



我市交警发布国庆中秋长假出行提醒

3个时段将现车流高峰

▶ 2版



15万盆花卉 扮靓车城

9月24日起,市城管执法委组织市游园管理处、市花卉研究所等单位,在城区街头游园、部分道路主干道及高铁站、飞机场等交通枢纽出口广场,摆放色彩鲜艳的花卉,营造喜庆的节日氛围。此次城区计划摆放花卉约15万盆,预计9月29日全部完成。

图/记者 张启国 通讯员 顾安淇



本报寻访
老一辈新疆建设者
今日刊发
《12集视频读懂
郧阳儿女援疆情》

▶ 4版

租车与维保市场升温
经济型车受捧
建议错峰保养



▶ 3版

退休干部段茂堂
诗书画影
舞动多彩生活

▶ 6版

我市公布5起
“霸王条款”案例

▶ 7版

茅箭区首届十大文创产品出炉

■ 见习记者 邵昭华

本报讯 9月24日,茅箭区首届十大文创产品评选结果正式揭晓。此次评选活动自9月16日启动以来,吸引了众多创作者踊跃参与,经过专家严格评审,最终独具茅箭特色的十大文创

产品脱颖而出。

这十大文创产品包括:野生黄精福祿礼盒、东沟景区全景明信片(东沟景区 logo 胸针、云上牡丹园牡丹手持镜、杜鹃岭杜鹃花书签)、“汽车”机器人(榉木材质)、七味福安香(线香)、吉祥物-心心蜜语礼盒勺蜜、桃源喜饼、《武当七

味·漆韵生香》文创漆扇中药香包、书法文创麻布灯、东风时光印记冰箱贴、大川山水豆腐文创帆布包。

这些作品充分融合了茅箭的历史底蕴与人文风情,既有从自然风光中汲取灵感的艺术创作,也有将传统民俗与现代设计巧妙结合的创新表达,展现了

茅箭文化的多样性与时代活力。

据悉,十大文创产品将于9月27日正式面向公众展示。此次评选不仅为茅箭文化产业注入了新活力,也为市民和游客深入了解茅箭文化提供了全新视角,将进一步推动当地文旅融合高质量发展,助力茅箭文化魅力持续绽放。