

“用此牙膏,改善口疮、防治胃癌”“采用国家级抗HP(幽门螺旋杆菌)专利技术”“专利配方100%杀灭HP保护全家安全”……当前,所谓“抗幽牙膏”在各大电商平台热销,价格比同规格常规牙膏昂贵得多。

记者从国家药监局获悉,幽门螺旋杆菌定植在胃中,无法通过用牙膏刷牙预防或治愈。目前市场在售的所谓“抗幽牙膏”大部分都是打着“专利”“高科技”幌子,通过在部分网络平台大量投放虚假广告蒙骗消费者。

■新华社电



吹嘘刷牙治胃癌“消毒液”当牙膏卖 坑人的“抗幽牙膏”

监管部门 “抗幽牙膏”涉嫌虚假宣称功效

幽门螺旋杆菌(HP)是全球范围内高感染率的慢性感染性致病菌,这让一些商家嗅到了商机。

某淘宝店铺客服向记者“保证”,店内某款“抗幽牙膏”可有效去除幽门螺旋杆菌,改善口臭口疮,防治胃癌,假一赔十。

记者发现,在淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台和部分线下药店中,均能见到号称“杀幽神器”“预防胃癌”的“抗幽牙膏”,名目繁多且销量可观。如幽XX星、幽XX鑫、必X停、净X灵等,单支价格几十元至上百元不等,是同规格常规牙膏价格的3至10倍。据网店数据,其中多款月成交上万单;还有部分声称是由国药集团、修正药业、南方医科大学冠名、研制或代理生产。

疗效真如广告吗?贵阳管女士告诉记者,确诊感染幽门螺旋杆菌后,她花400元从网上购买过4支“必X停”“抗幽牙膏”,使用3个月后复查,发现幽门

螺旋杆菌数值不降反增。

她的遭遇并非孤例。北京协和医院消化内科主治医师严雪敏表示,幽门螺旋杆菌定植在胃中,依靠使用牙膏刷牙这一口腔清洁环节来防治没有科学依据。此前,由中国科学技术协会、国家卫生健康委员会等主办的“科学辟谣平台”也曾刊文否认“刷牙能治HP”。

清华大学附属北京清华长庚医院消化内科主任医师蒋洵说,目前针对幽门螺旋杆菌治疗需要抑酸剂、铋剂、抗生素等多种药物联合,治疗半个月以上才能取得良好疗效。

国家药监局组织有关专家研究认为,口腔中可能存在幽门螺旋杆菌主要集中在牙周袋、龈沟内,与牙周病、口臭、胃癌等消化系统疾病相关性,缺乏科学依据。牙膏宣称“抗幽门螺旋杆菌”功效涉嫌虚假宣称功效。

不法商家 变着花样“忽悠”消费者

“抗幽牙膏难抗幽”但却依然成为不法商家的“摇钱树”。记者调查发现,不法商家有一整套坑人“生意经”。

——制造“病菌焦虑”吓唬人。幽门螺旋杆菌确对人体有害。目前,我国成人感染率超50%。严雪敏表示,幽门螺旋杆菌感染是胃炎、消化性溃疡的主因,也是胃癌的高危因素。然而,不法商家肆意炒作、夸大这些危害性,靠制造谈“幽”色变的恐怖氛围来卖货牟利。

记者在电商平台和微信公众号中搜索,发现部分“抗幽牙膏”使用“小病不医招大病,小钱不花遭大灾”“一条牙膏和一条生命谁更贵很难选吗?”“90%的口臭是由幽门螺旋杆菌引起的”等耸人听闻的不实宣传。

——打“高科技”幌子抬身价。自称“专利配方”“国家级专利技术”“获创新技术专利”是“抗幽牙膏”常见广告语。记者注意到,“幽XX星HP牙膏”的外包装上醒目标注有“抗口腔幽门螺旋杆菌中药牙膏国家发明专利ZL201410168022.9”“发明创业奖金奖”“试验报告”等字样。

对此,国家知识产权局工作人员告诉记者,目前专利申请审查主要针对新颖性、创造性和实用性,至于利用该专利生产的产品具备何种功效,企业、商家对产品宣传是否真实,均不在专利审查范围内。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,企业获得所谓“抗口腔幽门螺旋杆菌牙

膏”专利,并不代表其一定具备量产抗口腔HP牙膏的能力,更不能证明其生产的牙膏一定具有抗口腔HP功效。部分商家提供的“试验报告”只能证明其开展过抗口腔HP护理用品方面的研究,并不能证明其产品采用了该试验成果,或者说采用了该成果后达到了相关效果。

