

直播间“助农”卖茶骗局曝光：
27个茶农有20个是演员



直播间里,主播们卖力地宣传着自家产品。(央视截图)

近期,有消费者向央视《财经调查》栏目反映,一些销售普洱茶的网络直播间已然成为营销作秀骗局的高发区。各种号称出自名山名寨、几百元一公斤的古树茶,到几十元乃至十几元一片的珍藏版饼茶比比皆是。主播张口就是“正宗核心产区、纯料古树、收藏保值”,但其实都是货不对板的普通茶叶。

■据《现代快报》

古树普洱实为“山寨货”,直播间几分钟便售出千余单

在一些普洱茶直播间里,主播们卖力地宣传着自家产品,“绝版”“拍卖级别”“贡茶”之类的宣传不绝于耳。

直播间“云南阿伟”的粉丝量高达78.6万,是销售普洱茶的头部直播间之一。直播间内,主播阿伟正在介绍一款号称“曼松王子山7号古树普洱茶”,并不断强调这款曼松产区的普洱茶非常正宗,还让茶农展示了身份证明以增强可信度。

曼松王子山位于西双版纳勐腊县象明乡,是曼松茶的核心产区、明清皇家贡茶原产地。现存挂牌古树仅327棵,稀缺度高。记者在網上查詢2026年云南108座著名山头的采购价,信息显示曼松王

子山古树普洱茶春茶采购价格为45000元/千克。但“云南阿伟”的直播间,仅以109.1元200克的价格就将商品上架,几分钟便售出1286单,销售额高达14万余元。

记者循着直播间购买的普洱茶饼上标注的曼松地区的门牌号,来到了勐腊县曼松王子山,向这家茶农求证。茶农告诉记者,“云南阿伟”直播间售卖的曼松7号普洱古树生茶,并不是产自自家茶园,是假的曼松普洱古树生茶。茶农直言不讳地提醒记者,很多网络直播间里销售的曼松普洱茶都是假的,曼松地区的古树普洱茶产量很少,每年产茶季,早早就被熟悉的客户订购一空。

“不到半年赚了2000万元”,打着助农幌子收割茶农、消费者

记者以应聘的方式,进入了“云南阿伟”直播间,展开了卧底调查。公司一位负责人向记者介绍,他们公司和直播间的经营模式,就是通过为茶农带货五五分成,一年能卖好几亿元的销售额。而这种合作方式,茶农们没有任何话语权,只能任凭主播随意定价和营销。记者在直播间调查期间,结识了一对茶农夫妻,他们的低端普洱茶,就被主播吹嘘成高端古树茶。

记者在“云南阿伟”直播间的宣传视频中看到,主播阿伟一直在打造自己的“助农”人设,大力宣扬自己的助农事业,把普通茶叶甚至拼配普洱茶包装成“古树茶”进行低价兜售。让消费者误以为自己既助力了茶农,又以实惠价格入手了优质好茶。因此,阿伟直播间的销量格外好。

在名为“云南茶叶推广人陈老师”的直播间里,主播陈老师穿着朴素,身前醒目地摆着一个写着“三农大使”的红牌子。在“云南茶叶推广人陈老师”直播间发布的推广视频里,经常会出现一些村委会的画面,陈老师也时常在直播间表明自己是当地特邀的助农大使。

记者以合作为由见到了直播团队负责人杨总,杨总表示,他们并非和当地村委会合作助农,他只是租用了村委会内的一处场地。通过这样的场景营造,利用消费者对助农直播的信任心理打造主播“助农”人设,可以让观众更容易相信,这是当地农户或者官方助农团队在直接销售普洱茶。仅用了半年时间,他就赚得盆满钵满。他说,“6个月不到的时间我赚2000万元。”

“易经茶叶”直播间27位茶农20位都是演员

记者以合作为由,联系上了拥有12万粉丝的“易经茶叶”直播间负责人。经了解,该直播间在直播中号称售卖的是冰岛老寨2011年采摘的普洱茶,但实际上同样是冒牌货。

借着工作人员忙着直播的机会,记者在直播现场翻找到两张单据,一张是劳务结算单,上面赫然写着服务内容为茶叶销售、场地出镜、演艺表演,涉及人数20人。另外还有一张茶农的报品单,清晰标注着7位茶农的茶叶报价。面对这两份单据,负责人直言不讳地告诉记者,在场的27名茶农,除了

