

市民团购菜品想打包遭拒

酒店:为营造热闹的就餐氛围吸引顾客到店消费

■记者 周仑

本报讯 近日,秦楚论坛上的一则市民团购套餐遇打包难题的帖子引发关注。市民王先生在帖中讲述,8月初他在秦巴故里(车城路店)通过抖音团购套餐后,想打包回家却遭拒绝。

据了解,王先生居住在该店附近,8月初通过抖音团购花费32.9元购买了一份套餐。“当时想着家离得近,打包回去和家人一起吃,既方便又省事。”然而,当他到店点单后提出打包需求时,被大堂经理告知该团购套餐不能打包,只能堂食。

昨日,记者联系上秦巴故里(车城路店),该店负责人孙伯青解释:酒店在抖音平台推出的部分团购套餐确实不允许直接打包,仅在顾客堂食后有剩余时,才允许打包带走。

“这是餐饮行业常见的营销手段,我们希望通过增加到店堂食人数,营造热闹的就餐氛围,吸引更多人前来。”孙伯青进一步说明,推出这款团

购套餐也是为了吸引顾客到店,顾客在用餐时可能会购买酒水、额外点菜,产生其他消费,“实际上,单就这款套餐本身,我们并无利润。”

据悉,秦巴故里(车城路店)是一家以家常菜为主的酒店,凭借地道口味、实惠价格和优质服务,多年来生意不错,此前也推出过不少受消费者喜爱的团购套餐。

针对此次争议,记者采访了十堰餐饮服务行业管理办公室工作人员。该工作人员表示,从行业规范和消费者权益保护角度,餐饮商家推出团购套餐时,应将“是否允许打包”“仅限堂食”等关键限制条件,在团购页面显著位置清晰标注,让消费者下单前充分了解规则,避免后续纠纷。

“商家追求堂食流量、提升附加消费的诉求可以理解,但不能损害消费者的知情权和选择权。”该工作人员说,若消费者购买前未被明确告知“不可打包”,到店后遭拒,可通过与商家协商、向平台投诉或向消费者协会反映等方式维权。

□“业主在公共墙体开孔通风”续

开孔墙体已修复完毕

■文、图/记者 徐国文

本报讯 “今天上午,物业公司安排工作人员对公共墙体的孔洞进行了恢复,谢谢相关部门的关注。”8月20日,张湾区车城路街道工艺新村社区马路小区设计院家属楼的汪大爷给本报记者打来电话报喜。

今年7月,汪大爷发现,邻居为给卫生间通风,在紧邻自家大门的公共墙体上开凿了两个孔洞,不仅给自家带来不便,还存在安全隐患。多次沟通无果后,他向相关部门进行了反映。

8月11日,本报以《业主在公共墙体开孔通风,居民担心有安全隐患 经调解双方初步达成解决方案》为题,报道了此事,引起张湾区相关部门重视,各方当时就恢复墙体初步达成一致意见。

市装饰办工作人员介绍,经过一段时间调查,8月19日,工艺新村社区、张湾区相关部门、原房屋设计单位形成调查结果,确认该墙体属于承重墙,涉事业主未经许可擅自在承重墙开孔的行为已涉嫌



目前该墙体已恢复原状。

违法。

据了解,当日,原房屋设计单位提出修复方案,要求按方案恢复原状。次日上午9时,物业公司派工作人员上门施工,对孔洞进行专业修复。目前该墙体已恢复原状,后期将对墙面进行粉刷。

七里社区

多方协调根治楼顶漏水顽疾

■记者 徐国文

本报讯 “感谢社区真心诚意办实事,房屋漏水问题彻底解决了。”近日,张湾区汉江路街道七里社区雅泽居小区居民王先生看着不再漏水的屋顶,喜悦之情溢于言表。困扰该小区顶楼居民多年的漏水顽疾,在七里社区精心组织协调下,终获根治。

雅泽居小区建成于2006年,近年来,屋顶渗漏日益严重,顶楼居民苦不堪言。此前物业曾动用维修基金进行修补,但收效甚微。近期,王先生家中再度遭遇“屋外大雨、屋内小雨”的窘境,雨水甚至直接滴落在电视机上,构成安全隐患。

