

当前,国内外疫情形势严峻复杂,传播风险持续加大,疫情防控一刻不能放松。春节在即,我市一些人员密集、流动性大的农贸市场、商场超市、游园广场等场所的疫情防控措施是否严密?连日来记者进行了暗访。

■文、图/记者 季栋

记者暗访城区部分场所疫情防控情况发现 整体情况良好 少数场所存漏洞



在柳源农贸市场门口,市民自觉扫码进入。

部分农贸市场无需扫码即可进入

农贸市场作为市民购物的重要场所,是疫情防控的重点。
1月13日18时,正值买菜高峰时段,记者来到位于柳林沟口的鑫城便民市场。在市场门口,竖着一块“扫码进入”的牌子,但当市民从这里通过时,并未发现有工作人员值守,也无人要求扫码。不少市民没有自觉扫码,直接进入便民市场。记者观察了5分钟,有40余位市民进入市场,扫码的却寥寥无几。记者进入市场内部看到,这里的商户几乎都没有戴口罩,仅有个别人会主动戴口罩,在这里购物的市民戴口罩的也不多。
随后,记者来到位于柳小巷的

柳源农贸市场。该市场在柳林路和柳小巷各有一个出入口,两个门口均设有“扫码进入”的值守点位,值守人员正在督促市民扫码后进入市场。在市场内部,几乎人人都戴了口罩。
1月16日17时,记者来到老虎沟市场,从靠近滨河小区一侧的门口进入时,值守的工作人员要求记者扫码查验后才能进入;而从靠近人民路的入口进入时,并没有工作人员值守,也没有“扫码进入”的提示,市民可直接进入市场购物。进入市场的市民大多都戴着口罩,但大部分商户却没有戴口罩,仅有少数水产商户戴上了口罩。

酒店药店防控措施让人放心

由于餐饮行业的特殊性,进入酒店内就餐的顾客一般需要长时间逗留、就餐,因此酒店的疫情防控措施是否严格,对于市民的健康来说尤为重要。
13日15时许,记者来到位于上海路立交桥旁边的吉阳酒店。在这里,工作人员正要求进门的顾客扫码查验后进入大堂,然后进行测温登记。在位于北京路的世纪百强雅阁国际大酒店,工作人员要求进门的顾客必须扫码、测温。记者看到,有部分带着孩子进入的市民,由于孩子没有手机无法扫码,工作人员监督成年人测温、扫码后,再对孩子

测温,做到了无一遗漏。在武当国际酒店、美乐国际大酒店等市内多家酒店,记者均发现,酒店门口都设置了值守点位,有专人负责提醒和监督市民扫码测温后进入。
在位于柳林沟口的宏康药店,记者刚准备进入药店,店内工作人员便要求扫码。此时,恰逢一名不会使用智能机的老人来买药,工作人员主动提出可以帮助老人使用手机扫码,确实无法扫码的,会用纸质登记表录入个人信息。在位于江苏路的国人大药房,防控工作也同样严格细致,工作人员要求市民必须扫码测温后方可进入。

少数商超入口存在防控漏洞

除了农贸市场,商场超市也是人群聚集的重要防控场所。
12日18时,记者在六堰大洋晶典看到,从正门进入商场的市民一律需严格扫码、测温,手机显示“绿码”并查验后方可入内。然而,当记者从大洋晶典位于建设巷一侧的出入口进入时,只见一名工作人员坐在门口,旁边虽然设置了“扫码进入”的提示,但工作人员并未提醒戴口罩、扫健康码、测量体温等,反而是头也不抬地玩手机。
随后,记者来到位于六堰的武商MALL,只见这里的人流量十分密集。记者先后尝试开车和徒步进入商场内部,都发现这里的疫情防控措施十分严格。在进入车库前,保安会主动要求驾驶员摇下车

