

# 5至6月份城市管理考核结果出炉

■记者 吴忠斌

本报讯 昨日,市五创办、市城管委办公室印发《关于2020年5-6月份十堰城区城市管理考核结果的通报》。在城区四区考核中,茅箭区获得第一名;市直单位中,市市场开发服务中心获得第一名。

据悉,依据《十堰市城市管理工作考核办法(试行)》和《2020年5-6月份城市管理责任单位重点任务考核清单》,市五创办、市城管委办公室对城区5-6月份城市管理工作进行了综合考核。其中,四区政府(管委会)按得分高低排序评奖,茅箭区第一名,奖励30万元;张湾区第二名,奖励20万元;十堰经济技术开发区、郧阳区并列第三名,各奖励10万元。

市直单位考核按得分高低排序评奖,市市场开发服务中心第一名,奖励10万元;市交管局、市城管综合执法支队并列第二名,各奖励6万元;市治安支队、市公交集团、市道路运输综合执法支队、市环境卫生管理局、市市政工程管理处、

市游园管理处、市房地产服务中心并列第三名,各奖励4万元。

《通报》要求,受奖励单位再接再厉,充分发挥示范引领作用,其它单位要对照先进、查找差距,强化措施、补齐短板,提升城市管理水平。

## 城市管理考核排名

### 四区政府(管委会)

- 第一名:茅箭区  
第二名:张湾区  
第三名:十堰经济技术开发区 郧阳区

### 市直单位

- 第一名:市市场开发服务中心  
第二名:市交管局 市城管综合执法支队  
第三名:市治安支队 市公交集团  
市道路运输综合执法支队  
市环境卫生管理局

- 市市政工程管理处  
市游园管理处  
市房地产服务中心  
第四名:市爱国卫生运动委员会办公室  
市卫生计生综合监督执法局  
市城区公路局  
市建设工程管理处  
第五名:市亨运集团  
第六名:市文化市场综合执法支队  
第七名:市消防救援支队  
市河道管理处  
第八名:市园林绿化管理局  
第九名:市渣土管理处  
第十名:市水务公司  
第十一名:市市政工程项目建设中心  
第十二名:市路灯管理处  
第十三名:首创东风(十堰)水务有限公司  
第十四名:十堰国投集团公司  
第十五名:市燃气热力管理办公室  
第十六名:湖北润联物业公司

## 如何做好创文工作? 他们这样表态

“

关键时刻,如何进一步做好创文工作?昨日下午,竹山县创文办、郧阳区域关镇、十堰经济技术开发区白浪街道、茅箭区二堰街道垭子社区、张湾区汉江路街道银河社区相关负责人分别作了表态发言。

■记者 吴忠斌

### 竹山县创文办:对标对表,精准施策

我们将进一步加强领导,提高思想认识。书记、县长率先垂范,建立县领导联系机制,全县副县级以上领导主动担当“路长”职责,划分责任片区。严格落实各项工作动态管理、负面清单机制。建立工作台账,定期召开联席会、调度会,层层传导压力,层层履职尽责。

创文主体单位和职能部门协同作战,重点打好老旧小区改造攻坚战、路畅巷美攻坚战、

“厕所革命”改造攻坚战、市场监管攻坚战、村镇社区阵地建设攻坚战、规范停放攻坚战、污染治理攻坚战、垃圾分类攻坚战等八大战役。

对标对表,精准施策,提升得分水平。以更高标准补齐基础设施短板,扎实推进以“路长制”为主体的城市精细化管理,全面开展爱国卫生运动,倡导“公筷公勺制”,以更实举措提升城市文明程度,擦亮竹山“十星”品牌。

### 郧阳区域关镇:不给短板留空间,全面提升创建水平

下一步,我们将把主要精力向创文倾斜。各项工作领导干部带头认领,真正当好创文工作的指挥员和战斗员。深入社区,深入背街小巷,第一时间发现问题,第一时间解决问题,不给漏洞找机会,不给短板留空间,全域全面提升创建水平。

把主要财力向创文支出。我们将多方筹措资金,该补的短板坚决补,该换的广告坚决换,决不给社区开“空头支票”,绝不给干

部做“口头表态”,坚决用真金白银为创文工作注入强心剂,真正使社区有钱干事、用心干事。

把主要人力向创文摆布。坚持大员上阵、全员上阵,把可用人力全部投入到创文工作各个战场,设岗定责,专人专责。坚决克服厌战思想和自满情绪,压实责任、转变作风,一鼓作气奋力冲刺,高标准、高质量创成文明城市。

### 白浪街道:突出重点,坚持对标创建

统一思想,坚决提高站位。白浪街道将迅速把思想和行动统一到创建全国文明城市的目标上来,在思想上紧起来,在行动上快起来,以过硬的措施、严实的作风保证完成各项任务。

细化举措,坚守工作职责。实行问题清单化管理,做好日常保洁,加大日常管理,确保全面消除硬件问题;制定每日工作清单,做到日清日结,实现全面整治达标;对辖区范围内的小区、小巷等进行全方位的巡查督办,传导工作压力,

抓实工作职责。

突出重点,坚持对标创建。紧盯光明农贸市场和中观农贸市场两个重点区域,紧扣市场测评指标,全面完成市场周边的创建工作;做好街办综合文化站、便民服务中心、社区党群服务中心、综合文化服务中心等5个单位的对标创建,同步做好周边小区、小巷基础设施、公益广告、环境卫生、消防设施等改造,确保符合测评标准。

○

### 二堰街道垭子社区:重点整治脏乱差,切实提高知晓率

抓基础,进一步搞好环境卫生。通过创文,很多小区有了平整的道路、优美的绿化、完善的设施,在维护好这些成果的同时,对一些卫生死角、乱堆放、建筑垃圾等进行重点整治,解决垃圾乱倒、摊点乱设、车辆乱放、广告乱贴等脏乱差问题。

抓关键,进一步提升社区服务水平。坚持以人为本,更加关注民生,深化扁平化管理,提高办事效率,提升服务态度,打造亲民为民社区。

抓根本,进一步提高居民文明素质。积极开展形式多样的教育实践活动,对毁坏公用设施、摘折花木、践踏绿地、乱摆摊点、乱贴乱涂、乱停乱放等不文明现象加大宣传教育和监督管理力度。

抓导向,进一步营造浓厚的创建氛围。通过橱窗、倡议书、报刊、网络等载体,广泛宣传,全面动员,努力使创建活动家喻户晓、人人皆知、人人参与、人人受益,切实提高创文的知晓率、支持率、参与率。

○

### 汉江街道银河社区:细化工作方案,确保创文成功

在第二季度测评中,银河社区主要存在墙面破损、脏污、散落垃圾等问题。这说明银河社区重视不够、政治站位不高,责任落实不到位、工作不仔细,心存侥幸。在具体工作落实上,只是大体对照标准,没深入研究分析。在工作安排时,采取的措施多是沿用老办法,常常顾此失彼,没做到统筹推进。

针对存在的问题,银河社区将举一反三,端正思想、立行立改、即知即改、一改到底。把创文工作作为严肃的政治责任进行落实,把工作方案进行细化。严格履行督察检查职责,加强对社区干部的管理,提升班子的战斗力,把责任压实,确保创文工作扎实稳健推进。端正工作态度、创新工作方法进一步对各个点位做到严防死守、坚定信心,不惜一切代价,确保创文成功。