面对这一民生痛点,七里社区果断行动,经深入征询后,提出彻底解决漏水的方案——在楼顶加装一层1米

多高的遮雨棚。此举得到顶楼5个单元10户居民的同意,却遭遇楼下居民反对:“楼顶安装遮雨棚会让我们没有晾晒空间。”

社区随即启动“多元协商”机制,联和小区党支部、业委会、楼栋长及居民代表,线上线下双管齐下:通过“问卷星”广泛收集意见,辅以细致入户走访,耐心解释疏导疑虑。最终,在小区内另辟区域建设晾晒区,全体居民达成共识,维修方案顺利通过。

历经两个月紧张施工,雅泽居小区屋顶防水工程圆满竣工。居民柯女士感慨道:“今后下雨不再提心吊胆,幸福指数实实在在提升了。”

在社区的穿针引线,多方力量协同发力,这场由漏水引发的民生难题,在基层智慧与邻里互谅中画上了温暖的句号。

周家沟社区

居民家门口上“消防课”

■记者 秦洪涛

本报讯 “一提二拔三握四压,灭火的时候一定要站在上风!”8月20日,张湾区红卫街道周家沟社区联合街道应急办、东岳消防救援大队车城西路消防救援站,在丹桂嘉苑小区开展了一场贴近实际的消防安全知识培训和应急演练活动,吸引了众多居民踊跃参与。

活动现场模拟小区突发火情。此前,社区已制订切实可行的应急演练方案,组织人员集中培训,让居民熟知各类突发事件的处置方法和消防器材的使用流程。此次活动中,从报警、疏散到初期扑救,居民们在消防员和社区工作人员的指引下反应迅速、配合默契,顺利完成一系列应急处置流

程。演练结束后,消防员现场讲解灭火器、消防水枪的正确使用方法,“手把手”指导大人和孩子进行灭火实操,让大家真正掌握必要的消防技能。

“以前只在电视里看别人用灭火器,今天自己动手试了一次,心里有底了!”一位刚体验完灭火操作的居民说道。这场“看得见、摸得着”的消防课,让不少居民直呼实用。

该社区开展此次活动,旨在进一步增强辖区居民的安全意识和自救能力,营造了人人关注消防、人人参与消防的良好氛围。今后,社区将把消防技能培训纳入常态化服务,联合消防部门每月开展“隐患排查进楼栋”行动,并逐步组建居民消防志愿队,让安全防线扎根群众身边,实现“人人能应急、家家护平安”。

动力新村社区

居民巧手制作驱蚊香包



居民们制作驱蚊香包。

■文/记者 秦洪涛 图/通讯员 郝静

本报讯 蚊虫叮咬不仅扰人清梦,还可能传播疾病。8月19日下午,张湾区红卫街道动力新村社区组织了一场别开生面的“识病防蚊两不误,香包驱蚊护家园”主题宣传活动,让居民在动手制作驱蚊香包的同时,掌握科学防蚊知识。

“蚊虫容易在积水中繁殖,家里阳台的花盆底碟、闲置容器要及时清理。”活动现场,工作人员通过PPT讲解和视频播放,结合真实生活案例,向居民详细介绍基孔肯雅热的传播途径、症状表现和预防办法。通俗易懂的讲解,让大家对这种蚊媒疾病有了更清晰的认识。

活动最受欢迎的环节当属驱蚊香包手工制作。在工作人员的指导下,居民们根据个人喜好搭配不同香料,一针一线缝制独具个性的驱蚊香包。不一会儿,一个个精美别致的香包就在居民手中诞生了。“这个香包既可以挂在家里驱蚊,又能随身佩戴,实用又好看!”一位居民高兴地展示自己的作品。

此次活动将防病知识与手工制作相结合,让健康防护变得生动有趣。在提升居民对蚊虫传染病防范意识的同时,通过寓教于乐的方式,帮助大家掌握实用的防蚊方法。这不仅是社区践行“健康新动力”便民服务的重要一环,更通过搭建专业的健康知识传播平台,切实提升了居民的健康素养。