窗扫码、测温;在商场的几个行人入口处,均有工作人员值守,要求市民扫码进入。
在万达广场记者看到,几个人行入口也同样有工作人员监督市民扫码进入。记者以“手机网络不好,等一会儿再扫码”为由,试图进入商场,工作人员却没有同意,坚持让记者扫码显示“绿码”并验证后再进入。但在万达广场门口的之之茶奶茶店,却可以不用扫码甚至不戴口罩直接进入店内,然后再从这里可以进入商场。
在万达金街的Today便利店,店门口的帘子上虽然张贴了“扫码进入”的提示,但当记者没有扫码就进入店内时,店员并没有任何劝阻,而是默认记者进入。

广场上戴口罩情况喜忧参半

除了有出入口的场所要求扫码外,在游园广场等人员聚集场所,市民戴口罩的情况如何呢?12日15时,记者首先来到了人民广场一探究竟。此时,广场上的游客熙熙攘攘,但戴口罩的情况并不理想。不少老人带着孩子在广场散步,几乎都没有戴口罩。在广场侧面的休息区,不少市民在这里下棋、聊天,同样几乎都没有戴口罩。
和在广场上游玩的市民相比,路上的行人基本上都戴了口罩。记者在市图书馆一侧的路口观察了5分钟,粗略统计共经过了75名行人,戴口罩的行人超过60人,占大多数。
记者随后又来到了文化广场。这里同样有很多市民游玩,大多数市民都能正确戴口罩,仅有极少数

市民没戴口罩。
市疾控中心提醒市民,在六种场合需规范佩戴口罩:一是处于商场、超市、电影院、会场、展馆、机场、码头和酒店公共区域等室内人员密集场所时;二是乘坐厢式电梯和飞机、火车、轮船、长途车、地铁、公交车等公共交通工具时;三是处于人员密集的露天广场、剧场、公园等室外场所时;四是在医院就诊、陪护时,接受体温检测、查验健康码、登记行程信息健康检查时;五是出现鼻咽不适、咳嗽、打喷嚏和发热等症状时;六是在餐厅、食堂处于非进食状态时。
各公共场所单位(经营主体)应严格落实“测温+验码”的查验措施,督促进入人员规范佩戴口罩,对未佩戴口罩者禁止入内。

十堰邦泰·紫霄台营销中心盛大开放

1月15日,十堰邦泰·紫霄台营销中心暨约8000㎡新亚洲实景示范区大美绽放。在恢弘磅礴的舞狮表演中,邦泰集团十堰分公司总经理苏勇为祥狮点睛,唤醒沉睡的雄狮,揭开十堰邦泰·紫霄台示范区启幕的序曲。随后,苏勇和十堰邦泰工程负责人杨良志、销售负责人陈亮共同剪彩。在现场来宾的共同见证下,一场紫霄台致美盛境的沉浸式体验由此徐徐展开。
据悉,邦泰集团稳健发展近15载,现已进驻全国7个省、直辖市,布局24座城市,匠心打造近90个精品项目,获得60余万名“邦主”的一致认可。如今,邦泰集团秉承深耕十堰的决心,集“府台

系”产品体系之大成,于十堰繁华新贵地块——浙江路与紫霄大道交会处,以精工匠造、至美园林、完善配套为宗旨,再造城市人居标杆——邦泰·紫霄台。
邦泰·紫霄台汲取多年产品匠造经验,以8s+优居体系,打造更符合城市新贵的人居样本。产品主打特色——宽境露台,在空间设计上,做到“一户一庭院”,约6m极致挑高空间,270°超大空中庭院,承载和煦风光,让生活明媚温舒。在空间打造上,雅致三居、四居,以两大南向卧室,缔造朗阔空间,臻配动静分区。无论是老人或是小孩,都可在各自空间里尽享安逸。
文、图/记者 王耀阳

一席紫霄,耀十堰

邦泰·紫霄台

约8000㎡新亚洲实景园林
一户一庭院,层层高实享
建面约93-127㎡三房/四房
现已全城亮相,恭迎品鉴

地址:浙江路与紫霄大道交
会处(太和医院新院址旁)
咨询热线:0719-8660000