——产品“改头换面”躲监管。国家药监局相关工作负责人表示,据2021年1月1日实施的《化妆品监督管理条例》,牙膏参照普通化妆品管理,申请许可证为“妆字号”。这意味着根据广告法第十七条规定,牙膏类商品广告不得涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。但记者发现,不法商家为逃避监管,往往将所谓“抗幽牙膏”申请为“械字号”或“消字号”。

河南金匱草本药业有限公司告诉记者能代工生产“抗幽牙膏”。在其业务员提供的产品照片上,记者看到该企业生产的“抗幽牙膏”盒上印制的正式品名为“幽XX鑫冷敷凝胶”。业务员透露,过去公司用的是“械字号”“凝胶”字样,今年被叫停了。业务员向记者表示:“订货的话,公司可以帮忙尽快申请‘消字号’,品名写‘口腔抑菌膏’。”

——组织“虚假广告”忽悠人。记者搜索微信公众号、小红书等平台发现,除“硬广告”外,还有不少视频、文章以科普或产品体验的名义宣传推销“抗幽牙膏”。一些账号还发布了知名艺人直播带货链接和视频。

韩国减肥软糖成网红 专家表示不靠谱!

■据《北京青年报》

最近,一种韩国减肥软糖在网络悄然流行起来,也得到了—些网红博主的推荐,这种软糖的有效成分据称是藤黄果提取物,能够阻断碳水化合物吸收,并且让饱腹感大大提升,从而起到减少能量摄入、帮助减肥的效果。减肥软糖真的能减肥吗?要不要买这种减肥软糖呢?

软糖中的藤黄果提取物 可能引起不良反应

藤黄果原产于印度,印度称此种水果为Brindle berry(有斑纹的浆果)。它的果实跟柑橘长得有点像,经常被用作咖喱粉的香辛料成分之一。

藤黄果提取物中的成分比较复杂,但主要成分是羟基柠檬酸(HCA)。之所以说它能帮助控制体重、减肥,主要是因为有一些研究发现,HCA可以通过抑制脂肪酸的合成、抑制食欲等途径,达到减轻体重的功效。

不过,这些研究大多是一些体外细胞研究和动物研究,在人体方面的研究还很少。而且,一些研究还发现,藤黄果提取物还可能导致体内血清素水平增高,引起某些不良反应。

2016年,韩国食品药品安全处发布消息称,由于有报道称减肥产品藤黄果提取物有可能造成肝损伤,食药处将采取包括再评价在内的必要措施。

韩国保健医疗研究院分析和研究了减肥产品安全性及有效性的相关全世界医学文献,再结合韩国疑似副作用和危害事例分析结果称,藤黄果及野生芒果提取物虽有短期的减肥效果,但无法确认其长期效果。特别是分析安全性相关12件案例的结果显示,在服用含有藤黄果提取物的减肥产品的人群中出现了急性肝炎、肝不全等肝损伤及急性心肌炎、心跳过速等心脏疾病。

减肥的核心概念是“总能量收支平衡”

实际上,能不能减肥,关键还是要看我们的总能量收支是否平衡。只有能量消耗大于能量摄入了,才能减肥。目前也没有足够的证据证明这款减肥软糖中的藤黄果提取物的能帮助人们减肥,还可能导致不良反应。

如果一味迷信减肥软糖能减肥,依然大鱼大肉不运动,照样还是会长胖。要知道,那些宣称自己吃减肥产品瘦下来的网红,可能天天在节食(不鼓励),也可能天天在健身哦,只不过你没看到而已。

对于我们绝大多数人来说,最基本的还是应该做到管住嘴、迈开腿——不要吃太多,有空多运动运动。

综合治理 加强监管和科普教育双管齐下

专家普遍认为,“抗幽牙膏”之所以有隙可乘,与普通民众对幽门螺旋杆菌相关知识了解有限甚至有误直接相关。

中国医学科学院肿瘤医院相关专家告诉记者,患者即使确认感染HP,也不需要过度紧张,绝大多数人可以通过两周以内的口服药物治疗达到细菌根除。医学界也有观点认为,病菌并非一定需要根除,建议患者与医生就自身指征探讨后决定。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,市场监管

部门、食药监管部门、网信部门等要形成联动机制,持续加大监管力度,尽可能消除监管盲区。

记者了解到,目前国家药监局已研究起草《牙膏监督管理办法》,正积极推动国家市场监管总局尽快出台该部门规章。该规章将对牙膏产品从备案、生产、经营全过程予以规范。

与此同时,国家药监局近期还将发布科普信息,引导公众正确认识牙膏功效,并对虚假宣称功效的牙膏产品依法处置。