

从深圳学成归来

00后女孩把前沿时尚带回家乡

在十堰市张湾区北京北路,一家名为“物外”的女装买手店,正悄然改变着这座城市的审美地图。00后店主邹向然,一位从十堰走出去又坚定回归的时尚女孩,正用她的“搭配美学”将一线城市的潮流基因精准“嫁接”到家乡的土壤里。短短一年多,这家店不仅实现了年营收近300万元的商业成绩,更成了连接都市前沿风尚与本土人文情感的“时尚会客厅”。

■文、图/记者 吕世银



邹向然正在为顾客搭配服装。



在这里,邹向然结识了众多“同频”的朋友,从活力四射的00后,到阅历丰富的“妈妈辈”。她们不仅是顾客,更是分享生活、交流智慧的伙伴。

种子:在母亲的衣架旁,种下美的感知

邹向然的时尚启蒙,始于母亲经营了二十多年的服装店。童年记忆里,店铺不仅是生意场,更是一个观察“人”与“美”的微观剧场。

“我特别喜欢看顾客试衣服。”邹向然回忆,那些走进店的阿姨们,常常带着生活的疲惫或对自身的不确定。母亲有一双“魔术手”,总能从琳琅满目的衣架中,为她们挑出那件仿佛量身定制的衣裳。“看着她们从试衣间走出来,眼睛亮了,背挺直了,对着镜子左看右看,最后自信满满地离开,那种瞬间的焕然一新,特别打动我。”她说。甚至有顾客进店时眉头紧锁,因为换上一身得体的装扮,出门时竟能哼起小曲。年幼的邹向然朦胧地意识到:一件衣服的价值,远不止蔽体与保暖,它能赋予人信心与底气。

这颗关于“美与治愈”的种子悄然埋下。尽管后来在杂志与荧幕上,她看到了更广阔的时尚世界,萌生了去一线城市学习的念头,但初心从未改变:她想要的时尚,不是高不可攀的秀场符号,而是能融入日常、点亮个体的真实力量。

2022年大学毕业后,她没有留恋大都市的繁华,而是做了一道“减法”——直奔时尚产业链前沿的深圳,系统学习美术与色彩搭配。整整一年,她沉浸于廓形、色彩与面料的世界。2023年9月,学成归来的邹向然,将积蓄与梦想一同投入,在十堰开出了“物外”买手店。

“十堰的女性不缺对美的渴望,只是缺少一个触达前沿风格的‘翻译官’和‘买手’。”邹向然精准地看到了市场缝隙。她拒绝做简单的服装搬运工,她要成为“搭配美学”的布道者。在“物外”,衣服不只是商品,而是她为顾客构建整体形象的词汇。她相信,真正的价值在于“合适”而非“昂贵”。这种提供深度形象解决方案的“降维”服务,迅速赢得了一批追求品质与个性的中高端女性客户的青睐。

生长:在试衣间与T台,践行『在地时尚』

创业光鲜的背后,是高频的奔波与极致的认真。每月,邹向然都要雷打不动地前往深圳、上海等地上新选货。清晨六点半踏入展厅,直到晚上七点,她像不知疲倦的“时尚侦察兵”,在成百上千件新款中淘金。

“确保品质和版型,我必须亲自试。”邹向然说。一天试穿几百件衣服是常态,但她乐在其中。“这不是负担,是乐趣。每一次试穿,我都在体验不同风格的可能性,也是在为顾客做最严格的筛选。”高强度的工作,因热爱而不知疲惫。选货之余,她流连于时装周、艺术展和美术馆,不是为了打卡,而是为了捕捉那些即将涌动成潮的微妙信号。

她的时尚理念,绝非简单的“拿来主义”,而是深刻的“在地化融合”。她深知,要想真正扎根,必须与十堰这座城市文化血脉相连。

2024年,在张湾区首届生态音乐节上,邹向然策划了一场别开生面的“时尚跨界”——“武当窑”主题走秀。当身着现代简约或先锋设计服饰的模特,手捧质朴古雅的武当窑陶瓷器物缓缓走来时,传统与现代、泥土的温润与织物的细腻,在T台上完成了无声却震撼的对话。这场秀,不仅是服装展示,更是一次成功的地域文化时尚化表达。



邹向然(左)经常和妈妈在一起分享服装搭配心得。

绽放:从服装店到『她空间』,美是内生力量

精准的定位、用心的选品与独特的文化视角,让“物外”迅速站稳脚跟。店铺年营收近300万元,月均稳定在20万元以上,在实体零售业挑战重重的今天,这无疑是一份亮眼的成绩单。更让邹向然自豪的是,她的8人团队中,有3位是刚毕业的大学生,这个小店正成为青年就业与梦想启航的驿站。

而“物外”最大的财富,或许是构建了一个温暖的“她社群”。在这里,邹向然结识了众多“同频”的朋友,从活力四射的00后,到阅历丰富的“妈妈辈”。她们不仅是顾客,更是分享生活、交流智慧的伙伴。“很多姐姐会主动跟我分享创业、管理的经验,让我少走了很多弯路。”邹向然感慨。这份事业也重塑了她自己,从曾经的内向女孩变得开朗果断,审美与气质在耳濡目染中淬炼提升。

服装店渐渐成了一个心灵栖息地。有顾客工作压力大时,会来这里坐坐,喝杯茶,聊聊天;有熟客几乎每周都来,不为购物,只为享受片刻的放松与共鸣。逢年过节,顾客送来的鲜花和美食,让这里充满了家人般的温情。

邹向然将店的内涵不断延展。她定期举办免费的沙龙活动:插花、茶艺、服装搭配、化妆课程……“美是综合的,不仅仅是外在的穿着,更是内在的修养、生活的趣味和自信的状态。”她希望这家店成为一个传递全方位美学生活的平台。

邹向然的故事,是00后创业者勇于追梦、敢于创新的缩影。对于未来,这位年轻的创业者思路清晰。“我的梦想,是让这家店成为十堰的一个‘时尚地标’。”邹向然的眼神坚定而明亮,“它不只售卖服装,更传播审美,激发自信,连接情感。我想证明,时尚的种子在任何土壤都能开花,只要用心浇灌,四线城市也能绽放出绚丽的时尚之花。”