

共饮一江水 两地一家亲

十堰文旅资源亮相北京

■记者 韩玉砚

本报讯 共饮一江水，两地一家亲。昨日，“极目楚天 畅游湖北”湖北文化和旅游宣传推介活动在北京湖北文化和旅游宣传推介活动在北京湖北大厦举行，我市武当山、汉江水、东风车三张世界级名片精彩亮相。湖北省政协副主席、党组成员张维国，北京市政协副主席、党组成员林抚生出席推介会。

北京是首都，也是世界著名古都。作为南水北调中线工程核心水源区和纯调水区的十堰，600多年前，就因“北修故宫，南修武当”与北京结缘；南水北调中线一期工程通水后，十堰与北京又以水为媒，开展了一系列对口协作工作，结下深厚友谊。

当日上午举行的“极目楚天 畅游

湖北”湖北文化和旅游宣传推介活动，首先对湖北文化和旅游资源进行了重点推介。宜昌市、十堰市、咸宁市、恩施州、神农架林区依次上台对各地景区景点文旅资源进行介绍。市政协副主席李跃诚邀北京的朋友们，到十堰问道武当山、养生汉江水、做客汽车城。

“在这里，每一座山都是一幅画，每一条河都是一首诗，绿水青山，成就了十堰最亮的底色和最美的风景……”在十堰文旅形象代言人黄亚丽的介绍下，十堰秀美旖旎的自然风光、玄妙飘灵的武当武术、气势恢宏的皇家建筑和源远流长的道教文化，受到来宾们的高度关注。

随后进行的重点景区推介环节，作为南水北调中线核心水源区的丹江

口水库，再次受到瞩目。源自秦巴山脉深处的山泉，以奔涌之势汇成江河，成就了十堰“亚洲天池”的美誉，让在场嘉宾心驰神往。

节目表演环节，精彩的武当功夫表演《天下太极出武当》现场圈粉无数，太极、拂尘、八卦，刚柔并济、玄妙飘灵的武术表演把本场活动推向高潮，现场嘉宾发出阵阵欢呼 and 掌声。

随后参会嘉宾登台为获奖观众颁奖，将装有香菇、木耳、房县黄酒等十堰农特产品的“十堰礼物”送给现场观众。

此次活动，市文旅局与中青旅控股遨游国际旅游公司签署“南水北调”合作协议。双方将全面加大在十堰文旅资源开发、景区托管运营、旅游目的地营销、文旅综合体打造、特色旅游路

线开发、会议会展与商务差旅服务等领域的合作。

近年来，赴外省进行旅游推介已经成为我市提高知名度、吸引游客的重要方式之一，通过推介，我市旅游增势明显。2020年，全年接待游客8001.63万人次，实现旅游综合收入822亿元，旅游综合实力居全省第三。去年以来，全市新建续建文旅项目102个，完成投资120亿元，居全省第三位。大明峰、西关印象、夯土小镇、龙韵村等20余个文旅项目建成营运，汉水九歌、欢乐世界、新长城影视基地等25个项目启动建设，云天水·富泉山国际康养度假区改成富泉山旅游度假区等10余个项目成功签约。

接下来，我市将走进天津市进行旅游推介。

全市领导干部大讲堂集中学习智慧城市建设

以数字经济引领高质量跨越式发展

■记者 彭飞 段吉雄 全正
特约记者 陈林

本报讯 5月24日，我市举办领导干部大讲堂，市委书记胡亚波主持讲座并讲话，华为公司全球智慧城市首席科学家郑志彬博士作《新一轮数字技术为城市创新带来的发展机遇》专题讲座。市委、市人大常委会、市政府、市政协领导同志，十堰军分区司令员，市中级人民法院院长、市人民检察院检察长，市直部门负责人等参加讲座，各县(市、区)以视频形式参加学习。

郑志彬博士以前沿的视角、透彻的分析、详实的数据和贴近生活的案例，从数字经济发展机遇、人工智能和大数据、产业数字化、智慧城市建设等

方面作了系统讲解。讲座理论性强、内涵丰富、联系实际紧密，对广大干部提升运用大数据推进各项工作的能力和水平，具有很强的指导意义。

胡亚波指出，数字革命引领社会生产新变革，创造人类生活新空间，极大提升了人类认识和改造世界的能力。随着万物互联时代到来，数字日益成为最重要的生产资料和最宝贵的财富之一。发展数字经济不仅是适应新一轮科技革命和产业变革的必然选择，也是实现经济社会高质量发展的重要路径。当前，十堰正处于实现跨越式发展的最好时期，全市上下要认真学习贯彻习近平总书记关于数字经济和智慧城市的论述，进一步解放思想、更新观念，充分认识基础数据的极端重

要性，着力加强数字技术在经济发展、城市治理等领域的推广应用，加快推进数字经济发展和智慧城市建设，用大数据赋能精准治理、高效服务，让城市更聪明、更宜居、更便民，助推经济社会转型发展、弯道超车。

