



提起汉江集团铝业公司退休职工王永国,许多人都知道他不仅是一位文化学者,还是一位收藏迷。他痴迷收集古代文字砖、造型砖、功能砖和官瓦,其中仅均州古城、郧阳府城的古砖古瓦就珍藏了3万多块,收藏的最古老的文字砖可追溯至汉代,距今已有2000多年历史。

在王永国看来,他打造的均州城郧阳府城砖瓦博物馆里,每一砖、每一瓦都是历史的“记载者”和“传承者”,同书籍卷章一样珍贵。

■文、图/记者 朱江



王永国把自己收藏的三万多块古砖瓦进行清理,分类展示,希望为子孙后代留下两座古城的历史痕迹。

均州城郧阳府城砖瓦博物馆:

一砖一瓦见证古城千年沧桑

“两座古城的历史没有淹没,那些砖瓦还在”

“奥迪车的四环标志,是否‘借鉴’了古均州城砖的图案?瞧!这是清朝同治六年(公元1867年)修补郧阳府城墙时,专门烧制的一批古麋城文字砖。”近日,在丹江口市均州老街沧浪文化研究会二楼一间办公室内,75岁的王永国戴着厚厚的眼镜片,手里拿着古砖仔细研究上面的文字和图案。

王永国出生于郧县(现郧阳区)柳陂镇,11岁随父母搬家至丹江口市。几十年的生活经历,使得他对均州古城和郧阳府城有着特殊的感情。1958年,国家开始修建丹江口水库。1967年水库建成蓄水,两座古城都被淹没。

据了解,均州古城和郧阳府城被淹前,部分城墙砖被扒下来,成为建房砌墙的材料。后来,这些老砖瓦不再作为建筑材料,逐渐被拆毁和遗弃。“古城淹没了,但均州和郧阳的文化还在,那些古砖瓦还在!”王永国感叹地说。

每一块文字砖就是一部“活档案”

“均州城砖堪称是中国现有各地城墙中重量最重、体量最大的!比北京城、南京城、凤阳城、荆州城、襄阳城的城砖都要大,这在明朝城墙砖中并不多见。”王永国研究古砖瓦发现,均州城砖块头较大,其中最大规格的为一块重约30公斤的古砖。

退休前,王永国是汉江集团铝业公司一车间书记,致力于研究均州历史及地方文化已有20多年。他通过翻阅大量地方志书、文献,对均州古城历史了如指掌。

在王永国的藏品中,大量郧阳府城砖刻有文字,仿佛在默默诉说郧

阳府城的变迁故事。“郧阳府城建于明成化十二年(公元1476年)。随着1959年丹江口大坝工程截流合龙,这座拥有厚重文化积淀的古城同均州古城一样沉入水底。”王永国说,郧阳古城曾经只有土墙,明成化十二年大规模兴建郧阳府城,并烧造了大批刻有文字的“官砖”作为城墙砖。这些文字砖记载有烧制年代、窑厂名号、监造人等信息,可见官方对其重视。

“均州古城砖,每一块都刻有工匠的名字!一旦出现质量问题,追究相关人的责任时,这些文字砖便

是铁证。”王永国介绍道。记者跟随王永国走到一楼“均州城郧阳府城砖瓦博物馆”,当他打开仓库卷闸门的瞬间,记者惊呆了!只见成千上万的古砖古瓦有序摆放在屋内,一眼望不到头。

王永国小心翼翼地抱着一块诞生于600多年前的均州城砖说,这块文字砖不仅间接体现了明朝时期繁华的均州经济发达、地理位置重要,还见证了均州地区行政沿革、筑城历史等重要时刻。“这上面的铭文就是一部‘活档案’,见证了明朝公开推行的工程质量‘终身责任制’”。

“这是中国城墙的重要组成部分”

