

《功夫》电影舞蹈引爆全场——人形机器人随着旋律甩臂、踢腿、转身,科技感与娱乐性完美融合;机器狗协同表演中,四足机器人迈着灵活的步伐,组队完成跳跃、翻滚等高难度动作。全球首家机器人6S店开放日暨机器人街区首场巡演活动近日在深圳龙岗机器人剧场举行。

■综合新华社、《人民日报》、《南方都市报》



机器人6S店展出的人形机器人。图据新华社

可租赁能定制,可维护能升级

全球首个机器人6S店深圳开业

“六位一体”, 增加租赁和个性化定制

走进机器人6S店,各种各样的机器人触手可及。一进门,见到的便是引导机器人,这也是市面上较为常见的机器人种类。往店内深入,咖啡机器人、爬墙机器人、艾灸机器人、按摩机器人、巡逻机器人都可以见到。工作人员介绍,目前店内有上百种机器人。

“什么是机器人6S店?”活动现场,这个问题成为观众热议的焦点。深圳未来时代机器人有限公司CEO兼6S店店长林枫解释,不同于传统汽车4S店的“销售、零配件、服务、信息反馈”模式,机器人6S店在其基础上创新性地融入“租赁”与“个性化定制”两大核心模块,形成独特的“6S”模式。以“六位一体”的全生命周期服务体系,重新定义了机器人产业的服务标准与供需对接模式,为机器人从实验室走向市场、从技术概念走向生活场景搭建了高效桥梁。

租赁服务瞄准了市场的“空白地带”。展会迎宾、活动表演、应急巡检等短期需求场景,无需长期购置机器人即可灵活调用。活动现场,某展会策划公司负责人李先生正在咨询机器人租赁方案:“我们下个月有场科技展会,想租10台人形机器人做迎宾引导,6S店的租赁服务刚好满足需求,省去了购买后的维护成本,太方便了。”

个性化定制则让机器人“按需生长”。餐厅送餐需轻巧灵活,工厂搬运需负重耐用,博物馆导览需精准讲解,6S店的技术团队从硬件设计、算法开发到外观造型,提供全流程定制服务。例如物流机器人可强化负重能力,导览机器人内置文物数据库,高危作业机器人适配特殊环境。

首创“展销一体化”,近距离实现人机互动

在开放日现场,观众可以近距离观察人形机器人的关节灵活度、与机器狗进行指令互动、体验服务机器人的日常协助功能,在亲身体验中建立对机器人技术的认知与信任。

“原来机器人不仅会干活,还这么会‘玩’!”带着孩子来观展的市民王女士兴奋地说。她的孩子正踮着脚尖,试图与一台会打招呼的服务机器人握手,机器人则用萌萌的声音回应:“你好呀,很高兴认识你!”这种近距离的互动,让孩子们对科技的好奇心被彻底点燃,也让机器人变成了可感知、可触摸的

“朋友”。

机器人作为精密智能设备,其维修效率直接影响用户体验与产业口碑。6S店内置的“机器人零配件超市”堪称“机器人的急诊室”,汇聚了伺服电机、传感器、减速器等核心元器件,覆盖了主流人形机器人与服务机器人的维修需求。无论是家庭服务机器人的传感器故障,还是工业巡检机器人的机械臂损伤,都能在这里找到匹配的零配件,配合专业技术团队实现“快速响应、即时维修”,将设备停机时间压缩至最短,为机器人的稳定运行提供坚实保障。

“买了机器人不会用”“遇到技术问题不知道找谁”是许多用户的痛点。6S店的服务体系从用户购买前技术咨询,到购买后的操作培训、定期保养,再到长期的技术升级,形成了“一站式”服务闭环。现场设置的服务咨询台,由资深工程师坐镇,为客户提供一对一的操作指导、故障排查方案;针对企业客户,还提供定制化的技术培训课程,确保操作人员能熟练掌握机器人的各项功能。这种“保姆式”的服务,让机器人成为触手可及的“生活助手”。

多家企业签约“协同作战”,机器人或成普通家庭标配

开业当天,也开启了机器人街区的首场巡演。7家国内顶级机器人企业的产品齐聚现场,带来了一场融合科技与艺术的视听盛宴。

人形机器人带来的“斧头帮舞蹈”动作协调,表演诙谐,科技感与娱乐性完美融合;“机器狗协同表演”则展现了其在运动控制、群体协同等方面的实力。多家企业的展品涵盖家庭服务、医疗辅助、工业巡检、教育陪伴等领域。表演之外,记者在现场看到,机器人在人群中不停穿梭,

人们与机器人亲密互动,未来感扑面而来。

活动现场公布的数据显示,目前已有超过200家产业链上下游企业表达了进驻意向,其中人形机器人和服务机器人企业近50家,涵盖了从核心零部件研发到整机制造、从软件算法到场景应用的全产业链环节。

26家机器人企业现场举行集体签约仪式。众擎、宇树、乐聚等行业领军企业共同签署合作协议,承诺将在技术研发、场景共享、市

场拓展等方面深度协作,共同推动机器人产业标准化建设与规模化应用。

此次签约也被业内视为机器人产业发展的“重要里程碑”,标志着中国机器人企业从“各自为战”向“协同作战”的战略转变,为产业规模化发展奠定了坚实基础。据测算,随着生态体系的完善与技术成本的下降,未来3—5年,家庭服务机器人、教育机器人等产品的价格将大幅降低,有望像智能手机一样成为普通家庭的“标配”。

从首家机器人6S店看见未来

机器人6S店生动折射出中国智能制造正在探索更多商业化路径。中国市场拥有丰富的应用场景和快速迭代的消费需求。从仓储机器人到教育机器人,从医疗辅助机器人到餐饮服务机器人,多元化的需求正在催生差异化的技术路径。这种“需求牵引创新”的模式,可能

成为中国智能制造突围的关键。

当然,作为一种全新的商业模式,机器人6S店在发展过程中也可能面临一些挑战。例如,如何保证租赁机器人的维护和管理,如何提高个性化订制服务的效率和质量,如何进一步拓展机器人的应用场景等。这些都需要在实践中不

断探索 and 解决。

无论如何,机器人6S店的里程碑意义不容低估,就像多年前汽车4S店改变了中国人的购车方式一样,机器人6S店或许正在书写新的消费历史。未来,还会有更多富有想象力的被科技改变的生活方式。