

志愿者帮助乘车体验高速路

九旬抗美援朝老兵终圆梦



熊德和老人在志愿者的帮助下体验竹山高速路。

■文、图/通讯员 朱本双 刘辉 张勇

本报讯 “路又宽又直,车又快又稳,高速通到了家门口,国家发展得真快呀!”近日,竹山县宝丰镇东河村抗美援朝老兵、十堰市“最美退役军人”熊德和,在志愿者的帮助下乘车体验了竹山高速路,终于圆梦。

熊德和是中共党员,1950年应征入伍。抗美援朝战争爆发后,熊德和加入中国人民志愿军出国作战。服役期间,熊德和担任通讯班班长,记个人三等功和集体三等功各一次。一次执行任务时,熊德和所在的通讯班遭敌机轰炸,他身负重伤。1958年,熊德和退役后回到老家东河村,主动请缨担任村民兵连长,一干就是21年。其间,他全心全意为东河村村民服务,带头劳动、带头致富,积极发挥党员先锋模范作用。新冠肺炎疫情爆发后,他捐赠1000元现金,助力疫情防控。在他的带动下,东河村党员纷纷行动起来,踊跃捐款、捐物。

“人老了,行动不方便,我一直想

看看外面的世界,听说宝丰2014年就修建了高速公路,很想去体验一下,但因腿脚不便,一直没能实现这个心愿。”前不久,湖北交投鄂西北运营公司宝丰收费站党员干部到熊德和家慰问时,了解情况后,决定帮他圆梦。近日,志愿者将90岁的熊德和接到宝丰收费站,听老人讲述抗美援朝的故事,接受革命传统教育,并向老人介绍高速公路建设情况。随后,他们带老人乘车从宝丰到溢水进行体验,老人激动不已。

据悉,目前宝丰镇有退役军人1100余人。为推动全镇双拥工作不断创新发展,该镇持续开展走访关爱、志愿服务、免费义诊、拥军送岗、圆梦微心愿等活动,探索退役军人常态化服务机制,加强退役军人规范化建设,把暖心关爱拥军工作落到实处。



市城市文明创建中心

参观清廉书画展 树牢廉洁人生观

■记者 吕鑫 通讯员 余宙骏

本报讯 为进一步深化党风廉政建设,增强市直创文系统党员干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线,日前,十堰市城市文明创建中心组织全体干部职工来到十堰市美术馆,集中参观第二届十堰市“坚守廉洁底线 创美好生活”清廉文化书画展。

此次书画展作品形式多样,内容丰富,通过把党风廉政建设与传统的书画艺术相融合,以书画方式宣传反腐倡廉文化,营造风清气正的良好氛围,充分展示廉政文艺作品的内在魅

力,体现廉政文化的内涵。

观展过程中,大家时而驻足观摩、细心品味,时而共同鉴赏、共同探讨,在欣赏精美的廉政绘画作品时,既丰富了广大党员干部职工的精神文化生活,接受了中国传统文化熏陶,又使大家在欣赏中得到启示和教育,受到了一次廉政教育的洗礼。

参观结束后,参观人员纷纷表示,将以此次观展为契机,进一步树牢廉洁人生观,严格遵守党纪法规,时刻牢记“让城市更文明 让人民更幸福”的创文宗旨,自觉抵制各种不正之风,打造创文铁军。

全面摸排从严治理 茅箭区重拳出击规范店招店牌

■通讯员 刘婷婷

本报讯 为进一步深入贯彻落实习近平总书记提出的“城市管理应该像绣花一样精细”要求,助推全国文明典范城市创建,规范店招店牌设置管理,落实“门前三包”责任和义务,切实改善市容市貌。连日来,茅箭区开启“美颜”模式,由区创文办、城管执法局联合街道办、社区,对中心城区违规店招店牌、“门前三包”开展专项整治行动,擦亮店招店牌这张城市“脸面”,用标准化、精细化管理提升城市颜值、美化市容环境。

全面摸排,明确重点。整治前期,印发31份《关于规范设置户外广告招牌的函》下达至辖区各行政事业单位,按网格片区,详细掌握辖区内户外店招店牌设置数量、设置年限、设置主体等基础数据,做到“心中有数”。截至目前共摸排违规设置户外广告和招牌894处,现已拆除757处。

宣传动员,督促配合。根据《茅箭区户外广告、店招专项整治方案》,执法人员通过入户宣传教育、讲解法律法规等形式,发放《户外广告、招牌安全管理告知书》近14000份、法规手册12000册,明确告知商家擅自设置不规范店招招牌的危害性与法律责任,下达《责令(限期)整改通知书》300多份,引导店主及时翻新、更换陈旧破损广告、店招。与此同时,充分利用报纸、电视以及微信公众号“零死角”宣传“门前三包”工作,与商家签定责任书、悬挂张贴责任牌1万余份。

重拳出击,从严治理。在前期

调查摸底、督促自拆的基础上,按照“一街一特色”工作目标,采取“拆除一批、规范一批、提升一批”工作思路,对迟迟未能自拆或拆除存在安全隐患、不符合规范设置要求的违规店招店牌进行集中拆除。目前,该区出动执法车辆和专用设备40余辆套、人员200余人次,清理、拆除和更换各类违规店招店牌、户外广告等20000余处。今年以来,该区在武当路铁三处、顾家岗、五堰江苏路、二堰车站路4个路段设置门店招牌提档升级试点,倡导外形美观、规格统一的品质型招牌建设,街巷面貌焕然一新。同时创新“门前三包”管理模式,发挥“管理+服务”优势,提升商企“门前三包”责任区管理主体意识,激励更多商家店面做好日常“门前三包”工作,形成“一店带一街,一街带一片”的良好效应。

精管善治,常态长效。坚持日常监管与专项整治相结合,在店面销售、装修等环节提前介入,按照“一店一牌、上下一线、左右相接、厚度一致、材料高档、颜色协调、亮化配套、坚固牢靠”要求,从源头上预防和治理店招店牌设置规格不统一、材质参差不齐、设置杂乱无序、安全隐患多等问题,仅今年该区就已备案各类店招店牌275家。同时,联合街道有关部门、社区,发挥志愿者、网格员作用,对日常管理中发现的违规店招店牌及查及改,对巡查过程中发现“门前三包”落实不力现象进行拍照取证、分类存档,确保沿街店铺立面整洁、美观、有序。截至目前,累计巡查、交办、处置“门前三包”各类问题3021处。

乱张贴野广告 又有两人被罚

■记者 叶楚榕 通讯员 罗稳 鞠国华

本报讯 近日,市城管支队对两起乱张贴野广告当事人进行处罚,分别责令当事人现场清理野广告并处50元罚款。

19日14时25分,陈某在天津路立体广告牌上张贴野广告。15日14时30分,何某在天津路一居民小区张贴野广告。市城管执法支队在巡逻中发现两人乱贴的野广告后,要求两人到市城管支队接受处罚。

近日,两人分别来到市城管支

队接受处罚,执法人员现场对其进行了批评教育。依据《湖北省城市市容和环境卫生管理条例》相关规定,执法人员对两人分别作出50元罚款处罚。

两名当事人均表示认识到错误并接受处罚,现场写下承诺书,承诺今后不再乱张贴。



曝了个老

小蜜蜂电商



新农人 新生活 好品质



全国名优
抢购热线
8121950