“我主要收藏的是普通人家房前屋后的古城砖瓦,因为很多人没有意识到这些砖瓦的文化价值,在一次次翻修房屋中将它们丢弃或者毁掉。长此以往,这些历史痕迹就会被渐渐抹去。”王永国说,目前,他收藏了均州古城砖5000余块、郧阳府城砖5000余块、古均州布瓦10000余块。他把这些宝贝清理、分类,再为它们筹建一个“家园”——均州城郧阳府城砖瓦博物馆。

“这个博物馆里还有各个朝代的功能砖、文字砖、宫殿琉璃瓦、官窑大瓦。”王永国感慨地说,收集这些古城砖瓦,就是想将两座古城历史最大程度地保留下来。

他说,中国明清城墙联合申报世界文化遗产,已有6省8城加入申报队伍,包括江苏南京城墙、陕西西安城墙、浙江临海台州府城墙及湖北省的荆州城墙、襄阳城墙等。“均州城墙和郧阳府城墙,虽已沉入水

中,但也是中国城墙的重要组成部分,不容被遗忘!”在王永国看来,城墙是中国文化生生不息的象征。他将搜集的3万多块古砖古瓦分成四大展区进行陈列。其中,明朝武当圣旨碑帽、清朝均州圣旨碑帽被王永国视为“镇馆之宝”。

“我收藏两座古城的代表性砖瓦,就是为了给历史留下珍贵的痕迹,也给予子孙后代保留一些乡愁!”王永国说。

万元大奖等你赢取

我市公开征集“武当山茶”区域公用品牌广告语

■记者 王堂

本报讯 为宣传茶叶品牌,深挖十堰市茶产业文化内涵和品质特征,促进全市茶产业品牌化发展,今日起我市面向全国公开征集“武当山茶”区域公用品牌广告语,获奖作品最高可获得万元现金奖励。

本次活动由十堰市农业农村局、十堰市市场监管局、十堰日报社联合举办。广告语征集期间,任何个人或单位、组织、社会团体等均可投稿参加征集。广告语作品必须符合《广告法》等法律法规和政策要求;导向正确,不得违背社会主义核心价值观,不得侵犯民族宗教信仰,尊重公序良俗和公

众感受。广告语作品须在16个汉字以内(包括标点符号),要概括表达、展现十堰市地域特色和产品特点,要符合新时代宣传传播特性,创意新颖、主题鲜明、构思巧妙、简洁凝练、朗朗上口,便于识别、记忆和推广。广告语作品语言文字规范,要避免使用生僻字词、新词、专业词汇及容易产生歧义的字词。应征作品须附300字左右的构思说明,介绍广告词创意内涵和寓意。如广告语出现雷同、重复情况,以上传时间先后为评判准则。作品征集截止时间为6月8日。

征集阶段结束后,活动主办方将通过网络投票、专业评审、社会公示等环节,评定出最终获奖作品,其中一等

奖1名,奖励人民币10000元;二等奖1名,奖励人民币2000元;三等奖1名,奖励人民币1000元;入围奖7名,各奖励人民币500元;网络投票人气奖10名,各奖励人民币300元。此外,网络投票阶段还将产生参与奖55名(每两天抽取5名幸运参与者),奖励价值100元的武当山茶礼品一份。

据悉,武当山茶产自秦巴山区湖北省十堰市境内,大多分布在海拔500米以上的崇山峻岭之中,独特的生态区位、良好的生态环境、丰富的生物资源、悠久的生产历史为茶树生长和茶产业发展提供了得天独厚的有利条件。武当山茶“形美、香高、味醇、有机茶”的产品内质和“养身、养心、养性、长寿茶”的文化特

质,造就了其巨大魅力,先后荣获“中国第一文化名茶”“中国驰名商标”“中国优秀茶叶区域公用品牌”等殊荣。据统计,目前全市共有茶叶绿色食品标识24个、有机产品标识12个、地理标志产品2个。十堰茶叶以其上乘的内品质 and 深厚的文化底蕴,深受消费者青睐,市场影响力和知名度显著提升。

活动参与方式:关注“十堰晚报”微信公众号,点击子菜单“武当山茶”栏目,按提示上传广告语提交即可。



扫码参与
征集活动