

# 中国篮球发展联赛总决赛在堰落幕

以赛为媒,激活城市发展新动能



决赛场上,双方球员展开激烈对决。

■文/记者 周仑 图/记者 刘昆

本报讯 4月12日晚,伴随着终场哨声在十堰奥体中心综合体育馆内响起,为期三天的2025-2026赛季中国篮球发展联赛(CBDL)“决战武当”总决赛落下帷幕。北京首钢队最终以89比83击败上海久事队,将象征着至高荣誉的“武当金顶杯”高高举起,第三名被浙江广厦队摘得。

记者在决赛场上看到,双方年轻球员毫无保留,攻防转换速度极快,身体对抗激烈程度丝毫不亚于顶级职业联赛。最终,整体战术执行更为坚决的北京首钢队凭借末节的攻势锁定胜局。

胜负之外,成长才是这片赛场的主旋律。CBDL作为CBA联赛后备人才储备的核心引擎,不仅承载着为中国篮球“造血”的重任,更是落实国家“三大球”战略部署的关键一环。从杨瀚森到张宁,众多如今的CBA乃至NBA明星,均曾在此崭露头角。

值得关注的是,由于是青年预备队之间的

较量,看台上涌现了大量稚嫩却专注的面孔——相近的年纪,让本地青少年篮球爱好者产生了强烈的代入感。十堰市第十三中学篮球队队长、初三学生张博俊特意请了假,带着队里20多名队员乘坐公交车赶来观赛。“这是在家门口的最高水平比赛,我们不想错过。看他们打球,就像看到自己努力的方向,希望以后十堰能常有这样的大型赛事!”

赛事期间,十堰市依托武当山文化IP,推出了极具诚意的“惠民观赛大礼包”。赛事冠名赞助商推出的二层看台票仅需29.9元,不仅包含观赛资格,还附赠一箱本土矿泉水,让市民在家门口享受物美价廉的顶级盛宴。此外,观众凭手中的门票票根,即可享受丹江口武当大明峰、武当山快乐谷等热门景区门票优惠,真正实现了“白天游武当、夜晚看灌篮”的一站式文旅体验。

市篮球协会会长彭利权表示,高水平赛事将“流量”变“留量”,不仅点燃了市民的运动热情,更有效拉动了场馆周边餐饮、住宿及旅游消费,为仙山碧水汽车城注入全新发展活力。

## 超500人球迷助威团集结到位 一抹“十堰红”将点亮“楚超”首秀

■记者 周仑

本报讯 4月12日晚,2026年湖北省城市足球联赛(以下简称“楚超”)揭幕战在黄石奥体中心落幕,主场作战的黄石队1:1战平荆州恒隆队,为这场汇聚湖北17市州球队的足球盛宴拉开大幕。据悉,十堰武当队即将迎来主场首秀,一支超500人的十堰主场助威团已率先集结完毕。

市足球协会会长王国明在接受记者采访时表示,球队主场首战定于4月19日,在市体育中心迎战武汉华工科技代表队。为给家乡球队打造最强“第12人”,市足球协会面向全市发起助威团招募,短短数日便有超500位市民报名。报名者涵盖不同年龄层,既有资深球迷,也有学生、上班族,甚至有不少家庭组团参与,彰显了十堰市民对足球运动的热爱。

王国明介绍,本次助威团将统一身着红色短袖,球衣正面醒目印着“十堰武当加油”字样,搭配十堰武当队专属队标。届时,助威团成员将在市体育中心形成一片亮眼的“十堰红”,成为赛场上最具辨识度的风景线。“红色既代表球迷的热情,也寓意十堰足球的火热势头,我们希望用这抹鲜艳的颜色,传递家乡球

迷对球队的坚定支持。”王国明说。

为最大化营造主场氛围,市足球协会还专门组建了专业氛围组,配备大鼓、喇叭等传统助威乐器,并安排专人负责现场节奏把控。届时,激昂的大鼓声、响亮的呐喊声将与球员的拼搏声相互呼应,配合整齐划一的加油口号,为十堰武当队打造沉浸式的主场助威氛围,助力球队发挥出最佳水平。

“我们提前对氛围组进行了系统训练,确保能精准配合比赛进程,在攻防关键节点喊出整齐有力的加油口号。”王国明表示,市体育中心还将在赛前设置互动环节,通过十堰特色产品展示等形式,进一步凝聚主场人气。

