



“信用是兴业之基,既是软实力,又是硬支撑。一直以来,兴业银行十堰分行秉承“真诚服务 相伴成长”的服务理念,深耕信用体系建设责任田,为创优社会信用生态、提升公众信用意识、促进信贷市场良性发展作出了积极贡献。

■记者 王堂 通讯员 黄建



工作人员开展征信知识宣传活动。

兴业银行十堰分行

以信兴业 诚铸未来

优生态 凝聚文明诚信共识

“人无信不立,业无信不兴”。建设诚信社会、树立文明新风,需要以“评”为标尺,以“信”为刻度,凝聚全民文明诚信的共识。

兴业银行十堰分行高度重视征信体系建设与征信宣传工作,通过成立征信宣传工作小组,强化征信宣传工作组织领导,提升征信宣教工作质效。在“6·14信用记录关爱日”等重要节点,围绕“普及征信知识 共建诚信骗局”“爱征信,就是爱自己”“关爱信用记录,远离征信修复”等主题,积极开展征信主题宣传活动。同时,通过在网点大厅张贴征信宣传海报、摆放宣传折页、微信宣传等多种形式,采取“线上+线下”相结合方式,引导社会公众懂征信、讲诚信、守诚信,全面营造“用征信、助融资、促发展”良好信用环境。

在开展征信知识宣传活动中,该行着重向市

民们宣传讲解了信用报告的包含内容、信用报告的查询方式、信用报告的用途、企业对信用报告存在异议如何处理、如何保持良好的信用,宣传中小微企业和农村信用体系建设助力普惠金融发展的相关政策和取得的成效,加强群众对个人信用信息基本常识的了解。通过与客户面对面交流,不仅让客户了解了更多征信基本知识,还认识到信用记录的重要性。

此外,结合时有发生“征信修复”“征信洗白”骗局,增强群众对征信诈骗行为的警惕性。以征信宣传为契机,为客户讲解了防电诈、反洗钱、守护钱袋子等金融知识。常态化开展包括征信宣传在内的金融知识“四走进”(走进校区、厂区、社区和乡村)活动,把更多优质服务送到群众身边。

强管理 提升征信服务水平

打铁还需自身硬。近年来,兴业银行十堰分行通过完善内控制度,加强客户信息安全,加大培训和考核力度,提高异议处理效率等举措,进一步深化征信服务水平,保护消费者合法权益。

据介绍,该行通过进一步完善征信制度,下发了征信管理实施细则,成立了征信信息安全工作领导小组,建立健全征信自查制度;征信异议联络员下沉网点营业厅,压实责任,就地受理客户异议申请,以便第一时间为客户进行征信异议数据的上报和处理;按季度开展征信自查,保护个人征信信息,防范征信信息泄

露风险,坚守合规底线。完善二代征信系统,提供更安全、便利的金融服务;在厅堂建立诚信建设与行业规范教育实践登记簿,厅堂经理记录并宣传诚信活动案例……多措并举完善征信管理工作,为客户的个人信息保驾护航,持续提高征信服务水平。

近期,不法分子打着“征信修复”的幌子进行诈骗的案件频发,该行积极贯彻落实“征信修复乱象治理”工作,线上线下开展广泛宣传,对相关不法机构及个人进行举报,员工及客户反诈意识得到进一步增强。



贯彻落实“征信修复乱象治理”工作。

提效能

倾心服务小微企业发展

小微企业是经济社会发展的重要组成部分,也是社会信用体系建设的直接受益者之一。为助力小微企业发展,近年来,兴业银行全面发挥征信在小微企业融资中的突出作用,不断提高信贷服务效能,大力发展小微企业贷款业务和普惠贷款,倾心服务小微企业发展。

加强服务创新。兴业银行通过上线小微企业全流程自助贷款融资系统,创新推出“快易贷”“快押贷”等产品,以及小微信贷专属产品“兴业普惠贷”“合同贷”“税易融”等,不断满足小微企业融资需求。

提高服务效率。该行认真梳理小微企业信用业务工作流程,细化尽职调查要求,简化授信资料,通过选取易速贷、科保贷、税易融、省再担保体系项下政银担业务四个小微产品,优化小微企业重点产品的准入管理。

拓宽融资渠道。该行积极推进产融资业务发展,通过加大业务培训,从机制上建立业务推动小组,以“搭平台、建沙盘”等方式明确服务对象,持续扩大平台运用覆盖面,信贷政策向高新技术企业倾斜,助力实体经济。

此外,该行围绕信贷支持、产品服务等方面,出台并落实一系列惠企措施。对于受疫情影响出现暂时性困难的企业,予以贷款延期、无还本续贷、利息延期支付等政策,缓解企业还款压力;通过采取差异化定价政策,普惠贷款利率近年来呈明显下降,有效降低了企业降低融资成本;响应国家政策及监管机构决策部署,对于小微企业保险费用、公证费用和信贷资信证明费等采取一系列减费让利措施,切实为企业纾困。今年1-5月,该行普惠口径小微企业贷款户数达187户,普惠口径小微企业贷款余额达3.13亿元,普惠贷款余额较年初新增0.41亿元,增幅达14.85%,普惠贷款投放持续加力。

“诚信者,天下之结也。”未来,兴业银行十堰分行将继续把促进社会信用体系建设放在关键位置,为推动全行业高质量跨越发展夯实“立德之本”、筑牢“兴业之基”、打造“活力之源”。