

# 22岁女孩大方相亲主动寻爱



相亲故事

今年22岁的小欣刚从大学毕业,目前在亲戚开的公司里实习。每天跟着前辈学习处理报表、对接客户,努力适应职场节奏的同时,心里也悄悄藏着对爱情的期待。“刚出校园,还没被社会磨平性子,就想找个三观合得来的人,一起探索生活。”抱着这样的想法,小欣主动联系了晚报红娘,“我想去相亲,就当是认识些朋友,要是能遇到对的人,那可太幸运了!”

■记者 张婧

小欣是家里的独生女,从小在父母的呵护下长大,开朗外向,跟谁都能聊上几句。父母都在国企工作,收入稳定,家里没什么负担,这也让她在感情里没太多顾虑,只希望能找个聊得来的人。“我特别爱说话,遇到热闹场合就浑身是劲儿,所以想找个和我一样爱热闹的男孩。最好也是独生子女,这样成长环境差不多,沟通起来能更顺畅。”小欣坐在红娘办公室里,手捧着热奶茶,眼睛亮晶晶地说出自己的期待。

红娘根据小欣的情况,很快匹配到了一位合适的男生——23岁的小李,他在一家科技公司做技术员。小李的父母也在国企上班,家庭条件和小欣相当,性格虽说不算特别外向,但很随和,说话条理清晰。红娘把男生的资料发给小欣,她看了照片,又听了红娘的描述,爽快地答应见面:“感觉挺靠谱的,见一见!”

上周六下午,两人约在紫霄大道的紫园见面,那是有个有草坪、有秋千的开放式公园。小欣特意穿了件浅色连衣裙,提前十分钟到了公园,还在附近买了两杯奶茶。没过多久,小李也到了,穿着简单的白T恤和牛仔裤,手里捧着一束向日葵。小李说:“第一次见面,带束花显得礼

貌些。”看到小李手里的花,小欣有些不好意思地笑了,并顺势将奶茶递到小李手中。

接着,两人顺着小路走到秋千旁,小欣率先坐了上去,轻轻晃着秋千,小李则坐在旁边的长椅上,两人你一言我一语地聊了起来。从大学专业聊到实习经历,小欣说起自己第一次给客户打电话时非常紧张声音发颤,小李笑着分享自己第一次设计程序时的糗事,原本的拘谨渐渐消散。

“坐在秋千上聊天,风一吹特别舒服,感觉就像在大学校园里和同学唠嗑,一点儿都不尴尬。”后来,小欣和红娘说起第一次相亲,语气里满是兴奋。

不过,兴奋劲儿过后,小欣心里也有了答案。相处下来,她觉得小李人很好,但两人的交往还是差了点“火花”——小李偏安静,喜欢周末宅家看书、研究技术,而小欣闲不住,总想约朋友逛街、出去玩。“他是个特别靠谱的人,但和他在一起,总是我主动找话题,感觉有些累。”见面后的第3天,小欣告诉红娘自己的想法,“还是想找个能跟我一起‘疯’的人。”

没过多久,小欣就主动给红娘发

消息,催着安排第二次相亲:“红娘姐姐,有没有合适的男生呀?我还想再试试!”这次,红娘为她匹配24岁的小张,他在一家文化传媒公司做策划,和小欣一样是独生子女,性格外向,周末总爱组织朋友聚会。

两人第一次见面,就感觉有说不完的话,不用刻意找话题,哪怕安静地一起喝杯咖啡,也觉得很舒服。“以前总听人说相亲很尴尬,可我觉得,只要敢主动,说不定就能遇到对的人。”小欣很喜欢和相亲对象像朋友一样交流。

现在,小欣和小张正在慢慢了解彼此。她告诉红娘:“就算最后没成,认识这么投缘的朋友也值了。反正我才22岁,多尝试几次,总能找到那个和我同频的人。”



晚报红娘  
客服微信号



感悟

## 找对象要趁早

很多人觉得“年轻就是资本,晚点结婚没关系”,可爱情和其他事情一样,需要时间去寻找、去磨合,早一点出发,就能多一些机会遇到对的人。

22岁的小欣刚毕业,没有太多职场压力和生活琐事的牵绊,对爱情充满纯粹的期待,这种状态下的相处,更容易卸下防备,展现最真实的自己。这份勇敢和坦诚,正是年轻时候最珍贵的特质。

