



中国银行十堰分行

# 让征信成为企业发展“硬通货”

## 激活“融资路” 推动信用价值转化为真金白银



中国银行十堰分行走进社区,开展征信宣传。

守护信用是一场久久为功的持久战。中国银行十堰分行以“学征信、懂征信、守征信、用征信”为工作导向,统筹推进征信宣传、信用产品创新、内控制度建设三大工作,持续培育“守信受益、失信受限”的良好金融生态。

■文、图/记者 李强 通讯员 肖宇

征信宣传的终极目标,不是让人“知道”信用,而是让信用“有用”。中国银行十堰分行深谙此道。近年来,该行持续创新信用类金融产品,打通从“信用积累”到“信用变现”的完整链条,让守信者真正尝到甜头。

“不用抵押、线上申请、利率还低,这笔贷款真是来得及时!”十堰某汽车零部件精密铸造企业负责人感慨道。该企业订单激增,却因票据结算回款周期长面临资金压力。中国银行武当山支行走访了解情况后,指导企业通过“中小企业商业价值信用贷款运行平台”提交申请,5个工作日内完成全部审批流程,700万元贷款顺利到账——这也是该支行发放的区域

首笔“商业价值信用贷”。

“商业价值信用贷”以企业经营基础、经营能力、社会价值、创新能力为核心评估维度,将企业的“软实力”转化为融资的“硬信用”。

鲜活的案例不胜枚举。在丹江口市,一家再生资源小微企业凭信用获批1000万元,扩大了生产规模;在竹溪县,文旅文创企业获授信100万元,特色产品研发得以推进;在张湾区,一家科技型首贷户企业拿到100万元……守信受益、失信受限,不是贴在墙上的标语,而是写进了每一笔授信决策里,切实让征信成为企业发展的“硬通货”。

## 织密“知信网” 让征信意识扎根千家万户

每年“6·14信用记录关爱日”前后,是中国银行十堰分行征信宣传的高峰时节,但这场宣传从未止步于一个节点。该行将征信宣传纳入常态化工作机制,以“五进”(进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园)为主线,全年滚动推进。21个营业网点厅堂显示屏常态化滚动播放征信宣传片,游走字幕持续传递征信知识;线上渠道同步发力,征信宣传内容在“云上十堰”等平台长期可见,让金融知识触达更广泛的人群。

仅2025年“6·14”专项宣传期间,该行便累计发放各类宣传资料8000份,线上线下惠及群众6000人。宣传内容涵盖个人信用信息采集与查询、征信在贷款及信用卡申请中的作用、不良记录的影响与修复

路径,以及“警惕征信修复骗局”等反诈内容——既有知识普及,也有风险提示,既讲权利,也讲责任。

针对中小微企业,该行将征信宣传与资金流信息平台推广深度结合。工作人员走进我市多家企业现场讲解人行资金流信息平台的操作流程与应用成效,帮助企业主动积累信用资产,为后续融资打通“数据通道”,平台应用正从试点走向常态。

中国银行十堰分行以扎实的服务举措,构建起征信工作从“宣传普及”到“价值转化”再到“制度保障”的完整闭环。下一步,中国银行十堰分行将继续以信用为笔,在十堰这片沃土上,书写金融助力高质量发展的崭新篇章。

农行十堰分行

# 筑牢宣教阵地 激活“信用”价值



农行十堰分行开展征信主题宣传,将信用知识送到群众身边。

累计发放信用贷款128.33亿元,征信宣传触达客户6千余人次,整村授信已建档行政村(含社区)1336个,其中行政村1305个——这是农行十堰分行交出的“信用答卷”。

该行持续深耕征信管理与服务,将信用知识送到群众身边,将信用价值转化为实实在在的贷款支持,将权益保护落实到异议办理各环节。

■文、图/记者 李强 通讯员 刘瑾萱

## 筑牢“阵地” 让征信知识“零距离”

营业网点是银行服务客户的第一窗口,也是征信知识普及的前沿阵地。该行充分发挥网点数量多、覆盖广、客群稳定的阵地优势,将征信宣传融入日常服务全流程,推动网点宣传全覆盖。

各网点在大厅显著位置设置征信宣传专栏,摆放“防范征信修复诈骗”等主题宣传折页和海报。LED显示屏滚动播放“珍爱信用记录”等宣传标语;厅堂征信咨询台由大堂经理和业务骨干担任宣讲员,利用客

户等候时间主动讲解个人征信查询渠道、征信报告解读、不良信用记录的成因与影响等内容;电视屏幕循环播放人行征信知识宣传短片及该行原创反诈视频《征信值千金 维护要用心》。截至5月底,全行累计印发宣传折页5000份,触达客户6千余人次。

走出网点,该行来到企业车间、田间地头、校园课堂、社区广场和商圈集市,将征信知识“五进”活动贯穿日常,有效提升社会公众的征信素养与风险防范意识。

## 激活“信用” 让守信者贷款“有底气”

“无抵押、纯信用,3天放款”,是农行十堰分行面向小微企业主提升融资服务效率的具体实践。截至今年一季度末,该行累计发放信用贷款128.33亿元。信用贷款将企业良好的信用记录转化为信贷资源,有效缓解小微企业因缺乏抵押物而面临的融资难题。

“信用数据”多跑路,市场主体少跑腿。该行积极

推进信用信息共享机制建设,大力推广全国中小微企业资金流信用信息共享平台。通过整合客户征信记录与缴税记录等信息,构建多维度信用评价体系,优化信贷审批流程,提升放款速度,让守信者享受更高质量的金融服务。截至今年4月,该行通过信息共享平台服务的企业客户达407户,获授信总金额6.4亿元。

## 守护“权益” 让征信安全有“防火墙”

征信权益保护是信用体系建设的重要基础。农行十堰分行各大网点均可现场受理异议申请,网点大厅常年公示征信异议接收渠道信息,每家网点均设立异议处理窗口及联络人,切实保障信息主体合法权益。

在征信异议处理过程中,该行工作人员通过核查交易流水等方式,帮助客户厘清逾期记录成因;对符合

征信异议条件的,依法依规协助客户准备证明材料并按流程申请处理,切实维护信息主体合法权益。

一组组鲜活的数字,一个个生动的案例背后,是农行十堰分行让“信用”有价、让权益有盾、让守信者有为的持续探索。农行十堰分行将持续以金融服务之变,守护十堰百姓的信用权益与发展底气!