

物业公司收取业主7000余元暖气安装费 地暖没装物业撤了 退费成难题

■记者 徐国文

本报讯 “小区物业公司向我收取了7000多元的地暖安装费,后来由于某些原因地暖一直没有铺设,当我要求物业公司退还地暖安装费时,却怎么也退不了。”日前,严先生向记者反映了困扰他多年的问题。

2014年,严先生购买了维多利亚小区16栋的一套房屋。房屋交付前,小区物业公司十堰美和物业服务有限公司要求他必须缴纳包括装修押金、电梯使用费、物业费、地暖安装费(7440元)在内的相关费用,其中,地暖在房屋装修时由物业公司指定的地暖安装企业上门安装。

严先生说,虽然对物业公司强制收缴地暖安装费的要求存疑,但是他还是缴纳了以上费用。由于并不着急入住,房子也一直没有装修,地暖也就一直没安装。可2017年,由于个人原因他把房子出售了,他找到小区物业公司要求退还地暖安装费。

“物业公司一会儿说地暖安装费转给了小区开发企业财务,一会儿又说钱打给了地暖安装公司,我分别电话咨询了小区开发企业和地暖安装公

司,他们都说没有收到。”严先生告诉记者,此后,他多次找到十堰美和物业服务有限公司沟通,要求退还地暖安装费,可直至2018年地暖安装费始终没拿到。之后数年由于工作较忙也无暇顾及此事,问题一直搁置到现在。

11月15日下午4时许,记者和严先生来到维多利亚小区物业公司办公室了解情况,可让人意向不到的是,十堰美和物业服务有限公司早已撤离维多利亚小区,现物业公司于2019年进驻。“在十堰美和物业服务有限公司撤离后,还有其他的物业公司进驻,我们两个物业公司之间根本没有交接和联系。”维多利亚现物业公司一负责人说道。随后,严先生向记者提供了十堰美和物业服务有限公司的两个固定电话,但均没有打通。

针对严先生反映的情况,记者咨询了湖北平长律师事务所律师朱延桢,他认为,如果严先生联系不上收款的物业公司,可以通过市场监管部门查询企业法人的联系方式,要求对方退还缴纳的费用。如果仍无法联系上对方或对方拒不退还,可以向人民法院提起诉讼。

聚焦消费升级 打造消费时尚城 “秋购汇·茅箭金秋消费季”系列活动圆满结束

“近日,为优化营商环境,由茅箭区人民政府、十堰市商务局、十堰日报社主办,茅箭区商务局、茅箭区文化和旅游局、十堰晚报秦楚网承办,十堰百事通文化传媒有限公司执行的“秋购汇·茅箭金秋消费季”活动已经圆满落下帷幕。

该活动历时两个多月,参与的商家涵盖了商场、超市、餐饮及民宿旅游等上千余家,参与市民累计达50万人次,消费券抢购数量总计28550张,与湖北消费券叠加使用,直接拉动消费约2亿元,有效拉动了消费增长、提振了消费信心、实现了多方共赢、繁荣了商圈经济,为构建“繁荣在主城”区域发展格局打造了重要增长极。

■记者 李文谨

推动消费回暖 取得亮眼成绩

活动自9月5日启动以来,茅箭区商务局积极组织辖区企业,面向市民分批次投放消费券,共开展了四个专场购物季和一个专题活动“嗨吃节”专场。其中,十堰武商MALL、大洋摩登购物中心、寿康永乐、和信销品茂等企业都给予了大力支持,纷纷推出系列优惠活动。通过各线上平台,针对企业产品和服务集中开展网络直播带货,还有特价、买赠、立减、满减、抽奖等系列活动。共计50万市民参与,抢购了28550

张消费券,自9月17日湖北省开展消费券发放以来,通过券上券叠加使用,扩大优惠范围,直接拉动消费约2亿元,极大地推动了消费回暖,促进了消费升级。

本次活动还通过报纸、网站、创意短视频、直播、微信、海报及映前广告等多途径、多形式进行宣传,覆盖人群过百万,累计曝光次数近千万。其中,创意短视频浏览量过百万,网络点击量达到22.1万人次,四期直播专场观看人数达到29.65万人。

