



“我的家乡我的村”之圣水村

千年「圣水」
绿叶变金叶
香飘青山间

鄂陕交界处的圣水村,平均海拔高度1000多米,是十堰远近闻名的“茶业名村”。

一片小小的叶子让“两山”理论在圣水村落地生根,生态美、百姓富在这里完美结合。

■文/记者 何利 图/记者 张建波

清明节前后的竹山县得胜镇圣水村,青绿色的漫山茶园里一派繁忙景象。这座总面积仅有10平方公里的小村,如今已经成了竹山县乃至整个十堰市颇有名气的村子。而这一切,最主要的原因便是这里丰富的茶叶资源。

沿着曲曲弯弯的白竹公路前行,圣水村的民居错落分布在公路两侧。灰顶白墙的小洋楼鳞次栉比,通往各家各户的水泥路纵横交错,房前屋后的摩托车、小汽车,以及干净整齐的村容村貌,让你一眼便能看出这座村子的经济实力不容小觑。事实确实如此,据介绍,圣水村超过90%的农户在银行有存款,80%的家庭拥有摩托车、汽车。

“听着鸟叫醒来,闻着茶香入睡,靠着茶山赚票票儿。住在咱们村,比哪儿都舒服。”在圣水村采访,记者听到村民这样形容自己的生活。在村民富足与满足的农家生活背后,圣水村正迈着稳健的乡村振兴步伐快步向前。整座村子发展最主要的依托,自然是这里连成片的茶山所带来的产业兴旺。

据统计,圣水村目前有生态高效茶园3100亩、幼龄茶园500亩,成立4个茶叶专业合作社,引进2家茶叶企业、4家小型茶叶加工厂,生产绿茶、红茶,年产值超8000万元,占全村经济总收入的60%,是全市响当当的茶叶专业村。

圣水村地处鄂陕两省交界处,全村平均海拔1000米。村子的得名,传说和一代女皇武则天有关。

竹山得胜一带茶叶历史悠久,源远流长。据史料记载,西周时期得胜已有

茶叶产出。到了唐代,武则天品饮得胜圣水村所产茶叶后,觉其味甚妙,倍加赞赏,曾赐名“圣水贡茶”。圣水茶,得名于武则天,圣水村也因此得名。

随着时代发展,以往那种家家户户各自为阵的种茶模式已经无法满足市场需求。为了改变茶农们的粗放式经营模式,圣水村从相邻的国营圣水茶场(现湖北圣水茶场有限责任公司)请来技术员,打造规模化种植样板基地,建设茶叶加工车间。

2013年,圣水村迎来发展转折点:引进福建客商,建设“十星红”红茶生产基地,成立星梦茶业有限公司。新的公司带来了新的茶叶种植模式。圣水村将本村集体所属的50余亩茶叶基地流转给该公司,同时鼓励农户流转各自承包的茶园共计400余亩。原本的茶农,摇身一变成了企业员工。

“我们优先聘用村里茶农。这样以来,他们不仅有茶园流转费,还能挣一份务工的钱。”星梦茶业有限公司负责人介绍,每年清明节前后,当地进入茶叶丰产期,村里的多数村民都会到茶园务工。手脚麻利的村民,一天光是采茶的收入就达300元。

近年来,为了把茶叶产业做大、做强、做精,星梦茶业有限公司坚持走“公司+专业合作社+基地+农户”的产业化发展之路,相继开发出“十星红”红茶、“醋茶淡饭”等茶饮品牌,不断延伸产业链,增加产品附加值。圣水村的集体经济不断壮大,村民们的收入“芝麻开花节节高”。

对于农村,绿水青山就是金山银山。乡村振兴,对于广大农民而言,增加收入是重中之重。竹山县得胜镇圣水村正是抓住这两大要点,以发展的眼光筑巢引凤,以自身的生态和资源优势将一家现代化茶企引进村子。转变村民的观念,长远规划发展目标,由点及面形成全村的独特优势。产业兴旺带来全村的生态宜居、生活富裕、乡风文明等一系列良性循环。

