



年度厅堂宣传触达超2.1万人次,平均每年开展“五进”宣传活动近20场次,落地十堰分行首笔知识价值信用贷,开展多笔信用修复服务案例……这是湖北银行十堰分行交出的一份“征信为民”实践答卷。

近年来,该行以阵地宣传、产品创新等金融服务为抓手,将征信知识送到百姓身边,将守信红利转化为真实可及的金融支持,将信用权益保障落实到服务群众的具体行动中。

■记者 李强 通讯员 肖爽 杨奕豪



借势“楚超”球赛开展游园闯关宣传。

湖北银行十堰分行

创新服务 为守信者“撑腰”

拓宽阵地,让征信知识“飞入寻常百姓家”

走进湖北银行十堰分行营业网点,LED显示屏上的征信宣传标语滚动播放,大厅等候区摆放着征信科普折页,咨询台前工作人员随时答疑。这种“阵地硬件+人员软服务”的厅堂宣传矩阵,是该行打造征信宣传格局的起点。

仅去年“6·14信用记录关爱日”期间,该行全辖10家网点累计滚动播放标语超1.2万条次、播放宣传视频3600余场次,厅堂到行客户触达量超2.1万人次,面对面精准宣讲客户8700余人次。

线上渠道同步扩面。该行官

方微信公众号去年全年发布征信宣传内容,累计阅读量3.8万次;线上答疑超220条;组织全行员工通过线上矩阵转发科普内容,精准触达县域群众6000余人。

走出厅堂,是更广阔的宣传战场。该行组建10支专项宣传小队,推动金融知识进社区、校区、园区等重要场所,去年全年落地外拓宣传17场,发放宣传物料4000余份,现场接待群众咨询7200余人次。在校园,工作人员面向在校学生开展征信专题课堂,发放青年征信手册300余份,累计服务在校学生1000余

人;在社区,支行借助民俗活动开展征信宣讲,服务社区居民260余人;在园区制造业和能源类企业,相关支行结合知识价值信用贷案例,向中小企业主讲解征信在融资中的作用,覆盖企业40家。

尤为值得一提的是,该行借势“楚超”球赛开展游园闯关宣传。通过在赛场外设置答题转盘、反诈投沙包、信用套圈等互动关卡,定制征信主题礼包,让球迷在闯关娱乐中学习金融知识。寓教于乐的宣传形式引得现场观众纷纷围观,好评如潮。

激活信用,让守信者融资“触手可及”

在科创企业服务方面,湖北银行十堰分行打通企业征信、纳税记录、知识产权、科研投入等多维数据共享通道,将企业创新能力和信用积累转化为融资支持,帮助科创企业缓解资金周转压力。

该行通过知识价值信用贷,为相关科创企业提供纯信用融资支持,推动企业专利成果、科创评分和信用记录在融资服务中发挥作

用。其中,郧西支行落地十堰分行首笔知识价值信用贷,依托企业征信和科创评分实现纯信用放款,填补了十堰分行纯信用科创贷产品的空白,打造出“征信+科创+政务数据”的融资样板。

针对个人消费,该行构建起“湖银秒贷、白领快贷、公积金快贷、工资快贷”系列个人信用贷款产品矩阵,依托客户个人征信、公

积金缴存记录核定授信额度,无需抵押担保,惠及十堰工薪及公职群体,满足居民装修、购车等消费融资需求。在企业端,该行落地整体授信与信用白名单机制,以公司征信记录为核心建立白名单体系,白名单农户可免抵押办理信用贷款;针对经营稳定、征信无逾期的优质企业开通绿色续贷通道,用制度给守信者“撑腰”。

守护权益,让信用服务更有温度

今年二季度,该行自查全辖用户管理、征信报送、档案管理、异议处理四大模块,实现零违规,前期历史问题全部闭环整改,用好“制度尺子”,打造“合规文化”。湖北银行十堰分行持续创新体制机制,确保征信工作安全高效运转。

该行严把征信系统用户准入关,确保一人一号一机、查询审核岗位分离,系统后台实时监控异常查询,严防越权、盗用查询风险,从源头上为征信数据加上“安全

锁”。同时,常态化开展专业培训,通过征信合规专题会、征信政策集训等,持续加强全行职工对征信授权等操作要点的掌握,为金融消费者提供高质量征信服务。

防范“征信修复”骗局,是守护权益的另一道防线。网点LED、厅堂海报、外拓宣讲高频科普“有偿洗白征信全是骗局”,明确正规修复只能通过银行异议渠道和央行一次性修复政策办理。2025年以来,该行在信贷、征信咨询等环节主动开展风险提示,成

功劝阻多名有意愿付费寻找第三方修复征信的客户,避免群众财产受损;结合真实受骗警示案例开展反诈宣讲,从源头提升群众防范意识。

在湖北银行十堰分行的主动作为和开拓创新下,信用的价值正从纸上走向实处,守信的红利正从承诺化作温度。未来,该行将持续以每一次面对面宣讲、每一笔信用贷款、每一份服务材料,践行“征信赋能 普惠金融”的金融使命。



工作人员在校园开展征信宣讲。



工作人员在社区开展征信宣讲。



工作人员在园区开展征信宣讲。