

“18日，在十堰国际会展中心的广场上，记者看到3名男士正在拍摄短视频。他们围绕着汽车主题，分工合作。作为其中的主要成员之一，王斌在9年间，从淘宝店主变身抖音达人。借着互联网的东风，90后王斌和他的团队运营的抖音号拥有粉丝数量88.6万人，过去10个月3个人赚了100万元。”

■文/记者 杨天娇
图/记者 吕世银
实习生 于子奇



我不怕错，就怕错失良机。一如当初入行时的坚定与潇洒，我始终不认为未来有既定轨道。

2013年涉足电商 卖产品还卖教学视频

“2013年5月份我就在淘宝开了店，主营汽车配件。”1990出生在郧西县六郎乡的王斌今年32岁，2012年从云南财经大学工商管理专业毕业。“当时我父母在十堰经济技术开发区卖车门，我回到十堰后也在这里做汽车配件相关的销售工作。”王斌说，一个月到手只有3000元，干了5个月，他开起了淘宝店。那时候，他是淘宝第一批线上销售汽车配件的店家，与他类似的店家当时加起来也不超过10家。“万一没做成，大不了就去外地打工，我还年轻不怕失败。”抱着这样的想法，王斌成了汽配城第一家做淘宝生意的卖家。

“刚开始生意不好，1个月只成交了10多单。”王斌说道。“那时候网上大多数店铺都是以卖产品为主，买家在我这不仅可以买产品，还能买教学视频。”有了核心竞争力，王斌的淘宝店生意越来越红火，2013年底，王斌辞去了汽配城的工作，专心做淘宝生意。而他的淘宝店也在2014年开始走上“快车道”，当年就赚了十几万元，2016年仅一年的时间，他就挣了30多万。



王斌三人根据提前写好的脚本，拍摄汽车相关的短视频。

『创业路上的年轻人』系列报道⑦

从淘宝转战抖音

3人团队 10个月赚了百万元



王斌团队正在进行抖音直播卖货。

坚持7年，他从淘宝转战抖音

2013年网上开店，王斌的创业路有了良好的开端。“从2014年到2016年，经常处于供不应求的状态。”王斌说，慢慢地，淘宝的同类型店铺越开越多，他的生意也大不如从前。

王斌告诉记者：“刚开始一单还能赚100多元，后来一单只能赚10元。后来同质化产品越来越多，别人价格低，我的生意就差了，后来我就没卖汽车配件了。”

头脑灵活的王斌开始将目光瞄准“大车四路监控”，王斌介绍：“2019年，正赶上东风大卡车新出了车载屏幕，我想做倒车后视和四路监控的生意。”这次，王斌又走在

了时代的前沿。可到了2020年，淘宝上电子产品销售又开始“泛滥”，那年王斌在家休整了半年，在参加汽贸会找新产品的期间，他产生了放弃淘宝店的念头。

“坚持了7年的事业，怎么可能不心疼，但是不放弃也挣不到钱。”王斌将已经做成两个“皇冠”的淘宝店铺卖掉，拿着钱开始创业。

2021年2月，王斌和老朋友李诺一拍即合，决定做抖音运营，通过抖音带货或是商务广告变现赚钱。同年，1993年出生在郧西县六郎乡的李森也加入了他们，3个人自此开始了创业之路，创立了“十堰李诺汽配”的抖音账号。

举步维艰 3人创业初期没有任何收入

可是世间哪有那么容易的事，2021年2月到2021年9月，7个月的时间，3个人一分钱也没有挣到。

“做原创、想段子，还要学习拍摄、运营等，我们3个人意见分歧很大，再加上那时候的抖音已经有不少网红‘大V’。”王斌说，他们3个人将抖音定位在讲述“卡车司机的故事”，以搞笑的剧情吸引网友关注，同时还兼顾着普法、安全警示等宣传。每天写段子、拍段子、发段子、商务联系都是由他们完成。“当时我们都找家里人拿了钱，我还从妻子那边拿了4万元，我们还是想坚持下去。”王斌说道。

每天早出晚归却看不到任何收益，也不是没有想过放弃。“现实的情况是推进很困难，变现又少。”在那7个月的时间里，他们每天从家带饭，讨论剧本、拍摄视频，一直保持着每天更新2条原创视频的频率。

为了变现，他们去跑业务，联系本地车商，几乎将十堰的车商都走遍了，甚至能为了一条广告视频跑上好几趟。“之前和本地的一家企业合作，忙了好久，说好了给2000元，却一直没有结清。”王斌说，做了工作却收不到钱，很长一段时间里，大家都看不到希望。

迎来曙光 10个月赚了100万

“还好我们坚持住了。”这是在采访中，王斌说得最多的一句话。7个月的低谷期也不是没有收获。王斌团队所运营的抖音号粉丝从30万涨到了40万，拍视频的速度也有了大幅提高。而他们的眼光也从本地市场放眼全国。

“我们对接了抖音官方平台，开始从‘星图’上接单，寻找全国订单。”王斌说，全国订单的好处就是只要拍摄了合格的视频，抖音的广告费按照流量分成，基本上能做到第一天发视频，第二天就结钱。2021年9月，王斌团队拍摄的汽车广告的视频成了爆款，播放量达460万次，广告费高达1.6万元。“也是从那条视频后，我们的干劲十足，也算是看到了曙光。”王斌笑着说道，去年9月份，他

们挣了将近6万元的利润。

此后，王斌和同事们将目光瞄准到线上。依照“星图”上发布的广告要求进行拍摄，也不再局限行业，只要有就会尝试去拍摄。2021年11月，他们的收益突飞猛进，当月挣得利润达28万元。从2021年9月至2022年7月，10个月的时间里，这个3人小团队挣得了利润高达100万元。

除了拍视频还会做直播吸粉，同时他们还广“撒网”，在10多个平台都创立了视频号。如今，从起步开始，经过1年5个月的发展，他们的抖音账号粉丝量达88.6万人，获赞1158.5万次，最高的播放量达7116万次；而快手平台的粉丝量也即将突破60万人大关。