本次楚超联赛实行9.9元惠民票价,市民可通过微信搜索“荆楚赛事”官方平台购票,目前十堰武当队主场比赛的门票已同步公开发售,方便市民前往现场为家乡球队加油。

“能在家门口为十堰武当队加油,是一件特别骄傲的事。”首批报名加入助威团的市民李女士表示,自己从小热爱足球,得知楚超赛事落户十堰、十堰武当队主场作战后,便第一时间报名参与助威团。“希望能和其他球迷一起,用最热烈的呐喊为球队鼓劲,也让更多人看到十堰的足球热情和城市活力。”

## 关注 堰马

### 覆盖全市90余家A级旅游景区 堰马专属文旅福利揭晓

■记者 周仑

本报讯 随着2026东风奕派十堰马拉松开赛日期临近,赛事专属文旅福利正式揭晓。记者从市文化和旅游局获悉,为持续深化“体育+文旅”融合发展,让广大跑友充分感受十堰山水之美、人文之韵,我市将依托赛事平台,推出覆盖全市90余家A级旅游景区的专属优惠活动,以赛促旅、以旅兴赛,助力十堰打造“跑游一体”的城市文旅新名片。

本次景区优惠政策面向2026东风奕派十堰马拉松全体参赛选手及随行人员,旨在让每位跑友在挑战自我、驰骋赛道之余,畅游十堰美景、感受地域文化魅力。根据政策规定,参赛选手本人凭赛事号码布及有效身份证件,可免费游览全市所有A级景区首道门票;每位选手可携带2名随行亲友,同享景区首道门票半价优惠,真正实现“一人参赛,全家共享”。

优惠政策适用时间为2026年4月15日至4月30日,覆盖赛前备赛、赛事体验、赛后游玩全周期,为跑友预留充足的出行游览时间。此次纳入优惠范围的A级旅游景区中,既有世界文化遗产、国家5A级景区武当山这一标志性文旅地标,也包含丹江口大坝景区、郧阳青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园、房县青峰大裂谷景区等一批特色鲜明的优质景区,可充分满足不同跑友群体的游览需求。

为确保优惠政策落地见效、规范执行,市文化和旅游局同步明确了使用细则。本次优惠仅针对景区首道门票,索道、观光车、特色体验项目等二次消费项目,需按景区规定另行付费;入园核验时须出示参赛号码布原件及本人有效身份证件,复印件、截图均无效,优惠权益不得转借、倒卖。针对武当山等热门景区,市文旅部门特别提醒广大跑友,建议提前通过官方渠道线上预约,合理规划行程、错峰出行,提升游玩体验。



扫码查看景区名单

### 1291名青年整装待发 堰马大学生志愿者培训启动

■记者 周仑

本报讯 4月13日,2026东风奕派十堰马拉松高校志愿者培训工作在湖北汽车工业学院、湖北工业职业技术学院等高校同步启动。千余名青年志愿者通过系统培训为即将于4月19日鸣枪开跑的赛事筑牢志愿服务根基。

上午9时许,湖北汽车工业学院大礼堂内,730名师生志愿者精神饱满地参加了首场培训。作为车城高校的代表,该校志愿者主要承担赛道服务等相关工作。“我们精心选拔了42名赛道氛围志愿者,他们将手持融合汽车工业元素与武当文化特色的手举牌,在赛道沿线为选手加油助威。”湖北汽车工业学院校团委实践与社团工作部主任许泽旭介绍,学校还有大量志愿者将分布在各个补给站,为选手提供矿泉水、盐丸等物资,在喷淋点帮助选手使用降温设备,助力他们以最佳状态完成比赛。值得一提的是,在湖北汽车工业学院730名志愿者中,有近百人是2025十堰马拉松参赛选手。

培训现场,组委会工作人员结合赛道实际路线,详细讲解了各点位服务要求、人员分工、应急处置流程等内容,重点强调了赛道安全保障、选手服务礼仪等核心要点。

记者随后来到湖北工业职业技术学院,这里的561名志愿者正在接受市情文化专项培训。据了解,湖北工业职业技术学院志愿者主要负责赛前奥体中心参赛包分发、半马终点完赛包发放,以及赛事当天的机动服务、氛围营造、竞赛中心辅助等工作。

记者从赛事组委会获悉,为确保志愿服务精准高效,组委会根据赛事需求将所有志愿者划分为赛前组、起点组、半马终点组、全马终点组、赛道组、医疗组等多个职能组。从本月开始,组委会将陆续组织志愿者开展岗前培训,内容涵盖赛事通识、岗位职责、服务规范、应急处理等多个方面。