■记者手记

人物故事

师利波

自家3亩地全种茶 引领乡亲发展茶产业

■记者 何利

乡村致富,离不开一个目光长远的带头人。在竹山县得胜镇圣水村,“领头雁”这个称号非师利波莫属。时隔多年,他自毁耕地改茶园的往事依然在乡亲们流传。

1967年出生的师利波,是土生土长的圣水村人。拥有高中学历的他,本是地道地道的农民。而如今,他不仅是村里的致富带头人,还是圣水村的村支部书记。圣水村的茶产业能有今天的规模和影响力,离不开师利波多年来的坚守和带动。

1998年,师利波当选圣水村的村支部书记。那时候,村民们过着“面朝黄土背朝天,一年收成一般般”的生活。改变村民的生活状态,让乡亲们过上富裕日子,成了师利波上任后定下的第一个长远目标。他将全村的地理环境上上下下研究了几遍,还是没找到突破的方向。一个偶然的机会,苦恼的他看到了希望。

一天,师利波到紧邻圣水村的国有圣水茶场办事,发现那

里的茶农种植茶叶,收入可观,于是萌生了在圣水村发展茶产业的想法。师利波专门邀请圣水茶场的技术人员到他们村实地查看,并对村里的土壤进行了取样检测。“鉴定结果显示,我们村的土质、气候都适合茶树生长。”师利波回忆道。

师利波发展茶产业的想法,在村里遇到不小的阻力。世代耕种为生的农民,让他们用自家种植口粮的土地种茶树,一开始谁也不敢贸然行动。为了转变乡亲的观念,师利波决定自己带头。“当时,我把我家3亩土地按照茶树种植的要求,改造成了茶园。”师利波回忆说,他还反复做工作,带动村里十几户农户开始了第一批茶树种植。

茶树种下去,前3年基本上见不到收成。师利波和另外十几户农户的种植试验成果,成了全村人观望的对象。3年后,看到第一批茶叶新鲜出炉,师利波如负重释。“第一批种植茶树的家庭,那一年基本上都有3万元的收入。除去成本,每家至少有2万元的净利润。”师利波告诉记者。那时候,3万元钱在农村算是一笔不小的收入。

种茶比种粮收益更高的事实,让全村人看到了希望,村里种植茶树的人逐年增加。大家纷纷拿出自家地种植茶叶,全村的茶叶种植面积由最开始的20余亩,迅速扩大到3000多亩。像之前种植粮食一样,乡亲们精心打理自家的茶园。

茶园有了一定规模,但家家户户各自为阵的局面并不是师利波希望看到的局面。2013年,在师利波的努力下,圣水村通过招商引资的方式,成功引入福建企业投资建厂,重点开发生产红茶、铁观音。公司注册“十星红”品牌,开发生产了一系列茶叶产品,顺利打入福建、内蒙古、四川、台湾等地的市场。圣水村的茶产业依托星梦茶业有限公司公司再度起航,走上跨越式发展的道路。

将圣水村打造成“秀美乡村”后,“宜居新村”又成了师利波的新目标。改善村容村貌,绿化美化人居环境,硬化村级道路、安装亮化路灯、配套环卫车辆……如今的圣水村,可谓是一天一个新模样,村里的茶产业之路越走越宽,乡亲们的生活水平也越来越好。



在乡村振兴战略实施过程中,圣水村积极探索作好“茶乐园”“茶家乐”“茶庄园”等茶旅结合文章。



圣水村的高标准茶园孕育出了十堰市知名商标——十星红,主要生产红茶、黑茶和米砖茶,产品畅销福建、内蒙古、四川等地。



经过一冬的蛰伏,清明节前后,圣水村漫山茶园迎来丰收的时节,这里一片繁忙的景象。



新茶采摘过后,需要经过鲜叶摊青、揉捻整形、焙笼烘干、焙火提香等一系列加工程序,成为形、色、香、味俱佳的好茶。



星梦茶业有限公司的茶叶生产车间里,机械和人工有序配合,一捧捧茶香四溢的“十星红”茶款款而出,茶香醉人。



星梦茶业有限公司坚持走“公司+专业合作社+基地+农户”的产业化发展之路,不断延伸产业链,村集体经济不断壮大,村民稳步增收。