



“驰跃宏图”

生肖文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,马年生肖邮票则成为马文化当代传承与创新的重要载体,更是国人辞旧迎新的独特文化符号。自1980年中国邮政发行首轮生肖邮票以来,马年生肖邮票已先后发行四轮,以方寸之地承载着国人对马的深厚情感和精神向往,传递着对马文化的时代解读,成为联结传统民俗、艺术审美与当代文化的重要纽带。

■吴可新



“万骏臻福”

# 2026年为啥是丙午马年?

## ——从生肖马邮票谈马文化

即将到来的农历春节为什么叫丙午马年春节呢?因为它在中国传统干支纪年中对应丙午年,其中“丙”为天干,“午”为地支,而“午”在十二生肖中代表马。

天干地支纪年法,源于中国,我国自古便有十天干与十二地支。十天干即:甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸;十二地支即:子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。十个天干和十二个地支循环配对,每60年一周期俗称一甲子。2026年按顺序排为“丙午”组合。地支“午”对应马年并固定代表生肖马,因此所有“午年”均为马年。天干“丙”的含义:天干“丙”属五行之火,象征红色,因此丙午年也称“红马年”或“火马年”。

### 生肖马邮票是文化传承与创新的重要载体

文化在邮票上的体现丰富多彩,它不仅是中国传统文化的重要组成部分,也在世界范围内有着独特的表达。生肖马邮票则成为马文化在当代传承与创新的重要载体。

2026年1月5日,中国邮政正式公开发行第四轮生肖马邮票即《丙午年》特种邮票一套两枚。

第一枚图名为“驰跃宏图”,以“腾跃新时代”为核心意象,展现了一匹红马奔驰于祥云之上,鬃毛如焰,四蹄生风。第二枚图

名为“万骏臻福”,以“万马奔腾,驰骋千里”为核心意象,展现了三匹奔跑的骏马,寓意奔腾不息、共同奋进。图案背景及马身辅以祥云纹、火焰纹、缠枝纹等传统吉祥纹样,既隐喻福运连绵,亦强化东方美学底蕴,体现了传统文化与时代精神的深度融合。

### 邮票中的马文化与民族精神

小小方寸邮票蕴含深厚的马文化和民族精神。从文化内涵看,马在中国历史上远不止交通工具,而是力量、忠诚与进取的象征。自商周甲骨文中的“马”字象形,到汉代铜奔马(马踏飞燕)的动感造型,再到唐代昭陵六骏的英雄气概,马始终是中华文明演进的见证者。成语如“龙马精神”“马到成功”“老马识途”“一马当先”“万马奔腾”等,均反映出马在民族精神中的深层烙印。

中国经典马主题邮票主要有四轮生肖马票。1990《庚午年》(1枚):灵感源自民间玩具的写意奔马,姿态昂扬;2002《壬午年》(2枚):凤翔泥塑马“马到成功”+楷体“马”字书法;2014《甲午年》(1枚):昂扬奔马,线条灵动;2026《丙午年》(2枚:驰跃宏图、万骏臻福):红马祥云、三骏并驰,祥纹环绕,寓意开拓与团结。香港邮政、澳门邮政也在今年初发行了马年

特别邮票,以不同姿态骏马为主题,配以吉祥图案,传递贺岁之意。

### 以马为主题元素的经典邮票

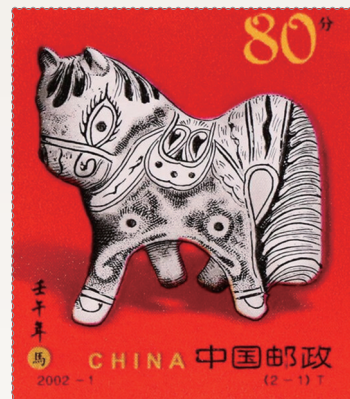
中国邮政还发行了不少以马为主题元素的经典邮票。如文物与艺术专题:1973年编号票《出土文物》第6枚“铜奔马(马踏飞燕)”;T28《奔马》(10枚+小型张),全套选用徐悲鸿画作,是中国现代邮票经典。

马成为跨文化符号,邮票既是邮资凭证,也是国家文化名片与国际交流媒介,还是国家历史的活化石、国家软实力的体现。世界多国纷纷发行马年主题邮票,推动中华文化国际传播。

《驿使图》小型张是联合国邮政管理局2026年1月16日发行的生肖马年邮票,灵感源自东汉“铜奔马”,背景融入敦煌藻井纹样,以现代插画与版画融合手法呈现,成为东方美学走向世界的窗口。吉尔吉斯斯坦突出“火马”意象,泰国用诗琳通公主卡通马,法国、新西兰融合本土风光与中国元素;列支敦士登邮政推出的《中国生肖马年》邮票,主图为草书“马”字,辅以篆刻印章,体现“文字山水”的艺术风格,小版张采用红底金字挥春设计,洋溢喜庆氛围。美国马年邮票:是纸雕风格的马面具,灵感来源于舞龙舞狮和剪纸艺术。



写意奔马 四蹄生风



凤翔泥塑马“马到成功”。



昂扬奔马,线条灵动。



以元代画家赵孟頫的传世名画《浴马图》为原型设计的邮票。