2020年8月25日 星期二
责任编辑:张海 编辑:朱贵
十堰晚报

和信销品茂3楼早教城

寓教于乐一站备齐 打造家门口的乐园



韦哲机器人十堰校区的小朋友正在表演。



早教城的小朋友表演自编自演的节目。

“孩子周六下午2点在六堰有节舞蹈课,下午4点在张湾有节绘画课。”“孩子每周都有补习班,我们家长也一起陪着到处跑。”“给孩子报了4种补习班,为了不输在起跑线上只能牺牲休息时间。”这是绝大多数家长日常带娃的缩影。为了找到好老师,带着孩子满城上课;为了全方位发展,每天把课表安排的满满当当。日复一日,不仅让孩子失去了学习兴趣,家长的时间也完全被“拴住”。

日前,记者来到和信销品茂3楼早教城,大小不一的门店里汇集了各年龄段的孩子。在儿童乐园里,滑梯、骑单车、蹦床……孩子们尽情玩耍,笑声欢呼声连成一片;在培训班上,舞蹈、绘画、走秀……孩子们个个聚精会神。而家长们有的等候在游乐场外,有的陪着孩子一起做手工DIY,还有的正在拍摄记录。在这里,汇集了学习、娱乐多家场所,而这种多元化、一站式教育综合体吸引了不少家长和孩子。

■文、图/记者 杨天娇 刘成臣 特约记者 鲍勋 通讯员 皮渊伦 王天天 李广

地处城市中心 多元一体省心又省力

23日下午3点,记者来到和信销品茂3楼早教城,这里欢声笑语不断,处处洋溢着青春的气息。

“我带孩子来这里玩已经有两年了,疫情在家时他还总惦记着,想来这里玩蹦床。”正在3楼休闲区等待儿子的李女士告诉记者,她给孩子报了跆拳道班和乐高班。“去年给孩子在三堰报了一个跆拳道班,平时过去坐公交要30分钟,结束后还经常带他来这里的儿童乐园,想想觉得挺麻烦的。看这里也有跆拳道机构,去试了一节课,孩子觉得挺好,我们也省事儿了。”李女士表示,自己家住在五堰,每周都要带着孩子上补习班,到游乐场,经常一下午要转两趟车,非常麻烦。“现在直接把孩子送到和信销品茂来,走路5分钟就到了。上午上完跆拳道班还能有时间上乐高班,下午下课后直接在儿童乐园玩,而我可以顺便去好邻居超市买菜或者到楼下逛街,真是一举多得。”李女士笑着说。

旁边的王先生则表示,自从孩子妈妈工作忙起来后,周末他开始带孩子上补习班。“以前要上舞蹈班,还有一节口才课,上课不在一个地方,基本上一天的时间就只能做这两件事了。她妈妈总抱怨周末带孩子太累,我还不觉得,现在带了不到一个月就体会到了。”王先生说,后来在朋友的推荐下,他把孩子的补习班全部换在了和信销品茂3楼。“这里是城市中心区域,公交车直达,而且孩子上补习班再也不用到处转场,真是省事儿不少。”

据和信销品茂相关负责人介绍,整个三楼早教城占地共计7000多平方米,汇集了几十家教育机构,有校外辅导、形体塑造、能力培养、兴趣特长、语言学习和配套游乐等机构。目前,乐高、番茄田、超级少年、订制教育、美之春、跆青春、睿童等十余家早教机构进驻,加上大厅中区的儿童乐园,形成了十堰早教和儿童游乐的中心,为学生和家长提供学习、娱乐的多元化、一站式服务。加上地处城市中心的区位优势,家长只需跑一个地方就能满足孩子学习、娱乐的多方面需求,让孩子和家长省时又省力。

优质品牌汇聚一堂 打造家门口的学习中心

在和信销品茂3楼的早教城,不少家长忙着带孩子上课,还有不少家长现场咨询。

打造优质教育培训与娱乐场所,一站式为家长和孩子服务是早教城的创办宗旨。“我们引进了很多优质的教育品牌,形成系统的产业链,不仅可以满足孩子艺术方面的发展,逻辑思维、大脑发育、体能体力等都有涉及,面广店优,家长们总能给孩子选到心仪的培训班。”和信销品茂相关负责人说。

“我们家主要是做乐高的,以引导孩子学习为主,让孩子成为课堂的主角,培养孩子的逻辑思维能力和动手动脑能力,从而培养他的学习兴趣。”一家名为“韦哲机器人十堰校区”的培训班吸引了记者的注意,在休息区,几个孩子为一组,正在无图纸搭积木,而在课堂内,孩子们对着电脑正在学习编程课。负责人鲍娟告诉记者,该机构已经在和信销品茂3楼成立了5年,是一家全国拥有200多家分店的连锁培训机构,3岁以上的孩子都能报名参加。

“现在的家长越来越理性,教育机构越来越多,他们选择产品的时候更加倾向于有品质、有课程体系的教育产品。作为全国连锁机构,我们的课程和老师都是经过精心挑选,而当初入驻早教城更是看中了这里的地理位置和一体化教育娱乐一体化的运营模式。”鲍娟说,现如今,不少家长带着孩子来报名,更是有很多二胎妈妈把自己的两个孩子都送来学习。

美之春舞蹈艺术中心的校长徐玉美告诉记者,虽然进驻早教城只有2年多的时间,但最初的教室早已容纳不下学员,现如今又重新租了更大的教室为学生上课。“现在有不少以前在我这里报舞蹈班的家长反映,现在孩子上完课还有时间去门前的儿童乐园玩,真是搬对了地方。”

在早教城里,这样的培训班还有很多,有18年发展历程的七田阳光全脑教育、全国知名的儿童美术教育连锁品牌番茄田艺术学校、有6年成功办学经验的本地品牌订制教育等。

和信销品茂相关负责人说,早教城实质上是搭建了一个创新、共享、成长的交流平台,能满足3–16岁孩子的学习、娱乐需求。在早教城内,让优质教育品牌、各地精英教育机构跨行跨界零距离对接,诸多利好因素综合起来,让早教城为学生和家长提供更优质的服务。今后,商场将继续做好服务,做优教育产业,实现早教城、教育机构、家长学生的合作共赢。

早教城首届教育节盛大开幕 超值优惠吸引众多儿童和家长“打卡”

8月23日下午,和信销品茂早教城首届教育节盛大开幕。当天下午,不仅有本报主播现场体验相关课程,让家长们在直播间就能了解到早教城的课程详情,同时,还有多个商家提供多种课程低至5折起的活动,对感兴趣的家长,还能现场到店体验课程,参与优惠活动。

不仅如此,24日下午,“和信销品茂首届教育届文艺汇演”也在和信销品茂门前广场举行,来自早教城的老师和小朋友们向市民展示她们自编自演的走秀、舞蹈、口才等才艺,多个节目轮番上演,引发现场观众阵阵掌声。

教育是从孩子呱呱坠地的那一刻开始,父母不愿让孩子“输在起跑线上”,更要让孩子热爱学习、主动学习。在早教城,不仅有益智课程、艺术培训、能力培养,还能满足3–16岁孩子的学习娱乐需求,真正做到一站式体验、多元化课程,在省时省力的同时解决了家长的烦恼。和信销品茂三楼早教城,让学习变轻松,让孩子更快乐。