

市民节前购金热情不减

马年黄金饰品销售火爆



消费者在金饰店内选购喜欢的饰品。

2月初,品牌黄金价格持续攀升,市民对黄金的热情丝毫未减。在十堰各大商场的黄金专柜前,前来选购的市民络绎不绝,马年黄金饰品销售火爆。 ■文、图/记者 王琪

销售火爆 马年黄金饰品受青睐

2月8日,在香港街中国黄金专柜前,销售人员耐心展示着“马上有钱”吊坠和“马上成功”项链。

“孙子刚满月,想给他添件金饰,今年刚好是马年,就来看看这些小马黄金。”50多岁的王先生在专柜前仔细挑选金饰。

而在万达广场的周大福专柜前,同样人流如织,几名销售人员忙着接待顾客。

春节期间历来是黄金消费的高峰期,今年马年生肖金饰的走俏让十堰各

金店更加忙碌。结婚“三金”、新年添金等传统习俗在这个时间段集中释放。

各大金店普遍反映,春节期间销售额能占到第一季度的一半以上,是全年最重要的销售档期。

今年马年贺岁金销售自去年下半年就开启预热,各大银行率先推出包含丙午马年生肖金条、纪念金钞等多款黄金产品。

“我今年本命年,准备买条小马项链,既保值又好看。”正在十堰武商MALL黄金区挑选饰品的吴女士说。

抢抓商机 品牌金饰店促销揽客

今年开年,国内黄金市场迎来重要节点,首饰黄金每克报价历史性突破1500元关口,到2月初部分品牌价格已上调至每克1576元左右。

市场数据显示,近期品牌黄金价格波动明显,1月29日曾达每克1704元,随后出现回调。

业内人士分析,美联储降息预期等因素让黄金的避险属性进一步凸显。消费者将黄金视为资产“压舱石”,认为其能有效对抗不确定性。贺岁金在具备黄金保值功能的同时,通过生肖文化主题赋予产品情感溢价,这种双重属性使其在市场中展现出特别的韧性。

黄金商家紧抓春节销售旺季,周大福、老凤祥等品牌推出工费减免、克

减优惠、满额赠礼等促销活动。

商家推出“马上有钱”手绳等创意产品,虽轻不足一克,却通过富有巧思的包装设计增强了表现力——礼盒侧面拉开时,画面会从“福”字动态转变为“马上有钱”图案。这种兼具美观性与仪式感的设计,精准捕捉了当代人情感诉求,适合自用或馈赠等多种场景。

线上线下融合趋势明显,实体门店迎来年货消费小高峰。即时零售平台上黄金饰品销量增长显著,美团闪购数据显示,腊八以来黄金饰品销量同比增长214%。

据了解,十堰市内部分商场的黄金销售额较平日显著攀升,一些专柜单日销售额同比增长超过20%。

购买黄金 需明确消费与投资边界

市民对黄金饰品需求增加背后,也存在需厘清的消费与投资边界。业内专家提醒,消费者需明确区分贺岁金与标准投资黄金的本质不同。

黄金饰品价格包含工艺、设计和品牌溢价,这部分附加值在二级市场中难以回收,综合溢价率普遍在30%—50%。

而投资金条几乎无溢价,更适合资产保值。不少银行并不直接提供贺岁金回购服务,产品变现往往需通过金银首饰店或二手渠道完成,流程复杂且存在折价空间。

在当前背景下,消费者应从长期持有和资产组合的角度审慎看待黄金配置,避免非理性投入。

新中式服饰走俏春节市场 把“年味儿”穿在身上



市民在国风服饰门店挑选新中式服饰。

■文、图/记者 张婧

本报讯 2月9日,记者走访城区万达广场、五堰香港街等商圈看到,随着马年春节脚步临近,兼具传统韵味与现代时尚的新中式服饰走俏,成为市民置办节日新装的热门选择。

商圈内,多家服饰店年味浓郁,喜庆红、雅致金、豆沙粉等配色格外吸睛。改良旗袍、立领盘扣上衣、提花外套、国风半身裙等款式琳琅满目。衣襟处的手工盘扣精致细腻,衣身的祥云、福字、牡丹刺绣栩栩如生,处处透着东方美学。

在五堰香港街一家国风服饰门店内,不少市民驻足挑选、试穿体验。市民王女士试穿一件酒红色立领刺绣上衣后,满意地对镜子打量:“以前觉得传统服饰太正式、不方便穿,现在的新中式服饰好看又实用,把老祖宗的雅致和现代审美结合得特别好。穿在身上,既有年味儿,又能感受到传统文化的精致。”

年轻消费者同样对新中式服饰情有独钟。正在挑选马面裙套装的大学生小陈说:“新中式服饰很有辨识度,穿出去既独特又大方,能让更多人看到中国传统服饰的美,我们年轻人愿意用这种方式,传承和展示国风文化。”

店主介绍,近期新中式服饰销量大幅增长,尤其带有传统纹样、盘扣、立领等元素的款式最受欢迎,“大家买的不仅是一件过年衣服,更是对传统文化、中式美学的喜爱。传统文化融入日常穿搭,大家接受度高、愿意穿,就是最好的传承。”

业内人士表示,新中式服饰的热销,既是春节消费市场的亮点,更是传统文化复兴的生动体现。传统纹样、经典形制与现代设计、实用功能相结合,让古老服饰文化走出博物馆、走出历史,走进寻常百姓生活,在辞旧迎新、阖家团圆的节日里,以温润雅致的方式,传递文化自信,传承中华文脉,让传统之美在新时代持续绽放光彩。

2026 春节档电影片单发布

■据《人民日报》

由国家电影局主办的2026春节档电影片单发布会2月9日在京举行,春节即将上映的主要影片剧组主创集中对电影看点进行了推介。

春节档上映的影片种类多样、题材多元,涵盖喜剧、动作、动画、科幻等类型。《惊蛰无声》讲述国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,上演一场无声较量的故事;《镖人:风起大漠》呈现大漠镖客受人委托护送神秘人回长安,克服沿途重重危机的历程;《飞驰人生3》聚焦最后一届巴音布鲁克拉力赛落幕,赛车手面对新挑战的主题;《星河入梦》展开一场“脑洞大开”的梦境冒险之旅。

发布会同时对“电影+”系列活



《镖人:风起大漠》电影海报。

动和电影惠民政策进行推介。当天,春节档主要影片正式开启预售。