

民政部和全国老龄办日前发布《2024 年度国家老龄事业发展公报》,全面展示 2024 年我国人口老龄化概况和老龄事业各方面的发展状况。 ■据央视新闻

2024 年全国人均预期寿命达到 79 岁

截至 2024 年末,全国 60 周岁及以上老年人口 31031 万人,占总人口的 22.0%;全国 65 周岁及以上老年人口 22023 万人,占总人口的 15.6%。全国 65 周岁及以上老年人口抚养比 22.8%。全国人均预期寿命达 79.0 岁,比 2023 年提高了 0.4 岁,已位于世界中高收入国家前列。

多支柱养老保险制度更加完善

养老保险覆盖范围继续扩大,截至 2024 年末,全国参加基本养老保险、城镇职工基本养老保险、企业职工基本养老保险人数均比上年末有所增加;全国有 15.93 万户企业建立企业年金,参加职工 3242 万人,企业年金投资运营规模 3.6 万亿元;

第三支柱养老保险有序发展,2024 年 12 月 15 日起,个人养老金制度在全国范围内全面实施,在售各类理财、储蓄存款、商业养老保险和公募基金等个人养老金产品共 1010 款。

长期护理保险试点稳步推进,制度运行平稳。截至 2024 年末,49 个试点城市参加长期护理保险人数达 18786 万人,享受待遇人数超 146 万人。长期护理保险定点服务机构超 8800 家,护理人员约 30 万人。

养老服务体系建设不断完善

截至 2024 年末,全国共有各类养老机构和设施 40.6 万个,养老床位合计 799.3 万张。其中,注册登记的养老机构 4 万个,床位 507.7 万张(护理型床位占比为 65.7%),养老机构年末服务人数 230.7 万人;社区养老服务机构和设施 36.6 万个,床位 291.5 万张。

老年助餐服务稳步发展,截至 2024 年末,全国老年助餐点达 7.5 万个。

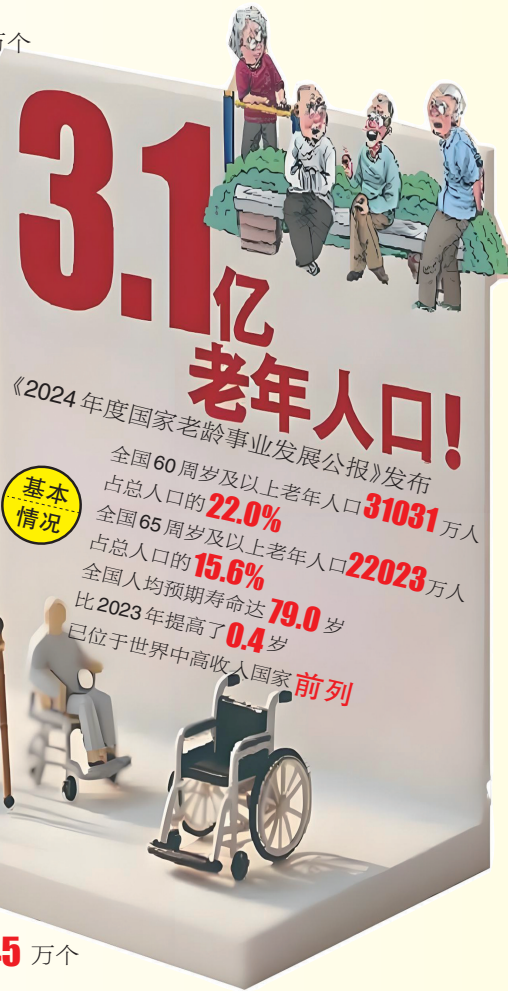
《2024 年度国家老龄事业发展公报》发布 60 岁及以上老人已达 3.1 亿

养老体系
全国共有各类养老机构和设施 40.6 万个
养老床位合计 799.3 万张
其中注册登记的养老机构 4 万个
养老机构年末服务人数 230.7 万个
全国老年助餐点达 7.5 万个

健康服务
在基层医疗卫生机构接受健康服务的 65 岁及以上老人人数达 1.41 亿
全国医疗卫生机构与养老服务机构签约合作超过 8.5 万对
医养结合机构超过 8400 家

银发经济
从事老年产品和服务的相关企业注册 7.76 万家
210 个试点地区累计建设 5188 个便民生活圈
涉及商业网点 137.1 万个
服务居民 1.18 亿人

居住出行
实施适老化、无障碍改造小区 1.45 万个
共加装电梯 2.96 万部
60 周岁及以上“银发”网民数量 1.56 亿人
占网民数量比重约 14.1%
实现 2.85 亿家庭用户开机看直播、便捷看电视



(数据来源:民政部网站)

老年健康服务体系不断完善

2024 年,在基层医疗卫生机构接受健康服务的 65 岁及以上老年人人数达 1.41 亿,每年为 65 岁及以上老年人提供一次健康管理服务。

截至 2024 年末,全国医疗卫生机构与养老服务机构签约合

作超过 8.5 万对,医养结合机构超过 8400 家,其中进行养老机构备案的医疗卫生机构近 3600 家,设立医疗卫生机构的养老机构超过 4800 家,床位总数超过 210 万张。

银发经济提质扩容

2024 年从事老年产品和服务的相关企业注册 7.76 万家,优质企业品牌不断涌现,银发经济的市场规模不断提升。

截至 2024 年末,210 个试点地区累计建设 5188 个便民生活圈,涉及零售、餐饮、养老、家政等商业

网点 137.1 万个,服务居民 1.18 亿人。将居家适老化改造列入家装厨卫“焕新”补贴,2024 年累计补贴约 130 万件产品,争取补贴资金约 30 亿元。制订增开银发旅游列车行动计划,满足银发群体旅游服务需求。

老年友好环境建设稳步推进

2024 年,我国老年友好型社会建设持续深化。在物理环境友好方面,持续优化老年人居住环境和出行环境,2024 年实施适老化、无障碍改造小区 1.45 万个,共加装电梯 2.96 万部。

积极推进特殊困难老年人家庭适老化改造行动,截至 2024 年末,“十四五”期间累计支持 208 万户特殊困难老年人家庭适老化改造。

积极解决老年人运用智能技术

困难问题。截至 2024 年末,60 周岁及以上“银发”网民数量 1.56 亿人,占网民数量比重约 14.1%。截至 2024 年末,累计推动超 50 项适老化及无障碍专利免费开放,超过 1 亿台国产品牌智能手机、智能电视完成适老化改造,超 3000 个老年人常用的互联网网站和应用完成改造。扎实推进电视操作复杂治理工作,实现 2.85 亿家庭用户开机看直播、便捷看电视。

