

“38岁的李虎在竹山县做装修工程，企业每年流水过千万元。一次偶然的机会，他了解到一些乡镇农户手中的农副产品销量不好、价格低。在当地政府和相关部门的帮助下，他建起一家电商企业，帮助农户销售产品，并将一些贫困户招进企业。目前，电商企业内的贫困户实现脱贫。”

■文、图/记者 徐国文 通讯员 李先玉

李虎： 转战电商行业 带动村民增收

转战电商行业，帮助农户销货

2015年，33岁的李虎踏进装修工程这个行业，他能吃苦、一心一意为客户着想，每年流水过千万元。

作为土生土长的竹山人，李虎在日常生活的发现，不少农户手中的农副产品销量并不理想，收货贩子收货价非常低，农户卖不掉的产品要么丢掉、要么送人。他迫切想为农户做些事情，但一直苦于没有门路。

2019年初，一位从事电商的朋友引起李虎的注意。“他的生意非常好，利润非常可观。”李虎对电商产生了浓厚的兴趣，“我是不是可以搞一个电商

企业，收购农户的产品进行销售呢？”

李虎逐渐开始了解电商行业。同年5月，他投资近百万元在竹山县宝丰镇开办了湖北听航电子商务有限公司。当地政府给他免除房租等多方面的优惠政策。为了尽快将企业完善，他花重金请专业人士对电商平台、网络进行搭建。他奔赴各乡镇，以高出收货贩子的价格收购当地农户手中优质的农副产品，挂在电商平台进行售卖。

初次接触电商行业，李虎感觉并不容易。“前3个月的销量很差，货源种类也少，存量也不够。”为了让电商

招贫困户从事电商，带领他们脱贫

李虎深知，电商企业的红火离不开当地政府及居民的支持和帮助。随着生意越来越忙，他和当地政府沟通后，开始从当地招收贫困户和村民进入企业工作，为大家增加收入、带领贫困户脱贫。

近日，记者在李虎位于竹山县宝丰镇北大街122号的湖北听航电子商务有限公司看到，300余平方米的仓库内，十余位工作人员正在进行筛选、打包、运送等工作，现场呈现一片忙碌的景象，杨先生就是

其中一员。

50余岁的杨先生原本是宝丰镇的一名贫困户，在进入李虎的电商企业以前，他靠种地为生，每月收入非常少。李虎了解他的情况后，将他招聘到企业内，从事筛选、打包、运送等工作，每月最低工资2500元，根据情况还可适当增加。

“现在每月都能拿到固定工资，比种地还多，工作也相对轻松，我非常满意。”满头大汗的杨先生边干活边告诉记者，像他这样的贫困户员



李虎通过开办电商企业，带领贫困户脱贫。

房县电商设计培训班 今日开班

■见习记者 李芸萍

本报讯 记者日前从房县电商办获悉，房县电商设计培训班将于今日上午在房县电商公共服务中心开班，此次培训共有来自房县各乡镇电商带头人、各电商企业运营人员、电商创业者、微商、淘宝从业者等100余人报名，最终挑选60人参加培训。

“这是我们第一次举办比较系统的设计培训，报名的人特别多。有位学员说，之前在朋友圈看到有朋友发自己做的产品宣传海报，就特别想自己做海报，得知这次举办培训班，就赶紧报名。”负责此次培训工作的王老师告诉记者。

据了解，此次培训为期一个月。专业讲师将从美工基础知识、色彩搭配、设计原则、软件使用等多个方面进行系统培训，同时进行线上实操，学员现场设计，讲师现场指导。通过培训，学员将掌握基础宣传海报设计、商品详情页制作、店铺装修、H5制作等多项电商相关设计技能。

以后，房县将举行网络营销推广、短视频、直播带货、电商物流普及等多项培训，感兴趣的朋友可与电商办王老师联系，联系电话：18120370007。

企业早日走上正轨，李虎一有时间就开始研究电商。宝丰镇政府及相关部门了解他的情况后，拿着镇上农户种植产品的清单找到他，为他提供更多的帮助。

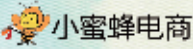
从当年8月开始，李虎的电商生意红火起来，产品种类从最初的十余种扩大至40余种，产品需求量也越来越大。仅去年8月至12月底，李虎电商企业流水金额达300余万元。今年1月至7月，流水金额达300余万元。

随着李虎电商企业的红火，当地农户的“荷包”也越来越鼓。

工，在李虎的电商企业还有几个，大家都干得很开心。

记者了解到，目前李虎的电商企业共有员工十余人，其中40%的员工原本为贫困户，凡是进入企业工作一年的贫困户员工都实现了脱贫，非贫困户员工的收入也得到一定增长。

李虎告诉记者，目前，他正在建立属于自己的网货供应基地，扩大经营规模，将生意辐射至整个竹山县各乡镇，乃至周边县市区，带动更多的村民增收。



十堰大山的珍品——
茅箭阳荷，新鲜上市

源头直供 / 现挖现送 / 新鲜脆嫩

上新价：**28**元/3斤
十堰主城区包邮



扫码购物更便捷



广告

客服热线：0719-8121950 / 8125837 地址：十堰市人民中路十堰日报社院内小蜜蜂电商体验店