提振消费信心 繁荣商圈经济

参与商家纷纷表示,该活动为他们搭建了一个与市民互动消费的平台,希望每年都能够持续开展,成为茅箭引领消费的一个品牌;广大市民通过网络纷纷留言,该活动切实提供了便利,提供了优惠,希望能够长期进行。

茅箭区围绕主城区的繁荣进一步优化区内商业网点布局,分别统筹规划了以六堰人商高端消费商圈、五堰步行街商圈、火车站建材家装商圈、北京路新消费商圈、上海路高校园商圈等为中心的新零售、餐饮服务、现代金融、楼宇经济、电子商务、

智能家居等特色经济商圈建设。

通过秋购汇活动的开展,六堰商圈里的十堰武商MALL、华悦城、大洋摩登购物中心、武当国际等重点企业,五堰商圈里的步行街、五堰商场、时代广场、香港城等重点企业都积极参与,推出不同的主题活动,展现了商圈新魅力,释放了消费新潜力。从8、9月份的数据情况看,秋购汇的拉动作用效果显著,根据各参与活动的企业及商户经营数据,自活动开展以来,较往年相比,平均拉动增长了30%的销售业绩,为繁荣在茅箭提供了商圈经济的支撑。

壮大新兴业态 推进转型升级

消费复苏不是简单消费的“昨日重现”。经济在发展,消费的形式、倾向和品类都会发生新的变化。提振消费在注重提振存量的同时,更要积极关注新消费趋势,顺势培育新消费动能,打造新消费品牌。主办方将通过持续不断的组织,将秋购汇活动打造成城区消费品牌,成为繁荣在主城的有力支撑。

在国家大力推进新型消费的政策机遇下,未来要顺应商业变革和

消费升级趋势,鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术,促进商旅文体等跨界融合,形成更多流通新平台、新业态、新模式。培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。对基础设施、交通设施、信息平台 and 诚信体系等提升品质化、数字化管理服务水平,营造规范有序、丰富多彩的商业氛围。全方位满足消费需求,降低消费成本。

商户私自占用人行道停车 五堰街办综合执法中心快速查处



人行横道上的隔离柱可随时取掉。

■文、图/记者 徐国文 特约记者 万香伟

本报讯 商户毁坏人行道上的隔离桩,私自占用人行道施划停车位,占用人行通道,致居民出行受阻。日前,五堰街办综合执法中心对辖区商户占用人行通道的违法行为进行了查处。

日前,东山路附近小区居民李先生向本报新闻热线8110110反映,东山路一路段商户将门前人行道设置的人车分离隔离桩连根拔起,将私家车开上人行道,附近居民只能从车行道出行,存在很大的安全隐患。

11月16日早上8时,记者在东山路一家中通快递门口看到,快递店门口人行道旁设置的隔离桩的确缺失了不少,人行道上还停放了3辆三轮电动车,将人行通道完全占据。

“这些隔离桩为五堰街办设置,目的就是防止车辆占用人行通道。在设置后的一段时间占用人行道问题的确没有了,但没过多久,这些隔

离桩被附近商户全部弄松动,有的甚至直接拆掉。”市民李先生说。

记者随后将情况反映至五堰街办综合执法中心和五堰街办北街社区。当日9时许,五堰街办综合执法中心和北街社区的工作人员来到现场对占用人行通道的情况进行查处。

在五堰街办综合执法中心执法人员的调查下,中通快递一工作人员承认门前的隔离桩是他们拆除,并从店内拿出了3个已经拆除的隔离桩。对于快递店毁坏隔离桩、占用人行通道的行为,五堰街办综合执法中心依法对其处以了100元的处罚,并要求快递店立即将门口停放的3辆三轮摩托车驶离现场。随后,执法人员还对人行道上违规停放的两辆机动车进行了处罚,对商户私自占用人行道设置的立柱进行了拆除。

北街社区表示,将对隔离桩进行恢复及加固,同时加强对附近商户的宣传力度,杜绝占用人行通道行为的发生。