

清明小长假十堰揽客168万余人次

红色研学茶旅夜游“多点开花”

梨花风起,清明时至。2026年清明小长假,十堰天气晴朗、春意融融,踏青赏花、研学祭扫、夜游休闲、茶乡体验等多元业态热潮迭起。本地休闲游、周边短途游、省际自驾游交织升温,全市文旅市场呈现供需两旺、安全有序的良好态势,交出一份春季文旅消费与服务品质双提升的亮眼答卷。截至4月6日,三天小长假全市累计接待游客168.86万人次,同比增长11.58%;A级旅游景区接待游客102.91万人次,同比增长15.50%,春日车城处处洋溢着蓬勃生机与文旅活力。

■文、图/记者 周仑 通讯员 赵霞



竹溪大石门仙暇小镇,孩子们在体验娱乐项目。

1 红色研学
绘就文旅新图景

清明寄哀思,薪火代代传。假期里,十堰红色旅游景区成为缅怀先烈、传承精神的热门打卡地,红色文旅与春日研学深度融合,绘就文旅融合新图景。

在郧阳区南化塘镇玉皇山中原突围战斗遗址,家长带着孩子驻足纪念碑前,聆听革命故事、敬献鲜花,感悟先辈们英勇献身的崇高精神。茅箭区东沟红色教育基地、郧阳革命烈士陵园联动茅箭区茅塔乡东沟旅游景区、张湾区方滩乡堵河画廊景区,推出“赏牡丹、忆先烈”特色线路,让游客在烂漫春色中追思英魂,让生态美景与红色精神同频共振。郧西革命烈士陵园内,“港澳青年看祖国荆楚行”、安徽六安“重走长征路”、烈士后代专程祭扫等团队络绎不绝。庄重的瞻仰仪式、深情的缅怀活动,让红色基因融入血脉、根植心间。丹江口市“缅怀先烈志 光影铸忠魂”公益电影展映,用光影重温英雄事迹,让市民在沉浸式观影中接受红色洗礼。

郧阳青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园推出“清明探古·恐龙寻踪”研学游,迎来一批春日研学写生团队;武当山太极养生之旅融合古建筑研学、太极健身、康养文化体验,让游客在千年古建筑群中触摸历史文脉、体悟传统养生魅力。清明节假期,全市A级红色旅游景区累计接待游客7.9万人次,红色文旅成为假期最动人的底色。



郧西革命烈士陵园组织开展“瞻仰烈士 清明祭扫”主题活动。

2 茶旅飘香 全链体验引热潮

春茶吐翠,茶香满溢。茶旅融合成为十堰春日消费新亮点,以武当山茶、竹山晒茶、竹溪龙王垭茶为核心,打造采茶、制茶、品茶、赏茶全链条体验业态,引爆乡村文旅消费热潮。

竹山县第四届茶旅文化月春茶采摘活动火热开启,在城关镇刘家山村、宝丰镇龙井村等生态茶园里,游客挎着竹篮穿梭茶垄间,指尖翻飞采摘新芽,体验手工炒茶、参与斗茶赛,沉浸式感受茶农劳作乐趣。当地推出10条“茶旅+山水+康养”精品线路,特色民宿一房难求,茶旅经济带动乡村人气持续高涨。

竹溪县龙王垭茶文化旅游区内,万亩高山有机茶园绿意盎然,春茶采摘、茶叶加工、茶文化品鉴等项目丰富多样。“日间采茶品茗、夜间赏秀休闲”的闭环体验,搭配知青茶园品春茶、听民歌、赏茶艺等特色互动活动,让游客沉醉茶乡风情。

在丹江口市土关垭镇武当茶谷,茶旅融合综合体集康养休闲、旅游研学于一体,帐篷民宿、农家美食相映成趣,“半小时茶旅生活圈”让游客尽享田园慢生活,有效带动茶农增收致富。茶香绕山水,文旅助振兴,茶旅融合让春日十堰更具韵味与活力。

3 花开满城 夜游焕彩添繁华

花开满城,流光溢彩。赏花与文体联动、夜游与国风融合,让十堰春日文旅既有田园诗意,更有夜间繁华,全方位激活消费潜能。

竹山县文峰乡太和梅花谷繁花似锦,张湾区黄龙壹号生态园花海烂漫,郧阳区五峰乡万亩油菜花田金黄璀璨,“金色五峰 花漾乡野”主题活动搭配春日音乐会、花海寻游记,吸引游客踏春打卡。丹江口刁家店镇“油菜花田+农事体验”,让游客在赏花之余感受田园野趣。房县姚坪乡樱花岛景区,第五届樱花活动以“堵河花船渡·情醉樱花岛”为主题,樱花打卡、巴楚遗音演奏、古筝表演、“新白娘子”情景剧、水上特技表

演、星光乐队助演轮番上演,为游客献上穿越时空的视听盛宴。

夜幕降临,十堰夜游经济持续火热。武当山《武当一梦》3.0版沉浸式演艺焕新登场,无人机秀、灯光秀、烟花秀交相辉映,搭配星空SPA、特色美食,让传统文化与现代潮流完美交融。丹江口水都花月夜文化街区、郧阳区武当不夜城景区升级光影演艺与配套服务,竹溪武陵不夜城景区、房县西关印象景区打造“国风夜游+美食品鉴”场景,青砖黛瓦间灯火璀璨、人流如织。全市夜间文旅消费较去年同期提升10%,夜游品牌持续叫响,成为十堰文旅新名片。

4 惠民加码 融合创新启新篇

文旅聚势,惠民暖心。全市文旅市场主体同步推出惠民举措,门票折扣、套票优惠、消费满减、住宿套餐等福利持续释放,全方位激发消费活力。武当山“山梦套票”288元畅享景区+《武当一梦》联动优惠;郧西龙潭河景区凭票根享玄鼓山庄9.5折优惠,郧阳虎啸滩景区、东方橄榄园景区票根抵代金券、民宿8.8折优惠;青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园推出家庭研学套票、竹溪文旅推出的“9.9元游竹溪”活动持续发力;星级饭店、民宿推出清明特惠房与“住宿+游玩”套餐,携程、抖音上线春游专属优惠券,催生“轻度假”“微旅游”消费新场景。

文旅融合再创新,特色场景更沉浸。郧阳武

当不夜城“村秀+三大IP”串联麦田观光、萌宠互动、民俗体验;丹江口南水北调文化音乐会、《梦回均州》实景演艺全时段吸睛;房县西关印象国潮二次元主题街区、9D科技体验馆成亲子热门打卡点;竹溪、房县联动鄂陕渝举办赏花购物节,农特展销、非遗手作、美食节庆齐上阵,推动文旅农商深度融合。

梨花风起春意浓,文旅潮涌正当时。2026年清明假期,十堰以红色为魂、山水为韵、融合为翼、惠民为桥,打造多元文旅盛宴,既彰显深厚文化底蕴,更激活了全域消费活力。全市将持续深耕文旅融合,创新产品供给、优化服务品质,不断擦亮文旅品牌,为高质量发展注入源源不断的春日动能。