胡亚波强调，要以思想破冰引领发展突围，不断强化数字化思维，主动拥抱智慧化时代，把学习运用大数据体现在谋划推动工作的各方面。要按照“政府主导、需求导向、急用先建、社会投资、逐步完善”要求，加快信息化建设和数字化升级，重点做好数字基础设施建设，持续完善城市功能，赋能传统产业转型，服务新经济发展；坚持“善政、惠民、兴业”方向，聚焦企业和群众普遍关切的高频事项，着力打破信息“孤

岛”、拔掉数据“烟囱”，促进政务数据资源跨部门、跨领域、跨层级整合利用，进一步深化放管服、清减降改革；推动数字产业化、产业数字化、城市数字化协同发展，将数字技术与城市治理、公共服务、产业发展等深度融合，用大数据为科学决策提供有力支撑，为经济发展增添强大动力、为群众生活提供最大便利。

胡亚波要求，广大党员干部要在抓落实上再下功夫，把落实力和执行力作为最重要的能力，坚持谋定后动、谋定快动，主动作为、勇于担当、马上落实；领导干部作为“关键少数”要在抓落实上当标杆、做表率，充分发挥示范引领作用；大力整治不担当、不作为和推诿扯皮、拖拉应付等问题，全面营造崇尚实干、狠抓落实的浓厚氛围。

□2020年“湖北省基层专业技术人才奉献岗位计划”十堰入选人物风采展

邓采明：基层文化一线的“拓荒牛”

■记者 王堂

在竹溪县丰溪镇，提起镇综合文化站站长邓采明，村民不由得竖起大拇指。邓采明坚守基层文化阵地30年，深挖当地文化底蕴，努力将深山小镇推向农村文化建设前沿，用辛勤汗水培育着乡镇文化之花。

刚参加工作时的场景，邓采明记忆犹新。当时文化站没有场地、没有设备，连桌椅板凳还要东拼西凑。

1985年，按照“以文养文”要求，邓采明积极响应政策号召，在全县文化站第一个贷款一万多元买回放映设备，为此负债多年。

为尽快还清贷款，邓采明扛着放映设备，到镇域内各乡村、农场放电影。因为农村电压极不稳定，放映机没到一年就频出故障，经常被烧坏，导致他人不敷出。

1988年，文化站建起了新平

房。邓采明自买音响、彩灯、沙发等，办起了歌舞厅、卡拉OK厅。

看到邓采明开办歌舞厅赚钱了，集镇居民纷纷效仿。当时，丰溪镇仅舞厅就有5家，还有8家录像厅、台球房10多处。

文化站建成后，邓采明自掏腰包投资10多万元，添置了电脑、打字复印机、传真机、摄像机、多套音响和举办民俗活动必备的花轿、彩门等，为开展群众文化活动打下基础，成为丰溪镇的标志性名片。

近年来，邓采明自学摄影技术，自购摄影器材，起早贪黑地拍照片、写故事，力求把丰溪最美的风光呈现给大家。

邓采明调动有专长的居民组织成立“映山红”艺术团，聘请专业人士担任文化活动指导员，为10余名成员指导文艺节目编排。同时，邓采明支持多个村组建农民文艺宣传队，为他们配备表演服装、活动器

材等。

如今，丰溪镇文化站已建成包含10台电脑在内的文化信息资源共享的公共电子图书阅览室，全镇各村的电子阅览室正在建设中。

邓采明经常组织党员群众到文化站图书室参加读书活动，并开展“荐书”活动，培养群众“好读书、读好书”的良好习惯，全力打造“书香文化”新村。

2013年10月，邓采明作为全省唯一一个基层文化工作者参加湖北广播电视台“十佳主持人”的颁奖典礼。2014年，邓采明被授予全省“优秀文化站长”称号。

在邓采明的努力下，丰溪镇文化站每年均在全县站所工作测评中名列前茅。他积极挖掘支持丰溪镇地域文化和非物质文化遗产，在他的推动下，目前全镇有23处非物质文化遗产被列入县级非物质文化遗产保护名录。

我市“两业”融合试点实现新突破

■记者 朱江

本报讯 近日，省发改委发布首批现代服务业与先进制造业深度融合(即“两业”融合)试点名单，我市两个区及一家单位入选首批“两业”融合试点。分别是：茅箭区被确定为试点县市区、十堰经济技术开发区被确定为试点园区、十堰天舒生物有限公司被确定为试点企业。“十四五”开局之年，十堰现代服务业实现新突破。

此次茅箭区在工作机制完善、公共服务平台建设、市场准入等要素保障方面，营造了“两业”融合发展的良好政策环境入选；十堰经开区以先进制造业主导产业突出、传统产业改造提升成效明显、“两业”融合发展基础较好，具有典型示范效应入选；十堰天舒生物有限公司具有行业优势地位，对行业发展具有重要影响和示范带动作用入选。