

46家仿冒网站被处置 “正品码”也许是假货的“通行证”

扫码显示正品却是假货

在网上买到一件相对便宜的商品,很多消费者可能会选择扫描商品上的二维码,登录相关质量查询网站检验真伪。可很少有人想到,不仅手中的商品可能是假货,就连显示“正品”二字的查询网站,也有可能是假的。

近日,中央网信办违法和不良信息举报中心在网民举报线索基础上,协同市场监管部门,核查处置了“全国质量监督防伪系统”“中国产品监督315防伪查询系统”等多家涉嫌仿冒市场监管系统主办或授权的防伪查询系统、误导消费者的网站。

这些披着“官方权威”外衣的网站,名为“防伪查询”,实则为假货“背书”。当“扫码验真”本身沦为骗局,面对不断出现的仿冒防伪查询网站,消费者该如何练就“火眼金睛”?

■据新华网

网民举报引线索:
46家仿冒网站被处置

1月17日,有网民通过中央网信办违法和不良信息举报中心(下称举报中心)官网举报,反映名为“全国质量监督防伪系统”“中国产品监督315防伪查询系统”“315产品防伪查询中心”“全国产品质量12315防伪查询系统”等4家网站,使用“315”或“12315”数字注册域名,网站内容展示“国家某某平台”“全国某某平台”“315”等名称标识,并在搜索引擎上进行推广,通过定制所谓的“国家级溯源防伪标签”牟利,存在误导消费者的行为。

“315”“12315”“质量监督”“防伪查询”——这些字眼在公众心中本是权威与公信力的代名词,却被不法分子利用,作为收割消费者信任的工具。

举报中心工作人员陈超介绍,收到举报后,相关工作人员第一时间对这些网站进行了证据固定,并将相关线索移交给市场监管部门进行核查。经核查发现,上述4家网站均非市场监管系统主办或授权的防伪查询系统,且未经ICP备案,违规使用“中国”“全国”“315”等字样。

这意味着,这些披着“官方外衣”的网站,实际上是彻头彻尾的“李鬼”。

针对这一情况,市场监管部门“举一反三”,进一步排查梳理出46家涉及境内仿冒市场监管系统主办或授权的防伪系统查询网站,违规使用“中国”“全国”“315”等字样。目前,网信部门已对上述违规网站进行了处置。

“这次处置涉‘315’仿冒网站,既是网信部门管网治网的具体措施,也为广大消费者提供了一份‘避坑指南’。”举报中心受理处置处处长刘涵说,下一步,举报中心将持续做好涉仿冒假冒网站举报受理处置工作,为网民消费营造良好网络环境。

扫码验真藏陷阱:低成本骗局如何精准“收割”消费者?

“扫码显示为正品,怎么可能是假货?”这是许多消费者发现上当后的第一反应。

近年来,随着越来越多的消费者选择网上购物,“扫码验真”也成为消费者收货后的习惯动作。不少人看到“正品验证通过”的提示便信以为真,殊不知自己早已落入不法分子的圈套。

更令人警惕的是,这场骗局的成本极低。新华每日电记者在某电商平台搜索“防伪标签定制”“防伪系统开发”,发现只用不到30元就可以买到1000枚一码一物的“通用防伪不干胶标签二维码”,定制一套“防伪溯源系统”也仅需几千元。这给不法分子大开方便之门,让他们能批量造假、轻松仿冒正规防伪验证体系。

中国防伪行业协会秘书长隆亮提醒,很多消费者混淆了二维码与防伪码的概念。“产品包装上的普通二维码一般用于商品流通管理,只有结合专业防伪技术,才能具备防伪功能。”而不法分子正是利用这种认知误区,谋划了“假码验假