反观那些30岁以后再相亲的人,大多带着更现实的考量——收入、房子、家庭背景,这些条件像一道道门槛,把很多可能的“缘分”挡在了门外。

小欣的主动也很可贵。现在很多年轻人反感相亲,觉得“被安排”“很尴尬”,可相亲本质上只是一种认识人的方式,就像通过朋友介绍、社交软件认识人一样,没有高低之分。早点放下对相亲的偏见,主动迈出第一步,说不定就能在某个不经意的瞬间,遇到那个和你三观一致的人。

希望更多的年轻人,能勇敢地迈出第一步,早点去寻找属于自己的幸福。

# 演唱会人气爆棚 年轻人观演讲究“礼仪”

过去一年,中国大型演唱会票房突破260亿元,观众人数超过2900万人次。演唱会现场是年轻人的狂欢之地,也是他们“喜”与“忧”的交织点。大家最期待大合唱、明星互动和开场秀,最担忧观众大声说话、道具遮挡视线等行为,“演唱会现场求婚”在其他观众眼中可能并非浪漫之举。

■据《北京青年报》



图由AI生成

## 演唱会票房猛增近八成

面对工作和学习的压力,年轻人似乎找到了自己的“解药”——演唱会。中国演出行业协会数据显示,过去一年中国大型演唱会票房突破260亿元,同比增长78.1%,观众人数超过2900万人次,同比增长45.0%。

## 天气转凉观演热情不减

进入9月,虽然天气转凉,但年轻人对演唱会的热情不减。大麦数据显示,今年9月到明年1月,张韶涵在天津、苏州、郑州等10座城市巡演的“想看”人数达到273.7万人;任贤齐的重庆、哈尔滨等四座城市巡演的“想看”人数达到219.8万人;李荣浩在合肥、济南等四座城市巡演的“想看”人数达到196.5万人。此外,林忆

## 观演要“嗨”但勿影响他人

演唱会与工作时间冲突就请假去,抢不到票就在场外听……年轻人看演唱会的行为也充满了“疯狂”。而演出现场既是他们的狂欢之地,也是“喜”与“忧”的交织点。73.9%的年轻人对演唱会整个过程都充满期待,他们期待大合唱、明星互动和开场

秀,并且会化身“嗨咖”,跟着节奏尽情摇摆。但现场有多嗨,结束就有多emo(网络流行语中代表“忧郁”)。6成以上的年轻人会出现“戒断反应”,表示“身体回家了,但耳朵还想听”。

演唱会上的求婚很浪漫?对于这届年轻人来说,大错特错!除了演唱

会只要980元,划算!”“小孩一个月奶粉近2000元,演唱会1380元坐最前排,便宜!”这些看似荒谬的对比,却是年轻人的真实心声。在他们眼中,演唱会是一种独特的体验,是对生活压力的释放和对青春的致敬。

尽管年轻人对演唱会的热情高涨,但在票价和消费上却表现出了“精打细算”的一面。调查发现,近80%的年轻人表示演唱会票价不应该超过1000元,仅有4%的年轻人愿意接受2000元以上的门票开销。

后浪研究所发布的《2025年轻人演唱会报告》显示,近80%的受访年轻人看过演唱会。大部分年轻人在大学期间看了人生中第一场演唱会。对年轻人而言,演唱会早已是生活里不可或缺的存在,不少人更是从小便有了接触演唱会的经历。

“一场演唱会带火一座城”已成定律,外地观演人群大多会在当地产生交通及住宿开销,并且会借着观演的机会在当地游玩。除门票外,年轻人在演唱会的其他开销还包括服装、应援物和拍照设备等。不同年龄段的花销也各有不同,年龄越大,相应的花销越少,但更愿意在拍摄设备上投入大价钱。

会本身,观众行为也让年轻人感到“忧”。调查发现,年轻人最无法忍受的观众行为是道具遮挡视线、大声说话和随意走动。而且,演唱会现场求婚也成为了一些人讨厌的行为。这些行为虽然看似是个人的自由,但却影响了其他观众的观演体验。