

跨越千里的青春对话

四名深圳学子走进郧西,帮山里娃化解成长烦恼

6月23日上午,十堰市郧西县店子镇初级中学暖意融融,校园迎来四位特殊的“小老师”。来自深圳国际交流学院的高中生志愿者刘佳郡、刘馨月、巩宸睿、阮瑶岑重返故土,走进初一年级课堂,以同龄人的视角,为山里学子带来一堂温情满满、别开生面的青春期成长公益讲座。

■记者 徐臣琛



深圳高中生志愿者与店子镇中学师生在一起。

礼赠传情 相约再赴山区助学

讲座结束后,同学们拿出了自己精心准备的手工礼物,志愿者们则回赠了从深圳带来的文具和小礼品。小小的礼物在手中传递,也在彼此心中种下了温暖的情谊。

据了解,几位志愿者来自深圳国际交流学院的 Open Minds Sexual Education Initiative 社团,该社团由刘佳郡与刘馨月共同发起,并先后担任社长,致力于为青少年提供科学、包容的成长教育支持。目前,刘佳郡就读于美国西雅图西北中学。

作为郧西大山走出来的成功学子,社长刘馨月则有着更深的情结:“这里是我的根。我希望以后能多回来,和家乡的弟弟妹妹们多交流。”她和团队的伙伴们还有一个更大的愿望,把这样的青春期课程带到更多的山区学校,“让更多弟弟妹妹们在成长路上不迷茫、不孤单。”

短短一堂公益课转瞬落幕,却为山里少年推开一扇包容理解的心灵之窗。对郧西县店子镇中学的孩子们而言,课堂上学到的不只是化解亲子矛盾的沟通技巧,更收获了一份跨越山海的温柔善意。而对于四位远道而来的青年志愿者来说,这场回乡助学之旅,成了独属于他们的珍贵成长历练。学校师生满怀期盼,希望今后能常有这样温暖公益课堂走进校园,让理性科普与暖心陪伴长久延续,守护更多少年从容、自信地走过烂漫花季。

精心准备 打磨暖心青春课堂

一大早,几位志愿者便抵达了店子镇初级中学。来不及休息,她们就聚在一起做最后的课前打磨:核对课件细节、推敲互动环节、模拟可能遇到的学生提问。

从深圳国际交流书院远道而来的几位志愿者告诉记者,为了这次宣讲,团队提前准备了好几周,“我们希望用同龄人的语言,把那些课本上不会讲、家长不知怎么开口的话题,用最自然的方式说出来。”志愿者刘馨月一遍遍翻看课件,和同伴们切磋每一个案例的讲述节奏。“这里是我的家乡,”她笑着说,“回到这里给弟弟妹妹们讲课,感觉特别亲切,也特别想把课讲好。”

分班宣讲 畅谈成长懵懂心事

上午九点半,几位志愿者分赴初一年级的几个班级,同步开启讲座。“同学们,升入高年级后,自己或者身边的朋友有什么不一样的变化?”志愿者们以这个互动提问开场,瞬间点燃了学生们的表达欲。一只只小手高高举起:“个子长高了!”“想法变多了!”“有时候会有点小情绪!”“和爸爸妈妈想法不一样了!”在轻松的笑声和踊跃的发言中,同学们渐渐意识到,原来这些变化,都是“长大”的正常标志。

围绕“‘喜欢’是什么”这一话题,志愿者们用通俗易懂的语言解释了青春期产生好感的生理原因,强调“喜欢是正常的情感,说明我们拥有了欣赏别人的能力”,帮助学生们卸下了羞耻与

焦虑。随后,团队提出了“正常、尊重、动力、沟通”四大核心要素,并通过“她数学好,我也要好好学”这样的实例,引导学生将好感转化为成长的动力。

万能公式 化解亲子沟通隔阂

面对青春期常见的亲子分歧,志愿者引入了一个实用的“万能沟通公式”,就是“事实+感受+希望”。通过具体案例分析,学生们学会了如何清晰表达自己的想法,而非一味争执。针对电子产品使用、兴趣爱好差异等典型分歧,引导同学们理解父母的管理初衷,正视彼此差异,实现理性沟通。