货”的骗局。

在社交媒体上,也可以看到不少消费者“吐槽”“避雷”类似情况。有网友发帖称,自己在网上购买一款产品,价格是官方旗舰店的一半,扫码验真时却发现,二维码对应验证网站的域名并非官方认证域名,而是来历不明的跳转链接,存在安全风险。一位网友购买某款化妆品后扫描盒体上的二维码,弹出“中国315商品防伪查询中心”网站并显示正品,“我又多了个心眼,在百度上直接搜索‘中国315商品防伪查询中心’网站,一看,‘不存在’。还有不少网友反映,即便扫码显示‘正品’,但商品实际使用感与正品相差甚远,无奈之下只能在社交平台发文提醒:“别以为扫出来是‘真的’,就一定是真的。”

据参与核查的工作人员介绍,此次处置的仿冒网站,主要通过以下几种典型手段误导公众:

——利用相似域名混淆视听。不法分子通过注册与“315”等高度相似的域名,诱导消费者访问。例如,有网站使用“fw.ym12315.cn”

域名,利用字母、数字或后缀的细微差别,仿冒全国12315平台“www.12315.cn”,让消费者难以辨别。

——冒用国家机关标识伪造权威。在仿冒网站页面上使用“315”名称、标识等元素,试图从视觉上伪造官方背景,使普通消费者对网站内容真实性产生误判。

——冠以“中国”“全国”等字样增强迷惑性。仿冒网站通过在网站名称中刻意加入“中国”“全国”“国家”等具有公信力的字眼,利用公众对国家机构的信任心理,诱导其在此类网站上办理业务或提供个人信息。

这类仿冒网站不仅直接侵害消费者知情权与财产安全,让消费者在“已验正品”的假象中放松警惕、蒙受损失,也严重扰乱正常市场秩序,使正规企业的产品质量与口碑被假冒伪劣商品拖累。网民在仿冒网站上当受骗后,会对真实的政务服务 and 官方信息产生怀疑,不仅增加了政府开展政务服务、发布公共信息的沟通成本,还在无形中透支政府公信力。

防伪网站被仿冒:消费者该如何辨假维权?

遇到“真假难辨”的防伪查询网站,普通消费者该如何快速、准确地进行识别?如遇仿冒网站,又该如何处理?

隆亮介绍,目前,防伪查询信息服务主要由相关行业部门和组织、防伪企业和品牌企业提供,建议广大消费者通过品牌官方网站进入查询页面或下载查验App,按照提示进行防伪查验操作。此外,消费者还可通过品牌网站等获取感官识别和简单工具识别方法,再进一步核验商品的防伪识别特征。

举报中心提醒,消费者在进行产品防伪、质量查询时,务必认准官方域名或官方网站,警惕高度相似的仿冒域名。正规网站页面最

下方均会展示其ICP备案号,消费者可登录工信部域名信息备案管理系统,核对该网站的备案主体与所显示的机关单位名称是否一致。此外,正规党政机关网站底部会有盾牌状的“党政机关”标识,这也是重要的辨别依据。

“切勿轻信来源不明的非官方链接,尤其是那些要求输入个人信息或跳转到其他页面的链接。”刘涵说,消费者如遇仿冒防伪查询网站,可通过举报中心官网(www.12377.cn)、12377热线、“网络举报”移动客户端提交举报信息。

在消费场景日益多元化的今天,“扫码验真”不该成为消费者一

场碰运气的“赌博”。从“扫码安心”到“消费放心”,不仅需要相关监管部门持续发力,更需要全社会共同织就一张让假冒伪劣无处藏身的“防护网”。“欢迎更多网民成为我们的‘眼睛’,发挥共治的作用,共同守护清朗的网络消费环境。”刘涵表示,举报中心将持续畅通网络举报渠道,为消费者提供更多元、便捷的举报途径,强化仿冒假冒网站识别科普宣传,不断提升消费者的防范意识和辨别能力。同时,市场监管部门也将持续开展防伪查验网站信息监测,加强合规防伪查验渠道信息的发布,宣传和普及防伪知识,提升全社会防伪意识。