



网络食品安全合规提质系列行动启动

严管直播带货乱象

新华社北京3月16日电(记者赵怡宁、王希)为进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任,市场监管总局16日宣布,即日起部署开展网络食品安全合规提质系列行动。

系列行动重点解决消费者反映强烈的三大问题:一是严管直播带货乱

象,督促直播平台、直播间、主播严格执行自3月20日施行的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,厘清职责边界,落实禁售清单,严防“营销话术”误导消费。二是严查入网食品资质,督促平台严格履行实质性审查义务,严防未取得

食品生产经营许可资质、使用虚假资质或冒用他人资质等生产经营的食品入网销售。三是严惩虚假宣传行为,督促入网食品经营者真实展示食品产地、成分、功能等信息,严防使用疾病预防、治疗等不当用语欺骗消费者。

据悉,行动期间,将针对直播带货食品、网售食品、保健食品、网红食品等突出问题开展专项整治,加大对假冒伪劣、以次充好等问题食品的监管执法力度,推动网络交易平台联合签署自律公约,强化跨区域、线上线下协同监管。



百台重卡 批量交付

3月11日,在位于张湾区的东风华神汽车有限公司,100台东风华神HS7重卡完成交付后,鸣笛出发奔赴新疆和田市物流一线。

此次交付的HS7车型,是东风华神针对新疆长距离、复杂地貌运输场景推出的定制化产品,具有高效、可靠、低油耗等特点,深受客户青睐。近年来,东风华神抢抓新疆路网升级带来的物流发展机遇,为客户提供定制化解决方案,以及覆盖全生命周期的运营保障,持续开拓市场,推动实现高质量发展。

图/记者 周仑 通讯员 曹楠

武当IP 亮相上海授权展



▶ 2版

湖北新增一所大学 网络空间安全学院 今秋开始招生

▶ 2版

武当古道之南古道 揽尽仙山叠翠 触摸人间烟火



▶ 5版

个人贷款综合融资成本将向借款人明示 使个贷各项息费“阳光化”“透明化”

▶ 2版