彻底摆脱山地城市的交通局限,从传统工业之城蝶变为现代化综合交通枢纽。

一条高铁线,激活区域发展“一盘棋”。西十高铁,这条穿山越岭的钢铁长龙,正赋予十堰拥抱世界、逐梦未来的坚实底气。

越过秦岭,拥抱江海。新时代的十堰,正乘高铁东风,书写高质量发展崭新篇章。

从“跨域”到“同城” 黄金旅游走廊加速形成

西十高铁开通前,十堰早已行动起来。

文旅联动率先破局。今年4月,“秦楚相依·惠游湖北”2026十堰文旅西北推介活动在西安举办,郧西县、郧阳区等区县组团参展,通过文创市集、快闪路演、情景展演等多元形式,全方位展示十堰文旅资源。郧西县将七夕文化带进商圈与高校,让“中国七夕文化之乡”的品牌在古都西安熠熠生辉。

本次推介会促成多家西安旅行社与十堰景区达成合作,同时十堰面向西北五省区推出六大文旅福利:自西十高铁开通之日起至2026年12月31日,西北五省区户籍居民凭西十高铁票可享武当山景区门票五折、双程索道八折优惠;持“秦楚惠游”亲情卡,一年内免费畅游十堰及西十高铁沿线重点景区。

“‘十五五’时期,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的

黄金旅游廊道。”十堰市文旅部门相关负责人介绍,十堰已推出10条精品线路、10家文创旗舰店、10个夜间消费集聚区,实施“万家店、万张床”行动,新增品牌酒店15家,完善文旅配套。同时联动陕鄂两地文旅部门,与咸阳、商洛等城市开展文旅互推,出台引客入堰奖励政策,全方位打通秦楚文旅互通通道,让“朝游武当、暮赏长安盛景”成为常态化旅游体验。

作为南水北调中线工程核心水源地,丹江口市精准对接高铁经济,聚焦西北客源市场,针对研学、养老、亲子、自驾等不同群体定制差异化旅游产品,加速千岛画廊、均州水街等重点景区提质升级。“西十高铁通车后,丹江口市将与关中城市群迈入‘同城时代’。”丹江口市委副书记、市长管聪说,“越过秦岭来看海”,丹江口市向西北人民发出盛情邀约。

各县(市、区)产业招商同步提速。郧西县主动融入西安“半小时经济圈”,全力承接西安产业转移,重点培育新能源汽车制造、生态文旅、绿色农产品加工等特色产业集群。今年3月,郧西县赴西安开展专项招商考察,对接陕西鸿瑞集团、陕西旅游集团等重点企业,深度洽谈产业合作。

张湾区、茅箭区立足主城区优势,深耕特色文旅与消费经济。张湾区推出“西客赴堰 张湾做东”主题推介活动,依托东风汽车工业遗产,打造工业文旅特色线路,擦亮“东风故里 幸福张湾”文旅品牌。茅箭区出台系列惠民举措,西北游客凭高铁票可享受民宿半价、餐饮折扣、房车营地免费等福利,打造“一箭倾心”特色体验馆,集中展销茶叶、蜂蜜、木雕等70余款本土特产,让西北游客“下车即游、到堰即购”。