

秋日限定美味上市

## 糖炒栗子飘香 有店家日销上百斤



琳琅满目的水果带来秋日的甜蜜。



年相比,今年板栗、柿子价格平稳,品质优良,现在正是最佳品尝期。

■文、图/记者 王琪

## 板栗丰收,街头飘散栗子香

记者在老虎沟农贸市场看到,多家干果摊位前都围满了选购板栗的市民。根据大小和品质不同,生板栗价格在每斤1.99元到8.99元之间,而现场炒制的糖炒栗子则每斤售价15到25元。

“今年板栗丰收,价格比去年便宜一些。”做了十多年干果生意的王老板一边翻炒着锅里的栗子一边告诉记者,“现在正是板栗最好吃的时候,甜度高、口感糯,店里每天都能卖上百斤。”

在五堰步行街、人民广场等地,糖炒栗子的香气弥漫在空气中,吸引了不少路人购买。“秋天就是要吃糖炒栗子。”正在排队购买的市民李女士笑着说。

## 脆柿、软柿、柿饼齐上市

与此同时,不同品种的柿子也占领水果店C位。记者在多家超市和水果店看到,既有需要放软才能吃的传统红柿,也有脆柿,价格每斤在4—8元不等。

“最受欢迎的是脆柿,口感甜脆,买回来就能吃,很方便。”朝阳路一家超市的水果销售人员告诉记者,近年来脆柿的销量逐年上升,已经超过了红柿。

除了鲜柿,柿饼也开始上市。来自陕西富平、山东曹州的柿饼被摆在显眼位置,满足不同消费者的需求。

## 价格亲民,甜蜜秋果齐上市

除了板栗和柿子,石榴、柚子、秋梨等秋季水果也大量上市。在张湾区东岳市场,水果区商户张先生告诉记者:“秋季水果正是销售旺季,秋梨、柚子都卖得不错。”

秋风送爽,当下正是板栗、柿子等秋果成熟的季节。记者近日走访十堰多家农贸市场、水果店,发现秋季限定美味已大量上市。与往年相比,今年板栗、柿子价格平稳,品质优良,现在正是最佳品尝期。

■文、图/记者 王琪

记者注意到,这些应季水果价格都比较亲民。石榴根据大小和品种不同,每斤价格在6—12元;蜜柚每斤3—9元;各种梨每斤2—4元。“应季水果不仅价格便宜,而且口感好,营养价值也高。”张先生说。

据了解,十堰市场销售的板栗主要来自湖北罗田、河北迁西等地,柿子多来自陕西、山东等地,通过产地直供模式,减少了中间环节,既保证了果品新鲜度,也让价格更加实惠。

## 美味不可贪多,怎么吃有讲究

秋果虽然美味,食用也有讲究。

板栗好吃不能贪多。板栗富含淀粉和膳食纤维,每次食用量以10—15颗为宜,消化不良者应减量食用。因其含糖量较高,糖尿病患者不宜多食。最好在两餐之间作为零食食用,不宜饭后立即大量食用。

空腹不宜吃柿子。柿子性寒,空腹时不宜食用,以免与胃酸结合形成结石,每天食用1—2个为宜。柿子不宜与海鲜、牛奶、红薯等高蛋白食物同食,至少间隔2小时。糖尿病患者、贫血患者、体弱多病者应少吃或不吃。

石榴有收敛止泻作用,便秘者不宜多食;柚子会影响某些药物代谢,服药期间应咨询医生;梨子性寒,脾胃虚寒者不宜生食,可蒸熟或煮水食用。

老人和儿童消化功能较弱,应少吃板栗等难消化的食物;孕妇可适量食用板栗补充营养,但柿子性寒不宜多食;胃肠道疾病患者应谨慎食用这些秋季水果,以免加重病情。

此外,应季水果最好在饭后1—2小时食用,不要饭后立即食用。不同水果最好分开食用,不要同时大量摄入多种水果。如有不适,应立即停止食用并咨询医生。

御府新生 境启未来  
恒大御府品牌焕新发布会举行

■文/记者 冰客 图/记者 刘成臣

本报讯 9月20日上午,位于十堰发展大道与江苏路延长线交会处的恒大御府售楼部热闹非凡。“御府新生,境启未来”2025恒大御府品牌焕新发布会在这里举行。这标志着恒大御府项目在中天控股集团注入全新活力后,迎来新生。

恒大御府项目位于发展大道与江苏路延长线交会处。该项目在高品质、城市稀缺湖居生活理念、优越生活配套等优势加持下,获得社会广泛关注,取得良好的销售业绩。后受恒大集团债务影响,项目一度停滞。在有关部门的高度重视和有力指导下,项目积极启动重整程序。中天控股集团经过多轮考察,作为重整投资方进驻,

项目迎来新生。

中天控股集团成立于1998年,是一家以工程服务、美好生活服务、新材料新能源为三大主营业务的大型企业。近年来,该集团先后高标准承建郑州绿地千玺广场(会展宾馆)、杭州奥体博览中心主体育场、湖北鄂州民用机场转运中心工程主楼等标志性项目。荣膺鲁班奖30项、国家级奖项246项、省级优质工程1028项,先后荣获全国质量奖单位、全国文明单位、全国守合同重信用单位、中国优秀企业公民、中华慈善奖等称号(奖项)。

此次中天控股集团助力恒大御府项目焕新重启,标志着恒大御府项目将在中天控股集团资金与技术服务支持下,以稳健的工程品质、优质的服务体系焕新发展。



恒大御府品牌焕新发布会现场。

下月起境内航线  
不再提供纸质行程单

■据央视网

自10月1日起,民航境内航线旅客运输服务将统一使用电子行程单,不再提供纸质行程单。

此前,为便利旅客无纸化出行,国家税务总局、财政部、中国民用航空局联合发布《关于民航旅客运输服务推广使用全面数字化的电子发票的公告》,2024年12月1日起,民航境内旅客运输服务全面推广使用电子行程单,设置过渡期至2025年9月30日,并明确了旅客获取电子行程单以及单位查询查验电子行程单的渠道,同时,单位可按照电子凭证会计数据标准进行验签。过渡期内,电子行程单和纸质行程单均可使用,过渡期后,将不再提供纸质行程单。截至8月底,各渠道共开具电子行程单超4000万张,占开票总量的比例达43%。

目前已临近过渡期结束,为确保电子行程单开具工作平稳过渡,民航局要求各相关单位做好充分准备,完善工作协调机制,形成工作合力,确保电子行程单推广使用工作取得实效;做好系统的运行维护与技术支持,不断优化开具流程,完善复杂场景开具功能,保障系统顺畅运行;航空运输企业及代理企业应在值机柜台、官网、移动客户端等显著位置,详细介绍电子行程单的开具流程、获取方式、查询渠道等信息,通过多种方式为旅客交付电子行程单,做好政策宣贯和对旅客的服务引导。

下一步,民航局将会同国家税务总局、财政部等相关部门单位积极推进国际及港澳台地区旅客运输服务使用电子行程单工作,细化实施方案,规范业务流程,持续推动行程单电子化改革向纵深发展。