7位是真茶农,剩下的20人都是演员。

记者在进一步调查中了解到,眼下最新的骗术套路,并不是搭建直播平台或电商平台,而是延伸到了私域。这类私域直播间通常通过微信社群、朋友圈等渠道定向推送,物色受害人。主播会以“内部渠道特供”“古树茶源头直采”为幌子,将普通普洱茶包装成“百年古树单株”“限量收藏级茶饼”,伪造产地证明和权威品鉴报告,再以极高的价格进行销售。行骗成功后,注销直播间,更换伪装继续行骗。

标着3C认证却查无此证
廉价充电宝隐患重重

■据央视网

充电宝已经成为人们日常出行习惯携带的电子产品,根据相关规定,未取得CCC认证证书或未标注认证标志的充电宝,一律不得出厂、销售。

现在市场上销售的充电宝是否都经过CCC认证了?来看记者的调查。

北京一家充电宝商家告诉记者,目前很多充电宝多是前期积压的库存老款,尽管没有CCC认证,但由于价格低,销量也不错。

在记者随机调查的7家商户中,有4家在销售没有CCC认证标志的充电宝。目前,一些实体店仍在销售无CCC认证的充电宝,那电商平台上的情况又如何呢?

记者注意到,某平台一家舞莱3C数码店铺宣称所销售的充电宝能够带上飞机。

这款产品的详情页面标注了CCC认证编号,但记者核对后发现,这一编号对应的证书已被注销,被注销的证书为东莞市常辉电子科技有限公司所有,这家企业也正是商品页面所标称的产品制造商。为进一步核实情况,记者以普通消费者身份,在这家店铺花费12.9元购买了这款充电宝。

但收到货后,产品上标注的制造商却是东莞市得伴智行新能源有限公司,记者查询发现这家企业对应的CCC认证证书均已处于注销状态。也就是说,这款充电宝并没有有效的CCC认证证书。

记者将多款没有有效CCC认证证书的充电宝,送到中国电子技术标准化研究院安全中心实验室进行检测,技术人员拆解发现,部分充电宝内部电芯没有按照要求印刷生产厂家的信息。

技术人员介绍,外壳阻燃性能是充电宝关键的安全性指标之一,试验中部分充电宝不但无法减缓燃烧,甚至可能成为“助燃物”。

技术人员介绍,取得CCC认证标志要经过一套极其严苛的审核流程。而不少劣质充电宝外壳易燃、电芯无标识,成本极低,安全性能完全不达标,只能冒用或者虚标CCC认证来迎合市场需求。

专家介绍,CCC认证证书并非一经取得便永久有效。部分充电宝在证书被暂停、撤销或注销后,依然违规销售,是当前行业亟须整治的重点问题。

市场监管总局认证监管司消费品认证处处长张威表示,自认证证书注销、撤销之日起,或者在认证证书暂停期间,不符合认证要求的产品,不得继续出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。如果有平台商家对证书已失效的充电宝继续标称CCC认证并公开销售,致使不符合认证要求的产品进入消费领域的,县级以上市场监管部门按照未经CCC认证的情形,对该违法行为依法予以查处。

监管部门表示,没有有效CCC认证的充电宝安全性无法保障,严重威胁消费者人身安全。

张威表示,对擅自出厂、销售以及在其他活动中使用未经CCC认证充电宝的行为,出重拳打击;严厉查处伪造、冒用、倒卖、转让CCC认证标志的行为。

市场监管总局(国家认监委)近日发布公告,调整完善移动电源等产品CCC认证实施要求。2027年4月1日起,应当按照新版CCC实施规则开展CCC认证活动。按照旧版CCC认证规则,已获证的移动电源及配套锂电池产品,须在过渡期结束前完成证书转换。同时,市场监管总局已与主要电商平台建立了CCC认证证书联网核查机制。

强制性产品认证,是守护大众安全、守住产品质量的底线,不应该沦为部分不良商贩用来装点门面、欺骗消费者的“幌子”。

监管部门、电商平台和消费者应该形成合力,才能让CCC认证违规的产品无处遁形,真正筑牢充电宝安全的防线。