课后,不少学生仍围着志愿者不断追问。一位同学说:“以前和爸妈吵架,总觉得他们不理解我。今天学了那个沟通公式,回去就想好好试试。”

农行十堰分行:

金融宣教常态化 无形屏障护万家

■记者 李强 通讯员 张玉森 秦武平

覆盖 12 家支行、61 个营业网点,落地 30 余场特色宣教活动,发放宣传折页 2 万余份,累计服务群众超 5 万人次……这是农行十堰分行 2026 年上半年交出的金融知识普及工作亮眼答卷。

守住钱袋子,护好幸福家。6月15日,2026年十堰市防范非法金融活动宣传月启动仪式现场,农行十堰分行的展位前人头攒动。该行主要领导带头开展政策宣传,现场解答群众咨询,发放宣传折页,同步设置“打倒一切不法分子”保龄球游戏区,老百姓通过掷一球、答一题、领一份小奖品,就能把金融知识“带回家”。

“金融知识普及,是一道看不见的防线,必须持续用力、久久为功。”该行相关负责人称。作为全市金融主力军,农行十堰分行始终坚持示范引领、实干先行。

润物无声

“金融课堂”搬到群众身边

3月春风行动期间,农行十堰分行把宣传窗口“搬”进招聘会,企业摊位旁就是反诈咨询台;高考前后,该行多

家网点在各考点外搭起“高考便民服务点”,等候的家长接过清凉,也接过了反诈折页……

金融知识宣教不止于节点,更要融入日常。针对重点群体、重点领域,该行主动出击,将“金融课堂”搬进工地、社区、校园等,抽调人员带开卡设备上门,现场为农民工激活卡片,顺手普及电子支付、宣讲征信;茅箭、房县、郧西三家支行以歌舞、小品等群众喜闻乐见的形式,把投资理财、安全支付、反诈要点演给居民看;结合开学季

走进全市高校,对青年群体易“中招”的非法金融活动重点宣讲,把甄别技巧送到象牙塔里。

此外,该行在 61 个网点,电子显示屏常态化滚动播放“警惕电信诈骗”“守住钱袋子 护好幸福家”标语;大厅里折页随取随阅;网点门外,咨询台一字排开。“平均每月 2—3 场,今年上半年累计 10 余场次。”该行相关负责人表示,“金融知识宣传是无形的屏障,每一次宣讲,都让这道屏障愈发坚实,让非法金融活动无处遁形。”



现场组织开展金融互动小游戏。

较真抓实 筑牢百姓金融安全屏障

把知识送出去是“软”功夫,把好关口是“硬”担当。

针对部分群众急需资金、易被“贷款中介”设套的痛点,该行给出“五看法”识别口诀:“一看收费方式”“二看宣传话术”“三看操作手段”“四看主体资质”“五看利率与合同”……真正让群众听得懂、记得住、用得上。现场宣讲之外,该行常态化通过线上渠道发布各类公开声明,切实做到警钟长鸣。

对外延伸宣传触角,对内持续夯实防线。该行将金融知识宣教、消费者个人信息保护等工作纳入年度考核,定期开会、统筹部署,把“一时宣传”固化为“长久机制”,此外,对内部工作人员吃、拿、卡、要等违规违法违纪行为,坚持“零容忍”,一经查实,严肃处理。今年以来,该行全面开展“深化金融服务年”行动,切实把“金融为民”写进每一份折页、每一次宣讲中。

守牢群众钱袋子,护航百姓幸福家。秦巴山间,汉水沿岸,农行十堰分行全体工作人员躬身奔走、倾心宣讲,以持之以恒的宣教行动,将金融安全防线筑入寻常百姓的烟火日常。